

白先勇 | “女人”是永远的话题

白先勇先生的笔下,有他自认“难追”的几个女人,“金大班”、“玉卿嫂”早几年的时候,已经被他以各种各样的形式“追”到了手,到了2013年,他又急需攻克下一个难题,他称她是——永远的尹雪艳。

■文 | 毛予倩 由宇飞 ■图 | 资料



是时候呈现上海风貌了

生活周刊:其实,您跟徐俊导演也不是第一次合作了,这一回的班底也都是老班底了,但《永远的尹雪艳》您不止一次说过是您心里的一条梗,怎么就这样把“它”亮出来了?

白先勇:艺术创作其实就是一个“追求”的过程,我觉得蛮有意思,我几次要追女孩子,搭档的都是徐俊导演。徐俊导演第一个就追到了“玉卿嫂”,第二个尹雪艳,我就觉得比较难追了。但是再难追,今年5月,我心里面一直很想好好说一说的“尹雪艳”就要以这样一种新的面貌出现在文化广场了。其实,很多很多我一些影艺界的朋友都想把《永远的尹雪艳》改成电影、舞台剧、电视剧。大概因为有很高难度,因此始终没有谈成。徐导演跟我商量的时候,他提出的最关键的打动我的心的是——排成沪语话剧。

生活周刊:因为“尹雪艳”是上海女人,所以,排成沪语话剧对您来说就变成了一个极大的诱惑?

白先勇:我想做方言话剧,已经不是头一遭了。我在香港的时候,常常去看粤语话剧,他们非常兴盛,也做得很好很成功。我想上海话应该有自己的沪语话剧,面貌一新,我想值得尝试。徐俊导演说他要上海话来追“尹雪艳”,我就同意了。现在算是起了一个头了,尹雪艳也有了一个着落了,时间也对。我从1987年回来的时候,就预言上海是长江的龙头,我说这个龙头一抬起来就不得了。果然这些年来上海的繁荣、上海的风华还是一如既往,跟我小时候的记忆是差不多的。这时候我们来演一出上海神话、海的传奇,我觉得恰逢其时。当然这里面有几个元素,很值得我们注意,第一,就是尹雪艳本人,她代表的一种风华绝代,永远不老,象征着上海永远不老;第二,一些环境,比如百乐门,当年百乐门是上海的地标,远东最高级的舞厅,非常豪华。百乐门的变化,现在2001年又回来了,百乐门的历史也代表了上海的一些起伏,所以我们这个百乐门的细节也是很重要的一个元素。这些元素凑在一起的时候,我们可以把上海的风貌通过舞台的形式呈现出来。我自己个人对这个戏期望相当的高,当然,最重的责任是在导演身上。

生活周刊:您曾经说过妇女是您永远挖不尽的宝藏,那“尹雪艳”这个角色是对宝藏哪个部分的挖掘呢?

白先勇:女性的神秘吧,女性有无限的魅力。塑造尹雪艳这个角色的是凭借我自己的想象,还有我小时候看过的一些真的人物,将他们拼凑起来的,想象出来的。

生活周刊:描写上海女性角色的小说一直以来是一种风潮,在你的观点里上海女人最大的特质应该是什么?

白先勇:就是尹雪艳!她特别。北京也有美女,广州也有美女,广味、京味完全不一样,上海的美人迷人的地方是她们很世故,八面玲珑,但也很嗲,上海的这个嗲得来,别的地方没有的。香港小姐,不嗲;北京小姐,也不嗲。她们可能很美,可能很动人,但是不嗲。上海女人的那种韵味真的是只能意会很难言传。

还原老上海的味道

生活周刊:《永远的尹雪艳》一直觉得时机不对,是不是有一个选角上的难度,您的要求不是一点点高——削肩水蛇腰,鹤立鸡群,会讲上海话?

白先勇:之前我的一些电影话剧的女主角——比如“玉卿嫂”——都是我挑的,现在没有,不过如果徐导找到了,我还是要看看。我认为红楼梦描写女性是经典,描写晴雯,两句话——削肩、水蛇腰。蛇腰还不够,还要水蛇腰,走两步路你一看就知道。如果是这样的身材就好看了,尤其是跳起舞来,一定很好看很媚人。所以女主角挺难找的,我不好讲,讲一个得罪一百个。让导演去找吧。年龄当然不能老了,尹雪艳永远不老,但是也不能太年轻,太年轻可能罩不住这个角色,嫩的也不行,老的也不行,所以很麻烦。但是她要永远不老,风韵总是会在那里。要高,要出挑,压台。

生活周刊:但是,现在的上海,可能已经不流行“尹雪艳”这一类型的女人了。

白先勇:现在当然也有很多尹雪艳,尹雪艳的后代又活跃起来了,所以我在说永远的尹雪艳,她永远是很多女性的一种梦想。倾倒众生、八面玲珑,所有

的男性都拜倒在她石榴裙下。当然《永远的尹雪艳》不光只有尹雪艳,她只是一个象征,整个戏,刚刚你到的那个环境,我要的就是那种气氛,你们看到那个宣传海报,这些就是老上海的风华,你们大概也同意吧。看到那种味道马上就能唤起老上海的一种感觉,这种景不可能在别的地方的,只有上海才能呈现这种味道出来,我们就在捕捉这个东西,整个剧应该就是这个样子的。

生活周刊:哪些细节最能呈现上海味道?

白先勇:舞台上哪怕一朵花,都要选得对,花的颜色,形状,摆在哪,都对。舞台是个很神秘的东西,都对了才会很好看,有一个地方有瑕疵,就破坏了整体的美感。不能多不能少。是一个很神秘的世界,我希望观众一进去后,回到那个年代。希望做成这样子。

身体力行传统文化教育

生活周刊:我们都知道,您对戏剧舞台一直有一种热情,除了话剧,昆曲更甚?

白先勇:2012年,我刚刚演完两百场昆曲,对我来讲应该是一个封箱之作。我们在北京演了3天,2400个座位都满了,也确实有点曲终人散,很高兴,有很多感触。我的阶段性任务——昆曲差不多完了,我现在比较注重于昆曲教育,我在北大开课,已经四年了,大概还是会进行下去,昆曲进校园这是我很重要的事情。

生活周刊:校园里的大学生,似乎一直是您关注的重点?

白先勇:昆曲是我们的文化瑰宝,就是因为文化的关系,如果不做的话,我想我们这个昆曲可能就会衰萎下去。昆曲观众越来越流失,我看到的危机这么大,我想是不是出来做一出试试看,是否能够再引起大家的热情,我做这个,希望很多人做更多的。我本来觉得坐着看戏最舒服,我也不是昆曲界的,根本轮不到我来做。做这个苦得不得了,但是我觉得它意义非凡,我们现在的大学,从北大到厦门大学,从南开到中山大学,我们都去演过了。现在我们的大学,最缺少的是传统文化的教育。

搜狐持续锻造媒体影响力 推“搜狐新闻先知道”全新slogan

2013年1月8日,“搜狐world”营销大会在北京举行。大会以“影响力 移动 数据——数字营销之变”为主题,与会企业家、营销界专家以及广告行业人士对网络营销行业的未来发展趋势进行了深入研讨,而搜狐在门户的媒体影响力、移动、大数据领域的发展思路吸引众多关注。



道了十八大、伦敦奥运等重大新闻事件,使得搜狐新闻品质和影响力稳步显著。同时,搜狐深耕垂直领域,在汽车、房产等领域提供更多属地化资讯和服务,满足细分市场用户的需求。

“在这个‘信息碎片化’的时代,更需要有一个负责任、有影响力的媒体承担起‘新闻价值守望者’的角色。”搜狐公司副

总裁、搜狐网总编辑兼搜狐视频COO刘春表示。

根据艾瑞2012年11月监测数据显示,搜狐公司PC互联网月度覆盖人数达到4.41亿人,月度网民覆盖率为93%。凭借一系列出色的事件报道,2012年,搜狐新闻中心、时尚、体育、财经、军事、文化等重要频道实现了大幅甚至两倍以上访问量增长。

在发力内容、塑造影响力的同时,搜狐发力移动互联网和大数据挖掘。据了解,搜狐新slogan中的“先知”即主要指天然具备快速到达的移动互联网,在移动互联网领域,搜狐新闻客户端与手机搜狐双管齐下,尤其是搜狐新闻客户端,采取开放平台的模式,目前装机量近6000万,日活跃超过1400万,入驻刊物超过130家,订阅量达到1.6亿,成为国内最大的移动媒体平台;而手机搜狐的日均则达到PV6亿,日均UV5500万。

此外,搜狐公司正在探索在大数据时代掘金。据透露,搜狐已经搭建基于云计算的大数据平台,将旗下数据资产全面打通整合,通过由门户、搜索、浏览器、游戏、无线等业务带来的月度至少9亿人次用户数据资产,了解和分析中国互联网用户的习惯和喜好,帮助客户实现精准投放。

持续打造搜狐门户影响力是搜狐公司联席总裁兼首席运营官王昕演讲的主要议题之一,“我们正处于一个大变革的时代,网络媒体的影响力尤其凸显,凭借开放、互动的舆论环境、独特丰富的言论表达方式,负责的权威公信力以及最全的用户覆盖,网络媒体日益成为凝聚变革共识、影响中国主流人群、引领时代前行的最重要影响力平台。”王昕表示。

在强调建设媒体影响力的同时,搜狐推出全新slogan“搜狐新闻先知道”,广告也同期大范围在全国主要城市机场、户外全面推出。据悉,搜狐新版slogan“先知”意指搜狐新闻客户端获取新闻的快速,而“先知”也包含睿智、前瞻意味,slogan同时在“道”的层面强调搜狐媒体洞察力以及启蒙和传递知识、方法、理论、本质、道路、道德、规则等。近期,传统门户格局正在新一轮影响深远的变革,各大互联网巨头集中对门户业务进行调整,包括组织架构重组和大范围改版。

搜狐在此背景下则进一步加强门户实力,过去一年中,不仅网罗了众多传统媒体人才加盟,将国际最先进的新闻理念引入搜狐新闻编辑部,对各大板块进行了深度再造,出色地报