

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-Chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuiming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骏华 Tommy yuajie@sina.com
陈筠 Sherry chenyinuo@163.com
计青牧 winne7801@163.com
王俊逸 jwang11@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娜 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 赵芝婧 Jill bunyimin@163.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李 Lilith lilitith@gmail.com
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857

发行中心：021-6117-7837

广告经营许可证：3100420080051

编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间：每周五

定价：人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

睡眠时间

最近，一张睡眠时间对阵死亡危险率的图表受到大家的关注。图表显示，睡眠时间在6.5—7.4小时之间，死亡率最低；少于4.4小时或高于9.5小时，死亡危险率会翻倍增高。医学专家表示，该图表有一定合理性，掌握睡眠时间有利于长寿。

90后晚婚

2013年第一批90后步入晚婚年龄，引发网友一片惆怅。但已经经历过一遍的80后安慰90后说“老去”，便是安于成长。

全国菜价倍增图

新华社发起帮菜农“问菜价”活动发起仅六个小时，万余网友通过评论、私信等形式共提供各地菜价信息近千条。记者通过汇总分类，以海南南瓜菜田间收购价格作为基数，绘制了一张覆盖全国绝大多数地区的“全国菜价倍增图”。其中上海市场菜价是海南田间收购价的10到15倍。

鸡尾酒唱法

真假音重叠的混声唱法，是华语乐坛歌手林志炫发明，并在《我是歌手》上展示的流行唱法。

热词 Hot word

众议 | View

公共假期，115天?!

据报道，中国每年的公共节假日共有115天，已经达到了中等发达国家水平。在网易所做的相关调查中，52个周末的104天假，39.2%的人能休52天以上；春节国庆法定假日11天，42.5%的人能全休，除115天的公共假期外的带薪休假，61.6%的人无法享受。消息一出，引发热议。

→中国人公共假期每年已有115天，我没有；中国全国家庭平均住房面积116.4平米，我没有；中国人均可支配收入3600美元，我没有；中国男性平均身高174.2厘米，我没有……

→奔跑在路上，很多人选择加班加点。其实，中国已迈过单纯追求增速的门槛，“休假”不等于“不敬业”，提倡可持续发展，不鼓励透支式的拼搏。

→外企企业的休假制度比较规范和完善，我们每年除了国家法定假期外，还有12天带薪年假，15天带薪病假。

→中国人公共假期每年115天。很多人达不到“平均”便开始抱怨。其实，我们可支配的时间真不少，只是我们浪费了很多。珍惜时光，做更多有意义有价值的事吧！

华语卖座片法宝：1.先躲保护月，独霸一个档期，最好一周以上。2.想方设法让排片30%以上。3.宣发力度爆棚，最好提前几年公布项目，全媒体疯狂炒作4.3D+巨幕：乘机提高票价，没3D就用伪的；5.演员、导演、制片等必须名气大，没名气死做活动炒作；6.其他因素：政府包场，前作+文学小说影响力，最适合的档期。

——京城资深影评人，taoxinxu释凡

作为祖国的花朵，我认为我学习一直上不去，就是因为这个校服的问题。

——电视台采访小朋友对毒校服的看法，遇到神回复

早晨起来看微博，确实很容易让人产生一种批阅奏章，君临天下的幻觉。国家大事潮水般涌来，需要迅速做出各种判断，提出各种建议，各种转发，各种忧国忧民，各种踌躇满志，万物皆备于我。

——网络神段子

数字 | Data

7成

社科院的报告显示：目前中国社会的总体信任进一步下降，只有不到一半的调查者认为社会上大多数人可信，7成中国人不敢信任陌生人。

70%

中日欧美全球29个国家的国民为对象的调查显示，65%的日本人认为财产与幸福度直接挂钩，美国人赞同该观点的人群比例仅为16%。欧洲国民认为财产与幸福度挂钩的平均比例为37%，中国和俄罗斯民众的财产幸福度价值规则则比较接近日本，比例达到了70%。

三分之一

《小康》杂志“2012中国人婚恋幸福感”调查显示，中国离婚率已连续7年递增，22—35岁是离婚主力军，上海、北京的离婚率已超1/3。3年以下婚龄幸福感最高，7—10年婚龄幸福感最低，婚姻“头号杀手”是出轨。

57.7%

支付宝数据统计，春节期间通过支付宝发红包的用户中，男人占了57.7%，大部分男人都把红包发给异性。而夫妻之间派红包的平均金额仅为320元！

0.26‰

2012年，上海市户籍人口出生12.11万人，户籍人口自然增长率为0.26‰，在连续19年负增长以后首次出现正增长。户籍人口出生中属于二孩的比例为8.4%，比2011年增加1.3个百分点，今后几年全市常住人口出生将维持小高峰态势。

语录 | Quotation



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号：lifeweekly1925

