

Buyer

独一无二买手店

在这个时尚资讯发达的年代,光看着时尚周刊,时尚杂志,时尚网站上的欲望清单望梅止渴怎么行!看得到却买不到,恐怕是所有追赶时尚前沿MM们的最大痛苦吧——许多国外设计品牌因为这样或者那样的原因,还没有进入中国大陆,代购虽然已经成为了潮人们的重要途径,但是漫长的等待与不小的风险,总是让他们望而却步。眼光犀利,下手“稳、准、狠”的买手店,自然成为了事半功倍的淘金之地,只需要在一个地方就可以网罗全球最受欢迎的诸多设计品牌的最新季最新款。本期,我们将介绍3家不同风格与定位的买手店,向这些经验老到的买手们取取经,分享一下买手们的故事,看看本季最值得入手的款式有哪些?

■文 | 杨力佳 夏韵 ■图 | 丁嘉 受访者提供



不管是设计师还是顾客, Alice都觉得交朋友很重要。

Robert和Beverly不仅是伙伴也是知己。

- 1.看了这双鞋,是不是眼熟呢?值得挑战一把。
2. BRONX的红色平底鞋可穿性和设计感兼顾。
3. 动物纹长靴霸气十足。



1.



2.



3.



找到那双灰姑娘的水晶鞋

Robert是一个相当健谈的香港人,在美国、英国、意大利等地的时尚行业摸爬滚打了近二十年,积攒了厚厚的资历与人脉之后,经过两年密集的筹备,他决定开出自己的女鞋买手店,将Charles David、Chinese Laundry、Beverly Feldman、Bourne、POUR La VICTOIRE等数十个炙手可热的欧美最潮流的设计师品牌一网打尽,把这些之前只出现在莱克·莱弗利、哈莉·贝瑞、金·卡特拉尔、奥普拉·温弗瑞等名人明星街拍里的单品,统统变成了穿得到的足尖设计。而这个买手店的名字也相当有意思, BLK MARKET。Robert开玩笑说, BLK其实是BLACK的缩写,起这么有霸气的名字,原因有两个:第一个是因为根据他20年与鞋子打交道的经验来说,无论设计出多么花哨,多么缤纷,多么惊艳的鞋子,黑色的鞋子永远是其中最最好卖的,总归位于销量榜的第一位;第二个是因为这些设计师品牌都还没有进入中国市场开设专卖店或者专柜,所以对于这里来说都是相当稀缺的抢手货。

如果说买手店只是一门进货卖货的简单生意,那就完全大错特错了。买手和设计师的合作,最根本的还是基于对于彼此的惺惺相惜。在与设计师的沟通中最令Robert兴奋的是通过交流每个品牌的设计理念而深刻地感受到他们的生命力。比如Charles David的设计师会详细地介绍每一款单品的设计理念、流行元素,甚至每一块面料材质的来源,将他们的设计全方位地展示出来,Robert说有时候会感受到那已经不仅仅是一双鞋而已,而是一个承载着故事与情感的梦想载体。另一个著名女性设计师Beverly Feldman也令Robert印象深刻,她本身就是一个极具传奇色彩的女性,就是她张扬的设计感动了Robert,最终促成了他们的合作。Beverly还热情地邀请Robert去她的工作室参观,在那里处处充斥着时尚的气息,设计手稿、华丽面料、初稿鞋品……每个步骤、每个细节都是那么的完美,让人过目不忘。Beverly还让与Robert同行的女伴,亲自试穿他们最新款设计出样的鞋子。其中有一款后跟有一个非常华丽的花卉蝴蝶结的高跟鞋,穿上以后使人立即拥有高贵华美的气质,但同时Robert也发现,这款鞋后跟处的蝴蝶结已经拖地了,这样的设计虽然华丽,但是在日常场合中穿着就会有问题,作为买手,考虑到中国消费者购买实用性的因素也很重要。没有想到, Beverly听到Robert的顾虑后马上修改了设计,让工作人员当场将鞋的蝴蝶结重新剪裁。

说到选择的原则, Robert总是会精挑细选这些品牌里TOP10的款式与颜色,同一款鞋子同一尺码同一个颜色的往往也就一两双,所以与专卖店不同的是,在买手店血拼还真的是要凭借一点缘分,当然撞鞋的概率也几乎是零了。更加难得的是,凭借着与品牌的良好关系,所有货品都与纽约、洛杉矶、伦敦、米兰以及巴黎等欧美市场上主流高档百货公司或专卖店同步上市,并且大部分货品在中国都是独家的。

采访结束, Robert又要飞去美国了,不知道这次回来,他又将带给我们什么样的惊喜呢?



1.



2.



3.

1. Lara Bohinc珠宝,此款最为经典的Lunar Eclipse Necklace似蛇形如光晕缠绕在颈间。

2. 万马奔腾,炫目无比,这个设计来自于Smith/Grey设计师Bright的梦境。

3. Pasotti的伞全手工制作,从张开的伞形、伞骨的材质、握把的精致程度,处处体现着这个品牌的低调高贵。

4. 具有70年代vintage风格的玫瑰系列,是名媛Olivia Palermo最爱的LeiVanKash珠宝。