

## 美特龙首届家居文化艺术节

香港美特龙全球品牌家居生活广场上海浦东店,地处“大浦东”中心腹地沪南路4777号,由上海车市投资(集团)兴建,香港美特龙国际集团运营管理。

感恩11月,美特龙又掀起一次团购的盛宴,有左右沙发、顾家工艺、金凯莎、美庭、兴利尊典、华源轩、红点沙发、喜思依、桥星、卡登堡、城市森林、天涯丽珠、名驼、新南天、易郡美家、贝特豪斯等数百家国际国内知名家具品牌进驻美特龙国际家居生活广场。

11月25日,美特龙家居新老客户感恩

团购节暨美特龙首届家居文化艺术节隆重开幕。这次感恩团购节,依旧以全场少有的4折优惠幅度,第二件商品3.8折的钜惠,以此来感谢美特龙的新老客户。

这次感恩团购节,美特龙中国家居品牌直销基地与厂家直销模式,一定会让您得到最大实惠,更有品质保证与及时售后服务。

为迎接美特龙首届家居文化艺术节,4楼实木、欧美古典家居体验馆几十个奢华展厅厂商同时各推出一套高品质高档家居的特价商品。

## 台湾新北与上海旅游交流展新意



张玉龙/摄

台湾新北市藉参与11月15日至18日举行的“2012上海国际旅游交易会”,整合新北市知名饭店、伴手礼与旅行相关业者,组成新北市参展营销团,展现新北市积极促进两市旅游交流的决心与诚意。

两市旅游局局长于11月14日签订“旅游交流合作备忘录”,希望推动每年十万

人次以上游客赴对方城市及周边旅游。

新北市此次到上海宣传,以“小资/粉领旅行·Queen享受”为主轴,强调以经济实惠的价格就可以畅游新北市的经典旅行路线。这次规划了3条路线,分别是【行家秘境—小资品茗祈福,女王美食飨宴】、【特色山海—小资华丽冒险,女王热情国度】、【浪漫河畔—小资轻游淡水,女王秘密之旅】。另外,新北市亦特别准备了6000套「水金九旅游套票」,游客们可以深度且轻松地畅游目前在台湾旅游最红火的瑞芳水金九地区—水滴洞、金瓜石、九份。“新北 旅客”微博:weibo.com/iloventpc

## 吴江上海旅游推介会举办

近日,吴江在上海举办旅游推介会,来自该区各镇(区)及AAA以上旅游景区(点)、四星以上饭店、旅行社主要负责人,集中推广吴江旅游新产品、新线路,吸引更多上海市民到吴江旅游。作为本次推

介会的重头戏,上海到吴江2条旅游交通直达专线车正式揭牌。

推介会上,吴江还分别与上海旅游咨询中心、上海旅游网、上海世博发展集团公司场馆经营分公司等签订合作协议。

## 高雄大张旗鼓来沪推介旅游

11月16日,台湾高雄市参加上海国际旅展之机举行旅游观光推介会,以气势磅礴的鼓阵表演开场,希望借此吸引更多大陆观光客往南走,让更多民众有机会造访台湾最热情的城市——高雄。

“旅行台湾,首选高雄”。高雄市观光局局长许传盛在推介会上亲自一一介绍了高雄市的旅游景点。高雄市农业局主任秘书郑清福则介绍了高雄的农特产品。

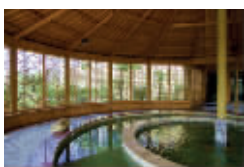
在推介会上,高雄市的主办单位还精心准备了具有高雄特色的水果创意料

理:木瓜鲜奶冻、凤梨奶汁大明虾、火龙果西米露,还有梅粉蓬莱鲜果拼盘等,每道佳肴都是选择来自高雄新鲜的水果来入茶,包含有美浓木瓜、燕巢巴乐、火龙果、大树凤梨。除了出产上述知名水果外,高雄也有非常值得一游的观光景点:古迹“东门楼”、“佛陀纪念馆”与世界最高铜构坐佛、燕巢泥火山等。

举办这场推介会,目的是让更多的上海市民进一步了解高雄,亲身感受高雄的知性与热情。

## 首家人工露天温泉“雪浪湖”开业

近日,在占地面积1400亩,水域面积300亩的上海之根·雪浪湖度假村,大型人工露天温泉掀起红盖头。这里拥有的40℃露天温泉占地总面积万余平米,可容1000余人同时戏水,设有儿童水上乐园、成人泳池、东南亚风情池浴、越南磁石浴、土耳其鱼疗、泰民木楼浴等30余个池区,还提供专业的SPA疗程区(包括足浴区、中泰式保健区、巴厘式SPA区)。大型人工露天温泉“雪浪湖”的开业,让上



海人结束了泡温泉要出上海市的历史!园区有着独特的天然地势,自然湖泊交错纵横,为纯天然氧吧,有着超然物外的宁静

闲逸。

去上海之根·雪浪湖度假村,从徐家汇到新浜驾车半个小时,到胡曹路一转弯即是。度假村董事长朱相梯说:“度假村二期三期完全建成后,还要再现上海郊县近百年农家耕作和农家生活的经典场景。

## 上海首条“脂肪肝关爱热线”开通

11月15日,上海首条“脂肪肝逆转关爱热线”正式开通。今后上海近百万名脂肪肝、酒精肝患者可以拨打400-921-3318热线,向(WHO)脂肪肝防治科普教育基地的数十位专家寻求免费帮助。

据了解,近年来,脂肪肝、酒精肝在现代都市人群中的发病率呈明显上升趋势,这条热线由世界卫生组织(WHO)上

海健康教育与健康促进合作中心脂肪肝防治科普教育基地、金诺康生物制药有限公司联手开办。著名肝病专家、龙华医院肝病科主任张玮教授等数十位专家,义务成为本热线的指导顾问。热线内容包括给拨打热线的脂肪肝、酒精肝患者建立健康档案,给符合条件的脂肪肝、酒精肝患者指定具体帮扶措施。

## 上海举办第30届羽绒博览会

三十年前的1983年,上海羽博会的创始者们以“敢为天下先”的智慧和胆识,首创了专业化、系列化、多样化的跨省市、跨行业、跨部门的会展形式。首届上海羽博会一举轰动上海羽绒制品市场。

三十年后的今天,第30届上海羽博会于11月5日在人民广场大沽路190号隆重开幕,掀开了上海羽绒市场新的里程碑。

与往年历届相比,本届羽博会的参展品牌新款明显增多,制作水平普遍提高,质量、档次大幅度提升,款式时尚又新颖。

一、服饰新特点:质地更轻薄,色彩更鲜艳,款式更奔放。超轻薄的10D、15D、20D面料还有防水透湿、抗紫外线、抗静电、富于弹力等功能。



二、功能更突出。今年羽绒服设计朝着薄、轻、暖、靓、奇方向发展,并且羽绒服在内充羽绒质量上也下足了工夫,厂家全部采用90%鸭绒。

三、面料新科技。今年羽博会提供面料均采用了新潮高科技手段,如低碳环保多功能面料:轻、薄、柔软的10D、15D、20D面料,具有防水透湿、抗紫外线、抗静电、三防、富于弹力等功能。

四、时令化时装化更强。时尚炫彩的防风、防露、防寒户外羽绒服、军旅风格和斗篷式羽绒服、创新两件套等设计上别有一番新意。

百联中环真光路1288号3楼有售。

## 马来西亚旅游部长率团参加旅交会

马来西亚旅游部部长拿督斯里黄燕燕医生于11月13日至16日带领当地旅游局、旅行社及航空公司等20个参展单位参加2012年中国国际旅游交易会。马来西亚旅游局十分重视中国旅游市场,多年来一直将中国国际旅游交易会视为中马旅游业

界合作与交流的盛事。借助这一强大的专业旅游展示和咨询平台,马来西亚旅游局希望将马来西亚丰富的旅游资源和完善的旅游配套设施推介给中国的朋友,让旅游爱好者对马来西亚有深入了解,马来西亚去年共接待125万中国游客。

## 中国彩电十年:从追赶者到引领者

11月21日,世界电视日。经过黄金10年的突破,中国彩电业已逐步完成从“追赶者”到“引领者”的嬗变。Displaysearch数据显示,中国彩电品牌到2012年二季度已占据全球彩电出货量的25%。其中,领军企业TCL今年平板电视全球出货量更有望突破1500万台。

多年来,中国彩电业长期陷于“缺芯少屏”困境。2012年,由TCL投资建设的国内首条完全依靠自主创新、自主建设的高世代华星光电8.5代面板线实现重大突破,取得32寸液晶面板产品出货量全球排名第一,一举改写了中国彩电“缺芯少屏”的历史。

**AURINDA 澳琳达** 澳洲原装进口高级营养补充剂

**精包装 优品质 高性价**

新装上市

视觉衰退,记忆力下降,腰酸,易怒,失眠,三高,各类应酬——职场中的高压时时刻刻挑战着你,生命的原动力丧失严重影响你的职业生活,你是否已经留意到这些症状?请积极地自己导入吧!

每天4粒,轻松应对职场挑战

1 澳琳达深海鱼油软胶囊 (1400mg\*300粒) 市场零售价: **356元/瓶**

2 澳琳达大豆卵磷脂软胶囊 (1650mg\*300粒) 市场零售价: **356元/瓶**

3 优惠活动: 澳琳达深海鱼油软胶囊 (300粒) + 澳琳达大豆卵磷脂软胶囊 (300粒) 组合装 活动优惠价: **598元** 原价712元 再赠送澳琳达保健 (60粒) 1盒

马上拨打 专业营养师一对一咨询 免费送货到门 售后营养师建议

800-988-1060 订购热线: 400-820-3852 官方网站: www.365ald.com