

# 一场好年会是怎样被制造的？

有人的地方就有江湖。年年“年会”，年年会，如同武林中人翘首膜拜的一场华山论剑。公司间，比拼的是财气；同事间，比拼的是才气。觥筹交错间，有人说收获，有人晒奖品。辞旧迎新之际，生活周刊为您盘点三家知名公司的特色年会，呈现“年会江湖”的背后故事。

■文 | 青牧 ■图 | 受访者提供



## 年会代表：腾讯公司圣诞年会

◎入选理由：无论过去多少年，江湖上一定会留下众多有关腾讯圣诞年会的秘闻。去年是高层领导的集体穿越，今年不用说，定是众望所归的万民齐high。

◎采访对象：陆文卓 腾讯企业文化主管、2008—2012年腾讯圣诞年会总导演

陆文卓，自2004年进入腾讯公司，一直参与公司的圣诞年会，从2008年开始当导演，私下被同事尊称为“陆导”。每年陆导手下都会有100来位工作人员，他们是从公司内网以志愿者形式招募而来，每位志愿者都会穿上腾讯定制的圣诞工作服，这对他们来说是无比的荣幸。因为一年一度的腾讯圣诞年会早已成为腾讯文化的一部分，它不仅是一场精彩的盛宴，更是一种风俗，一个标志。每年圣诞节前的周五晚上，都是腾讯人眼中一年最温暖的时候。

“Hi，我叫Miker，我跑得很快。”“Hi，我叫ZuoZuo，我力气很大。”每每看到志愿者申请表上这些搞怪可爱的留言，陆导都会特别感动。“Miker已经四年在年会上做着同一件事，就是将舞台屏幕上显示的抽奖获奖名单用U盘拷出来，跑到台下送给同事，通过台下电脑发给全体员工。而ZuoZuo也是位很好的搬运工，更换布景再重再累都没有一句怨言。”一切的细节，都充分体现了腾讯去年的年会主题——“Together”。

每年定主题都会伤死陆导无数脑细胞，一个Team，N轮头脑风暴，一般会有两三个不错的Idea横空出世，最后选出最符合当年公司发展情况的主题作为关键词。去年的“Together”，则是因为腾讯近年发展良好，招收了许多新员工，“我们希望这些新员工能尽快融入我们这样一个大集体，并肩前行，携手相伴，一起迈向崭新的未来。”陆导总结。而今年的主题将牢牢锁定“Find”：今年是腾讯调整结构改革的重要一年，希望腾讯人能和公司一起去发现未来，发现自我。

确立主题之后的任务，便是寻找场地。近些年腾讯圣诞年会都在体育馆开，陆导告诉记者，“主要是今年的员工人数增多，另外我们希望有更多的家属员工参与其中，因为腾讯的发展，离不开家属的支持，所以今年腾讯的年会将会在深圳宝安体育场，可容纳2万余人。”而年会的场地，一般也会提前半年开始预订，一是要看档期，另外还要顾及现场环境。

当然，在体育场开，不可避免的会遭遇交通路况和天气环境的搅局。遇上下雨怎么办？能赶上末班地铁吗？这是陆导最近整日在盘算的事情。经过一系列的沟通商榷后，他已经做好预案，订制了一些暖宝宝和雨披，并和地铁公司进行交涉，增设末班车，能让员工迅速安全返家。每一个细节，都体现出腾讯对员工的真诚关怀。

毋庸置疑，节目是年会的重中之重。通常10月份一到，腾讯年会组委会会在全公司征集节目，“我们从来不担心会没有节目，就怕节目太多，想要上来表演的人实在太多。”要问众人最期待的是什么？当然是总办（高层管理中心）的节目。去年，腾讯总办的“To Get Her”是全场的亮点。早在去年10月，腾讯年会组委会向全公司发出“我为总办节目提创意”的征集活动时，呼声最高是当年最流行的“穿越”。陆导坦言，本来还有点担心剧本过于“前卫”，让总办领导们无法接受，出乎意料的是，他们非常愿意接受这样“穿越”安排。随着四个年代分别“穿越”之后，他们追寻的“her”也慢慢浮现在人们眼前，这个“her”正是腾讯人多年的梦想和追求。



## 年会代表：任仕达人秀

◎入选理由：中国达人秀，有卓君有菜花甜妈；任仕达人秀，有任姐有“李玉刚”，每个人的梦想，在这里绽放。秀的不仅是员工才艺，更是职业梦想。

◎采访对象：钮晨辰 任仕达中国区人力资源总监

谈话刚开始，钮晨辰自豪地介绍说：“2010年中国达人秀第一季开始，我便有了这个想法，组织一次员工达人秀，并在公司2011年会上展示。现在很多公司80、90后员工加入团队，达人秀给了不同年龄层次员工一个良好的沟通契机，员工参与度也比较积极，共有50组来自各部门的同事参加海选。我们还进行了官博直播，大大扩展了任仕达人秀的影响力，土豆和优酷上都有我们员工的靓影呢！”

2012年1月17日，上海中亚美爵酒店，“小曹，他人去哪里了，董事总经理都要颁奖了，人怎么不见了？”人力资源的小华急急问道。曹“玉刚”是去年任仕达人秀的选手，凭借一曲《新贵妃醉酒》获优秀奖，其俊美精致的扮相，婀娜多姿的身段得到评委一致青睐。从去年9月海选开始，小曹过五关，斩六将，一路所向披靡。小曹不但节目好，行头，化妆，也花费不菲。对于这样一把花销，钮晨辰认为相当值得，作为HR，我们希望给员工提供好的平台去展示。“任仕达的员工真的很棒，我们觉得这样的一场show，不仅仅是HR在操办，而是整个公司的，通过这场show，员工的凝聚力大大提升，离职率明显下降，今年在招聘市场的影响力也加强了。”在2011年任仕达（中国）新年晚会达人秀表演之前，公司按照往年惯例开一个业务启动大会，除了惯常的年度业务回顾外，与一般的公司表彰先进工作者不同，任仕达会给那些服务于公司一定年限的员工颁发奖状，并和董事总经理合影，员工拿到这样的奖项会格外开心，这无疑是对他们服务多年的最佳肯定。

钮晨辰告诉记者，随着公司的不断壮大，对于年会的投入也会不断增多，其中大部分的投入在于奖品。区别于以往前去大商

场购买礼品，HR小华建议进行网购，货比三家。网购节省下来的费用，购买了更多样的礼品，使得奖品覆盖率大大提高。去年任仕达年会上，有70%的员工都捧到了龙年大礼，大部分是小家电，大大增强了员工的幸福感。

当然在整个年会上，最高潮的环节就是小龙人发红包，总监级别的管理层带上闪闪发光的龙角，给员工们发放红包奖，总监层们从会场两边的龙门鱼贯而入，年会现场气氛也达到了沸点，有的员工还俏皮地摸了摸小龙人的龙角，沾一沾龙年的喜气，特别有趣。钮晨辰觉得这是非常互动的一个环节，拉近了领导与员工的距离。

加上舞美，服装费，钮晨辰告诉记者，去年年会的投入比前年增加30%的费用。但是公司觉得，这一切的付出都是值得的。

面对今年的年会，钮晨辰与她的团队又开始思索起来，首先是场地的选择。随着公司的发展，员工队伍的不断扩充，今年年会人数仅华东区就已近400人，翻去年一倍，而在上海要找到这样的场地，且交通便利的，的确有些困难。HR团队因此跑过几家，现在仍处于考察阶段。至于今年的构想，钮晨辰卖了个关子，“我们不剧透，但是我们绝不会再做达人秀，因为我们发现自去年做了之后，就有很多企业效仿，我们还是想做些特别的。”

记者从市场上了解到，一场年会的经济账包括年会场地、美酒佳肴、摄影摄像、舞台、布景、灯光、化妆、造型、服装等等，还包括抽奖礼品，按一般四星级酒店计算一桌近五千，再加上舞美、服装和礼品的花费也要七八万，一场年会下来，几十万的开销确实需要，当然，通过网购或者去商品市场多挑多选，HR们的巧花心思，也为员工谋得了更多福利，让员工中奖的概率更高。