



神电影：《泰坦尼克号3D》

点睛之笔：3D模式重现

风头曾劲：2012年4月10日，累计票房超过9亿（仅内地）

没有想到影评人早在今年3月就预言的《泰坦尼克号3D》的惊人票房，居然真的如约而至，并且是有过之而无不及，难怪冷静了几个月之后，有人兴叹：“这果然是个‘人傻钱多速来’的市场。”甚至，这个成绩，让中国超越北美成为全世界为该片贡献票房最多的国家，同时也惊动了影片导演詹姆斯·卡梅隆。在美国一个电视节目上，他表示，虽然中国观众看不到“拍在车上的那个汗手”，但看在中国观众头两天就贡献了两千万美元票房的份上，他也无所谓了。甚至相信了“删剪3D裸露镜头是怕观众伸手去摸”这个在网上盛传的段子。不过，该导演获得的信息有误，车内杰克和露丝这一场戏并没有被删剪，删掉的是杰克为露丝画画像时的一些镜头。

作为一个新兴的电影模式——转制电影，可以想象，观众们对它是有好奇心的，再加上《泰坦尼克号》本身的确是一部不可多得的佳作，导演卡梅隆前一年才刚刚用《阿凡达》把大家震得那叫一个目瞪口呆，借着种种余威，《泰坦尼克号3D》引起小小的轰动是预料之内的，但是如此惊人的票房成绩大概真是吓掉了不少电影人的大牙。在上映的当口，曾经有一位院线负责人对记者透露，《泰坦尼克号3D》的票房主要得益于二、三线城市那些没

看过老版《泰坦尼克号》的观众：“这次二、三线城市的发力很重要，14年前光听没看到的人很多，现在影院就在家门口肯定不能放过机会，再好的宣传也比不上一个听说了十几年的传奇，所以很多人会觉得为啥没感觉到这次特别火爆。”当年没条件，如今好不容易有了机遇，没能看上大银幕版，甚至连VCD版本都没有看过的观众，自然有一种一偿心愿的诉求，于是来势凶猛也就得到了解释。

《泰坦尼克号3D》接近10亿的内地票房，再次证明了“怀旧”的可怕功力。15年前《泰坦尼克号》的上映，是1997年著名的重大事件之一。无论是国外还是国内，票房还是声誉，它都无一例外地取得成功，全世界都在传播着它的影响力。学校开始出现印有TITANIC标志性图案的记事本，有女同学第一次为自己取了英文名ROSE，有男同学蹩脚地使用竖笛吹奏着《我心永恒》。这些流行过的事情都是很多人对于《泰坦尼克号》在那一年的最深刻印象。到了2012年，又恰逢沉船事件的100周年纪念，《泰坦尼克号》以3D的模式出现，剧情连一刀都未剪，就赢得了这样的票房，简直像是一场惊悚骇俗的诈尸事件，让已然作古15年的《泰坦尼克号》再度复活，还活得更加滋润了。



神同类

《2012 3D》

转制过的《2012 3D》来得很快，也很应景，票房收入也不算糟糕，但2亿不到的成绩，对比它曾经的辉煌，再和着《泰坦尼克号3D》旗开得胜的号角，简直成了一个笑话。事实证明，并不是每一部电影都适合转制成3D的。相比《泰坦尼克号》，《2012》其实对视觉要求更高些，大家都是冲着特效去看的，可是，不断有人从你的3D眼镜里走进画面，实在不是什么好的观影体验，再加上经不起推敲的剧情，再看一遍3D，只是给了观众多一次“捉虫”的机会而已。

神电影：《少年派的奇幻漂流》

点睛之笔：一千个人眼里有一千个哈姆雷特

风头正劲：2012年11月22日上映，累计票房超过4亿（仅内地）

《少年派的奇幻漂流》上映的时间，实在不是什么好的档期，前有狼——《王的盛宴》、后有虎——《一九四二》，虽然另两位导演陆川和冯小刚也对李安表现出了些微的小心翼翼，但力的作用是相互的，后两者对《少年派的奇幻漂流》的票房影响可不小。但就是在这个举步维艰的档期里，《少年派的奇幻漂流》却一马当先，杀出了一条血路。

在《少年派的奇幻漂流》上映之前，无论是国内还是海外，对这部电影的预期都不算太理想，哪怕导演一栏里写着“李安”。这也就直接导致了《少年派的奇幻漂流》在上映之初，有点畏首畏尾的感觉，就连宣传都不那么声势浩大，比之《色·戒》时，一边拍一边就新闻不断的场面，“派”真是可怜的少年。但是哪个独具慧眼的网友说了：“电影靠的就是口碑。”在《少年派的奇幻漂流》首周末上映完之后，各大电影院对排片都做出了明显的调整，原本场次算得上可怜的《少年派的奇幻漂流》一下子成了香饽饽，从早到晚、各个时间段，都能看到它洋洋洒洒地排列其中，直把《王的盛宴》挤得毫无喘息之地。在电影工业发达的21世纪，这样的“口碑片”实在是濒危物种了。

《少年派的奇幻漂流》的出彩在于它真正的“开放式”，一千个人眼里有一千个“少年派”也就是如此。有人“深度解读”它，在微博上随处可见见解丰富的长评，洋洋洒洒一堆，似要说尽对这部电影的“深刻认识”，而李安自己却

不愿意过度解读：“不管是西方还是东方大家都会问，到底真的意思是什么，拍的时候是什么想法。我觉得把我的想法讲出来会有标准答案的感觉，限制了观众的想象，跟书或者是电影本身的创意不太合，不管解读的是不是我心里想的东西，我都觉得很贴心和鼓舞，因为影片给了他们共鸣。”也有人说，《少年派的奇幻漂流》不好懂，其实，有过观影经验的大概已经发现，就是小朋友们看完电影，都有自己的所思所想，可见这是一部“不需要看懂”的电影，又或者，每个人所谓的“看懂”，其实意义截然不同。

这部神电影权可以当做是一部“好看”的3D电影来拍，因为李安自己也曾说过，这是一部他花了大力气做的3D电影，画面绝对是细致入微的，尤其是开篇那一段动物园的祥景演绎，绝对可以单纯地“引人入胜”。这个电影用2D拍不出来，3D可以把观众带到跟派一样的环境中，投入感更强。3D发人深省，它是新的视觉语言，要怎么样处理，怎么样让那个东西跟观众沟通，摄影机看到的就是事实，可是观影是用心在看。我当3D是一个新的电影语言，我觉得还需要很多年，大家才会完全认同这种新的电影语言。”而李安显然让观众更进一步地了解并且折服于这种新的电影语言。

一部又能“解读”，又易于“观赏”的电影，现如今，恐怕真是“此片只应天上有，人间难得几回闻”的“神电影”了。



神同类

《饥饿游戏》

把《饥饿游戏》比作《少年派的奇幻漂流》同类电影，没有别的意思，只是该片在上映之初，也并不被大家看好，虽是畅销小说改编的，但成本实在不高，对于好莱坞同类影片都在砸钱玩特效的时候，《饥饿游戏》却十足是一匹黑马，狮门影业这一回赚得欢乐不已，当然，他们自己也有些摸不着头脑。

