

乐活



桃子

主要标签: 乐活族

次要标签: 月光族、蜗居族

桃子爱花草,爱动物,也爱自己手制小甜品。她是乐活派,也在其中得到快乐。所谓乐活,是音译LOHAS。LOHAS是英文Lifestyles of Health and Sustainability的首字母缩写,意味着健康和可持续的生活方式。

在乐活界,桃子是菜鸟,但她说自己“很开心地努力着”。桃子现在离开父母,居住在外,小小的房间里,到处都是她的花盆。桃子说,“种子发芽的过程会有很多状况,它们要长成也很不容易的。我有几棵苗长出了真叶以后就再也长不出了。”

桃子现在一门心思扑在她的葡萄风信子上。冬天时,她种了5盆不同颜色、不同种类的小苗,现在也都长大快开花了。“冬天种,开春的时候就会开。摆在屋子里,感觉很有春天的气息”桃子说。

桃子接触园艺是从大三开始,受同学影响。慢慢,她感到这个圈子里的人都很温和且善良,热爱自然,也热爱生活,于是也成为花草界的一枚新丁。“这个圈子里的人很好的,有些东西可以插扦的,他们都会免费送给新人。也有朋友一直帮小区里的流浪猫洗澡、绝育、打疫苗,帮它们寻找领养的人家。”

像桃子这样的乐活族,对待植物的态度更像对待一个朋友。“我们跟其它人很不一样,有的人买花很看重花器,像挑杯子

一样挑好看的瓷盆。但我有些朋友会专门去挑那种丑丑的红陶花盆。”桃子说,“有人说‘真正爱植物的人是不会用瓷盆的。因为虽然瓷盆很好看,但红陶花盆才是会呼吸的,会让植物生长得更舒服。”

在园艺界,桃子也有自己的“偶像”,就是资深人士“妖妖在园艺”。这位达人不仅自己在阳台种花、种菜,还会将种出来的果实酿成果酱,将一些有药用功能的草实制成止痒膏。不时开设讲座,向同好们传授自己摆弄植物、制作手工食物的经验。

她还在微博和博客上教其它人如何更好地利用食材,避免浪费。她手工制作酸奶,将吃不完的混入咖喱中,做成香料咖喱Kadhi。她也会将自家养的罗勒结的籽摘下,和蜂蜜混合,用来做成纯天然无污染的“明列子饮料”。

喜欢手工美食,喜欢自然的食材,也是乐活人士的一大特点。桃子现在一周要做两三次,成品会带到单位,分享给同事。朋友生日或者其它节日,她也会送上一个独一无二的手工蛋糕。

第一次做杯子蛋糕的时候,桃子的心情还是很紧张的,“我一直偷偷打开烤箱,看它到底溢出来没有。”现在,进阶版的曲奇小饼干,桃子做起来也驾轻就熟了。“最好玩的事情就是自己配料。看到别人吃自己做的东西觉得好吃,自己也觉得开心。”

更多

More

彩虹族

彩虹族是能在工作、生活中寻找最佳平衡点,每天生活都如彩虹般健康。还是那句话“不要做金钱的奴隶,要快乐的享受生活”。这是一种积极、健康的生活观和人生观、生活方式。人生百味,需要慢慢体会和回味;通过消耗健康和未来的生命代价,换来金钱和地位,就譬如只获取彩虹中的一种颜色,是不足取的。

飞鱼族

2007年8月教育部公布的171个汉语新词之一。它源自国内一部讲述欧美商学院题材小说的《巴黎飞鱼》。“飞鱼族”特指在国内已取得不俗成绩,但毅然放下一切,到国外名校求学的特殊中国群体。既寓指他们跃出自己所熟悉的本国行业,试图在欧美天空飞翔的这一冒险举动,有寓指“本身是鱼,却一心想要飞”的意义。

上班

蜗居

御宅

零帕

干物



雪莉

主要标签: 干物族

次要标签: 上班族、奔奔族

雪莉大学毕业后曾做过空姐,现在一家公司做总经理助理。上班时,她是干练端庄的职场女性,一旦下班回家后,她就变成了戴着厚厚镜片,穿着臃肿运动服,用一片塑料纸将刘海粘在头顶的“干物族”。

“上班这么累,回到家当然想要轻松地做自己。”雪莉说。雪莉是80后,自由自在惯了,在家的时候什么家务事都由父母代劳,一个人住以后,家里就常常乱得像“狗窝”。“我妈每天都会叠被子、拖地、收拾房间,我差不多一个礼拜做一次吧。”雪莉说,“每天收拾,会累死的。”

周末的时候, she会把窗帘全都拉上,闷头睡上十几个小时,从白天晚上一直睡到第二天下午。实在累的时候,她甚至不起床,不洗漱,也不出门,只在饿的时候吃点泡面和零食。有时候,就这样窝在床上,拿着iPad看电视剧、打游戏,她就可以度过周末两天。

她并不反感“干物女”这个称呼,还常常开玩笑说自己的确干物。但当问她是什么族时,她的第一反应是“上班族”。她刚刚进入现在这家上升期的公司,几乎每天都要加班到八九点,生活中最主要的状态就是工作,也难怪她会将“上班族”视为自己最主要的标签。

25岁的雪莉,放弃了老家的“零帕”生活,选择辞掉空姐的工作,重新在上海的职场起步。“空姐虽然薪水高,但怎么也是吃青春饭,还是想趁年轻,多积累一些职场经验。”

念书的时候,雪莉很爱漂亮,从寝室到食堂吃个午饭,都要仔细挑选衣服。现在上班时,她依然还是光鲜亮丽,也精力充沛。只是回到家里,她就立刻卸下重负,让自己回归到最原始、最舒服的状态。

当听到“奔奔族”这个称呼时,雪莉笑着立刻说,“对,我就是奔奔族,为了事业和将来在奔波。现在不当奔奔,以后就会徒伤悲啦。”

寻蜜“爱之匙”解密“心之锁” 周大福首次携手SK-II联合推出情人节限量组合吊坠

缤纷浪漫、甜蜜馥郁的2013爱情季即将来临,一直致力成为全球最值得信赖的亚洲珠宝品牌周大福首次携手深受万千女性喜爱的顶级护肤品牌SK-II联合推出情人节限量“爱之匙 心之锁”组合吊坠,共同为爱侣们献上甜蜜的节日礼赞,让相爱的人倾情表达浓浓爱意。即日起至3月15日期间莅临周大福或SK-II专柜参与活动,即有机会获得“爱之匙 心之锁”组合吊坠,并有好礼相伴。这个爱情季,爱Ta,就请大声说出来!

此次秉承“探寻永恒美丽之秘密”这一浪漫的共同理念让两大品牌首次跨界合作,旨在用“爱之匙”开启“心之锁”,让两颗炙热的心变得更加紧密,爱情也随之日久弥坚。“爱之匙 心之锁”组合吊坠灵感源于SK-II品牌三十多年来为万千女性带来晶莹美肌的美丽之匙与传递“真诚 永恒”品牌理念的周大福八十年来始终见证广大消费者每一个感动瞬间的缘分之锁。设计撷取别致优雅的心形图案,辅以灵动镂空感的柔美线条,将心心相印的唯美情愫完美融入欧式宫廷的古典韵味之中。钥匙和锁的经典元素仿佛情侣之间的恋爱私语,用只属于彼此的爱情密钥开启沉淀于心底的浓情蜜意,诉说着你我的幸

福故事,印着亘古不变的真爱誓言,将一个值得纪念的感动瞬间幻化为永恒。相遇在天,相守在人。情定唯一宠爱,为她加冕“爱之匙”,为他授予“心之锁”!

寻蜜“爱之匙”



缘起于肌肤美丽之匙的SK-II品牌自诞生三十多年来,始终致力于为万千女性带来肌肤与心灵的双重新生,以神奇的Pitera为匙,开启肌肤晶莹剔透的美丽奇迹。此次情人节特供SK-II护肤精华露套装将经典的SK-II(女士神仙水)护肤精华露与SK-II(男士神仙水)男士焕活护肤精华露完美搭配,让彼此的心也因美丽的降临而更加亲密。

解密“心之锁”

在这个充满甜蜜气息的寒冬里,周大福此次倾情打造“爱之匙”与“心之锁”见证浪漫爱情升温发酵。“爱之匙”与“心之锁”相辅相生,相依相偎,好似天生绝配的一对神仙眷侣。而此次顶级护肤品牌与华人珠宝品牌的绝配组合,联袂为万千中国女性倾情奉献节日美好夙愿,定格身心双重甜蜜洗礼的臻爱情缘。

如此令人怦然心动的节日好礼,岂容错过!无论是情人节还是白色情人节,我们都等待你和Ta共同开启肌肤与爱情之匙!