



# 总有一群人和你一样

生活的方式可以多姿多彩。当“练摊”都能成为一种和多人社交的方式时，社交对于现在的年轻人而言早已从“饭局”里解脱出来。所以，不管你是宅在家聊天也好，还是在豆瓣寻找小组也好，新社交年代，总有那么一群人与你一样。

■文 | 唐骋华 邓宝慧 ■图 | 受访者提供 资料

## 技术男也有春天

### “创客空间，大家一起来玩”



李大维：“新车间”创始人

从事IT业的人，大多知道李大维——即便没见过，也有所耳闻。他在软件业浸泡了二十多年，为Facebook设计过社交应用，参与过斯皮尔伯格的互动式多媒体项目、迪士尼的虚拟世界项目、日本IT企业项目，等等。他一直鼓吹“开源软件”运动，近几年，又将这一理念延伸到了“开源硬件”领域。

开源软件指一款软件的源代码对外开放，公众可据此做修改，甚至发布新软件。历史上最著名的开源软件是UNIX。那何谓开源硬件呢？即硬件设计如电路原理图、材料清单、电路板布局数据等均遵循开源许可协议，供人自由使用和分享。

可见，开源与共享是密不可分的。投身于此的人，“长尾理论”提出者克里斯·安德森称之为“创客”，他们自由修改硬件，使其符合自己的要求。这表明，设计师的形象不再埋头苦干、闭门造车，枯燥、乏味，社交并在其中闪现灵光是设计的组成部分。

李大维开在长乐路上的“新车间”，就是这样的创客聚集地，亦可视作一个共享空间、社交空间。

新车间是个神奇的地方。走上二楼，进门左转，十来米的走廊两旁码着纸板箱，里面是创客们的器具、材料，有成品也有半成品。进门，200多平米的空间内到处是机械零件、单片机、机器人、电路板……当然，还有正广受瞩目的3D打印机。只要你能做设计，它能“打印”出真实的杯子、鞋子、床垫、玩具直至整幢房子。用李大维的话说：“你甚至能让它再打印出一台3D打印机。”

不过，新车间最吸引人的是创客之间的灵感碰撞。“我们有70多个会员，经常会交流、分享。”其实，李大维创办新车间的初衷，就是想给创客们提供“一起玩”的空间。

过程说起来挺有意思。原先李大维打算做个物联网的项目，却苦于找不到合适的硬件，遂将目光从开源软件投向了开源硬件，并添置了不少东东。但家里的硬件越堆越多，家庭成员啧有烦言。

2010年左右，李大维通过聚会认识了伍思力和谢·琳夫妇。他俩学的是软件工程，喜欢捣鼓机器人，在美国加州的时候去过一些创客空间。谢·琳把它形容为社团，宗旨是“兴趣相投的人在一起做喜欢的事”。听了这个说法，李大维觉得又新鲜又好。是年底，他们合作创立了新车间，为创客们建了“圈子”。

李大维这样介绍圈子的特色：“向硬件高手、电子艺术家、设计师、DIY爱好者和所有喜欢自己动手捣鼓各种东西的人提供开放式社区、实验空间和基础设备。在这里，大家不仅可以和兴趣相投的人一起拆拆装装各种电子和物理产品，还可以共同实施好的设计和想法。”

新车间实行会员制，现有70多名。开始时每月会费高达500元，后降到300元，现在仅收100元到200元。前者可在开放时间进入新车间，使用工具；或者可在新车间放置储物箱。每逢周三和周末，新车间向公众开放——周三是创客的分享时间，不一定要会员，来自世界各地的人都行。周末则是会员做分享，公众需付费。

“我们并不以盈利为目的。”李大维说，收费主要是为了贴补昂贵的房租。此外，他们还靠工作坊收入和私人赞助。

新车间的分享主题一看就很吸引人，如轻巧寻线小车、全息鸡尾酒、果蔬电池等。创客们共同分享、讨论，也彼此熟悉，成为意气相投的好朋友。至于能否落实为盈利模式，李大维说不考虑，因为新车间不是“商业孵化器”。他一度声称，要把创业者赶出去，“大家在热火朝天地讨论，你却为商业前景而苦恼，多扫兴！你可以去找风投嘛。”

创办了两年多，新车间已经成为许多上海本土创客的大本营，国内外也不乏慕名前来的交流者。刚开始，有的人还不清楚自己想要做什么，显得比较害羞，逐渐的，气氛越来越活跃，形成了一处独特的社交平台。“新车间是创客们一起玩的地方，凭兴趣和热情、有闲暇时间，就够了。”