

# 归纳癖下的族一代

我们似乎有归纳癖，总喜欢合并同类项。不知道从何时起，人们越来越喜欢并善于给某类群体贴上“族”的标签。从泊来的御宅族，到暴走族，再到啃老族、蚁族、月光族、路怒族、隐婚族……几乎每个月，就有一个新的族诞生。

■文 | 王俊逸 ■图 | 资料

“族”这个字在字典上的意思有很多，前三个解释都和共同的血缘、地缘或语言、心理特征、文化等有关，比如家族、种族、民族、氏族等的族字。“事物有共同属性的一大类”这个解释虽然放在第四位，但在现代却似乎用得越来越多。原本只是出现在类似“芳香族”一类词汇中的意义，渐渐作为一种常见的后缀出现在具有某一特征的人群归类后。

在豆瓣上，以“\*\*族”命名的小组也不少，其中不乏一些十分神奇的族。有个“150族”就号称是“小个子女生的天堂”，这个组拥有3635个组员，成立已有7年。还有一个名为“豆瓣族”的小组，名字颇为神奇。

总之，在我们如今的语言习惯中，形容拥有某个特征的人群时总是喜欢加个“族”字，族已经成为我们最常用的现代汉语词汇之一了。

## 泊来品：御宅族、干物族、BOBO族、NONO族

这一类族群，反映了全球化浪潮下文化的共性。这些族群有的已经融入主流，不再新鲜；有的已经退出媒体的关注焦点，但仍默默存在着。

追溯起来，最早有印象以“族”命名的群体应该是御宅族。这个词源自日本的otaku，与我们现在习惯说的“宅男”、“宅女”不同，御宅族这个词与动漫文化息息相关，并且有着比较长的演变过程。一般来说，御宅族是指热爱动漫，沉迷于二次元世界，不擅长在现实社会中和人打交道的年轻人。最开始时，这个词带贬义，但经过“御宅大王”冈田斗司夫的一番解读，御宅族一词的意义变得中性。

干物族这个名称也是从日语演变而来。所谓干物，指的就是香菇、干贝一类脱水的食物。干物族，其实就是指那些年纪轻轻，就已经放弃恋爱，让自己保持最原始的轻松状态，爱说“这样最轻松”，不爱打扫，也不爱打扮，失去光鲜外表和对异性吸引力的年轻人。干物族有干物女与干物男之分。《萤之光》的主角就是一名干物女，在职场上光鲜亮丽，但回到家就穿上已经磨破好几个洞的运动服，扎起头发，随意地躺倒在地板上，一边吃啤酒，一边叫着“好爽”的年轻女性。

另外一个泊来的“族”则是BOBO族。BOBO成名已久，它是布尔乔亚(Bourgeois)和波希米亚(Bohemia)两个词的结合。望文生义，就是指结合了布尔乔亚的财富，和波希米亚的浪漫、自由特征的族群。BOBO一词的创造者是纽约的记者大卫·布鲁克斯，他在自己的《天堂里的布波族》(Bobos in Paradise)一书中首次使用这个词，并将这个词传播到全世界。

本世纪初的中国，随着中产阶层的兴起，这个词也曾红极一时，被广泛传播，成为一种新兴生活方式的标签。BOBO族和小资(也就是小布尔乔亚)不同，在经济上他们更为富有，他们的生活方式也更加难以简单模仿。通常认为BOBO族是一群有钱、有闲、有品位的家伙，讲求“质感”，但又不受拘束，追求内心自由。

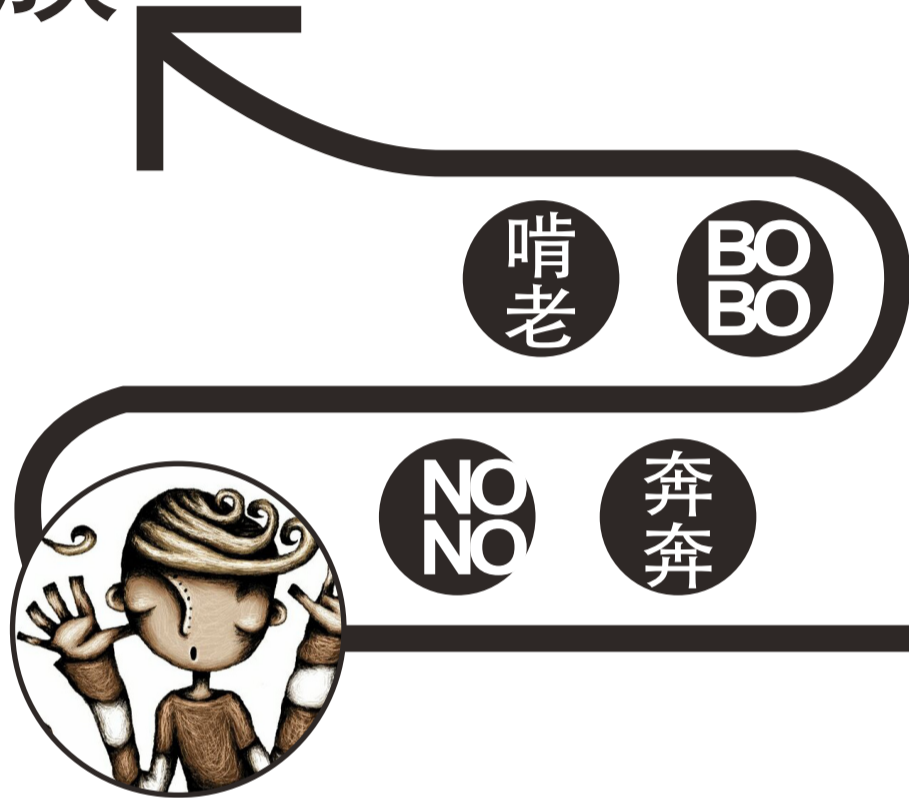
不过，或许是文化差异，BOBO族移植到中国后就逐渐变了味。BOBO旅店、BOBO卡、BOBO酒吧……这些让BOBO变成一种消费方式。中国新闻周刊在2002年刊登过一篇名为《中国有BOBO吗?》的文章，通过对历史、文化、社会情况的阐述，来探寻中国到底有没有真正的“BOBO族”。

后来，BOBO族的热潮逐渐退去，取而代之的是NONO族。

NONO族的诞生起源对名牌崇拜的反抗。NONO这个名称来源于加拿大女作家Naomi Klein的畅销书《无品牌》(No Logo)。Naomi Klein曾被英国《泰晤士报》称为“可能是三十五岁以下对世界最具影响力的人士”，她的这本书以专业的态度解析了无处不在的品牌和广告对人们选择商品的影响，批判了现代社会流行的消费主义和对名牌的盲目崇拜，提倡了一种不追求品牌的朴素生活方式。

2012年，贝恩公司的报告中称中国已经成为全球最大的奢侈品消费国。还有报道指出，中国人购买奢侈品的花费可以占到收入的40%。伴随着崇尚名牌这一族群的壮大，反向的力量也越来越强，拒绝名牌，崇尚简单和个性的NONO族也在渐渐兴起。

## 族



## 自创品：啃老族、蚁族、奔奔族、蜗居族、零帕族

与泊来的外“族”不同，这些形容年轻人状态的族都是原创的。有些是年轻人自己给自己下的注解，有些是别人给他们贴的标签。不过，这些族都是当代社会，某一现实的写照。

啃老族的意思和在欧美和日本流行的NEET一词有异曲同工之妙。NEET在台湾也被翻译为尼特族，指的是Not currently engaged in Employment, Education or Training的三无青年。

但我们自创的“啃老”一词，似乎更加形象而生动一些。啃老族指22岁到30岁之间，出了社会，但还未完全经济独立，而仰赖父母接济度日的年轻人。年轻人的啃老程度不一，最严重的完全不工作，衣食住行全靠父母，这一层次的啃老族与尼特族指的是同一族群。还有一种是虽然工作，但工资抵不上花销，每个月还得从父母手中拿钱。

啃老族是出现时间比较长的一族。早在2005年，搜狐新闻就做过一个专题探讨越来越多的啃老族。

蚁族这个词出现的时间比啃老族晚一些。2009年，廉思的《蚁族——大学毕业生聚居村实录》用蚁族来概括因为低收入而群居在城市边缘的大学生群体。蚁族大都居住在城乡结合部的群居房内，和少则四五个，多则十来个室友同居一室，基本没有隐私，居住环境也很恶劣。

蜗居族和蚁族有一些交叉，因电视剧《蜗居》而走红，成为网络热词。在大城市中，居住环境狭小，或背负沉重房贷的年轻人，都可以自称“蜗居族”。

“奔奔族”没有前三个族有名，但它出现的时间却并不晚。在2006年，一篇名为《“奔奔族”(1975~1985年出生的人)中国社会压力最大、最水深火热的族群》的帖子。之所以将这一族群的年轻人取名奔奔，跟那款车并没有关系，而是这些青年“一路嚎叫不停地奔跑在事业的道路上”。他们奔波不停，有的为房为车，有的为了事业，有的则为了理想。

前几个族似乎颇为沉重，面对压力，“零帕族”们也应运而生。“帕”是力学上对压力的计量单位，零帕则表示一种“无压力”的生活。在一篇报道中，北京大学社会学系教授夏学銮称，“零帕族”概念意义大于实际意义，精神价值大于现实价值。不管现实生活中有没有这样一个族群，能以“零帕”的心态应对各种压力和挑战，这种价值取向都值得肯定。

身为族一代，年轻人身上大都不止一个特征，也并不只属于某个特定族群，他们身上往往有多个族类的标签，也乐于称自己是某个族。他们并未将自己限定其中，只是享受融入某个群体中的归属感。