

找对买手找到某种生活方式

一件夺目的首饰总能使人增色不少,那么在如今大品牌泛滥的时代,你是不是也很想得到一款独一无二的首饰呢?相比大品牌的不菲价格和批量生产,小众设计师们的独立品牌显得更有诱惑力,稀有不说,每款背后都藏着设计师的奇思妙想。而OOAK就是这样一家专门经营独立设计师的品牌概念店。

Alice还在伦敦国王学院念书时,就和同伴萌生了要开一家首饰店的想法。“伦敦那边的话,大家都很会搭配。就算你穿十几、二十块的衣服,也会在首饰上花很多心思。”Alice觉得现在中国人比较注重衣服和包包的搭配,但在搭配首饰上还没有养成习惯。在伦敦耳濡目染了两年多的Alice最爱英国等欧洲国家的独立设计师品牌,可惜这些品牌在中国大陆都没有公开售卖,让不少年轻人也只有艳羡的份儿,这也是Alice想开这家店的主要原因。“大品牌都千篇一律了,没有特点,年轻人喜欢独一无二。”她想通过推广独立设计师品牌让大家了解他们的设计理念,并喜欢上这些美丽的首饰。

由于之前学习fashion journalism的关系,加之在国内就非常喜欢时尚,Alice很自然地成为了OOAK的买手。这份工作最让她兴奋的就是能看到许多设计师的绝妙设计,Alice说她非常喜欢伦敦,虽然独立设计师品牌没有美国、日本、香港等地多,时常被人忽略,但伦敦设计师的才华却不可小觑。像这一次去的伦敦时装周,Alice也去订了不少宝贝,“明年春夏还会多好几个品牌进来,House of Holland这是一个新兴的英国设计师,他是圣马丁毕业的,第一次走秀就把名人印在了T恤上,调侃了一番,就是很有自己的想法。”除了一楼的首饰专柜,在OOAK的二楼是一个服装展示厅。Alice说现在还只有三个品牌,以后会陆续进来,等明年1月到3月,这次的伦敦时装周春夏款就会进来了,到时候店里的服装品牌就又多三个了。

Alice介绍目前主推的是Lara Bohinc,是世界上最著名的独立设计师之一,英国许多百货商店都有它的专柜,但在中国大陆就只有OOAK一家零售,其他首饰品牌也是一样。不过千万不要因为价格高昂便望而却步,在这里你能找到从几百到一千、两千不同价位的首饰。Alice希望来店里的顾客都能找到质量好、价格适中又有爱的首饰,这些富有创造性的设计师可能因为一个梦、一段身边的感情而设计出一款令人惊喜的戒指或耳环,往往每一个作品背后都蕴藏着一段小故事。“这对couple是设计师最好的朋友,然后他们一起出去玩。男生Jack在单车上载着女生Fran,被他看到了。”Alice拿出Kyle Hopkins的作品娓娓道来,只见戒指上一对幸福的小人正在旁若无人地接吻,着实甜蜜。

Alice说,不想把店简单定义为某个首饰店,更想把它打造成一个会友的生活馆。“顾客买完了,上楼和我们聊聊天、喝喝咖啡。”有时候,找对了买手,可能就是找对了朋友,找对了某种生活方式吧。



美丽、时尚的Branne本身就是一块金字招牌。

每个人都要找到自己的风格

走进THE VILLA,放眼望去宽大整洁的布置一点也不输给任何一家品牌旗舰店,它以经营美国纽约的流行品牌为主,同时也有其他地方的,比如西班牙、意大利等。虽然这些品牌很多都还没有在中国开设专卖店,但THE VILLA通过自己的时尚买手,把一件件国外最新最火的时装带到了上海,让你不出国门感受到国际潮流。

THE VILLA里这么多美丽的时装究竟是由谁带回上海的呢?美国女孩Branne正是THE VILLA的买手。今年9月,她刚刚去了纽约时装周,谈及此行,她眉角眼梢都带着兴奋:与各大品牌的设计师零距离交流,去showroom挑选后直接下2013季春夏款的订单……短短的十天让Branna回忆起来至今意犹未尽。问到哪一场秀留给她的印象最深,Branna毫不犹豫地说是RAG&BONE,“因为这场秀创造了平时完全想象不到的东西放在一起,但他们又把这些结合得很好,很震撼,很新鲜。”

童年就着迷于时尚的Branna说自己仿佛就像是天生做这一行的,小时候便很爱自己搭配衣服。在THE VILLA还没成立之前,Branna只是几家服装店的货源供应商,并不是一名专职买手。但是金子总会发光,在堂姐Sara的THE VILLA开张后,Branna被邀请来这里做买手,从小培养的时尚嗅觉让她在THE VILLA工作得如鱼得水。每年,她都会和Sara去两次纽约或者巴黎与设计师当面沟通,在他们的showroom里挑选购买。

“Have a good eye”是Branna觉得成为时尚买手最重要的要求,这也是一个买手是否成功的秘诀。有了犀利的眼光才能敏锐地捕捉到下一季最流行的元素,把它们带给顾客。“但这些不是去某个学校就能速成到的,它是天生的。”Branna不认为没有时尚感的人能做好买手,“你去时装周是去下下一季的订单,所以必须要有独特的眼光,具有前瞻性,要使你看中的单品会成为下一季的流行。”Branna的穿衣风格很简单,经典款是她的至爱,原因就是简约经典永远不过时。她的穿衣经是在冬天要一层层地搭,即使脱了外套,里面还有一件闪闪的小衣服。但不要忘记要配一件很酷、很经典的外套,这是至关重要的一点,大冬天既想保暖又想穿得漂亮的女孩们学起来吧。

虽然店内经营的都是美国等国外品牌,但无论从式样还是尺寸都很适合中国人穿。Branna在购买的时候特别注重了这一点:“那些低胸的或者是露背的就不会选择了,会挑选一些适合中国人保守性格的衣服。”每次去纽约或者巴黎,Branna在选购的同时也会与设计师交流一下美国本土品牌在中国的销量,中国顾客接受程度等。

Branna今年也出席了上海时装周,她很高兴现在办得越来越好了,许多国际大品牌都进来了,尤其是像今年VERA WANG、CHEAP MONDAY和 NATHAN JENDEN这三家都是第一次进入上海时装周。她希望中国的时尚产业能发挥自己独特品牌的效应,特别是消费者不要盲目跟风,喜欢什么就买什么,没必要因为这件火而买它,每个人都要有自己的风格。



1. “微博女王”姚晨穿过的同款MATTHEW WILLIAMSON裙子。
2. 仅此一件的OPENING CEREMONY, 上班、出席活动两相宜。

