

# Close phobia

## 冷感爱情, 亲密难续

亲密, 也会患上恐惧的症候。当他的拥抱向你袭来, 有多少女人的心正瑟瑟发抖? 不少男女在恋爱或结婚多年后, 会开始排斥对方的身体。“想到与他发生亲密关系, 我就浑身的不自在。”“平常任何事都可以和平共处, 只要不存在肌肤接触。”明明是共枕多年的伴侣, 却成了最熟悉的陌生人。缘何? 这叫做“亲密恐惧症”。

■文|青蛙 ■图|资料



### 过度的亲密反而造成爱情冷感

娅楠和博超属于那种闪电型情侣。最开始的三个月, 娅楠和博超真的是一天24小时都在一起, 当然, 少不了各种亲密行为: 拥抱, 接吻, 做爱——这些都让他们感到无比的激动和幸福。但三个月后, 他们的亲密行为明显减少, 甚至有的时候更像一种形式。

### 案例分析:

就像没有人能一直处于亢奋状态之中一样, 没有恋爱是可以一直处于激情之中。当激情不再, 那些为爱而性的男女, 不再有敷衍的耐心。

无论是伦理学还是心理学, 都指出性是爱情和婚姻的重要条件, 这是人的生物本能, 也是爱情中最美妙的部分, 当然也就是爱人所具备重要功能之一。安全而固定的性关系, 是爱情依旧保持紧密关系的重要基础。所以, 好好地享受你们在性爱时的那种愉悦和亲密感, 并适时为你们的性爱添加一些情趣。让性为你们的爱情加温。

### 时间令爱情过度成为亲情

不知不觉, 燕妮已经和灏明结婚五年了。这五年来, 每天柴米油盐酱醋茶。慢慢地, 对于燕妮来说, 灏明更像是她的父亲和兄长。每当和灏明做“那种事”的时候, 燕妮总是有“负罪感”, 甚至觉得羞愧难当。因此, 最近一年, 燕妮总是拒绝灏明的要求, 并为此与灏明发生了多次的争执。

### 案例分析:

心理学的研究表明, 最初的爱情是激情, 但随着两人相恋的时间, 爱情必然会转变为那种相濡以沫的依赖。

不论换几个伴侣, 都会从陌生走向熟悉。既然回不了, 只有尽力去克服自己的心魔。要懂得经常不断地回忆和诉说最初的蜜恋时光; 要尽量克服自己去仔细关注自我细节的感受; 要让生活中时刻充满变化, 衣食住行尝试不同的刺激。当小夫妻变成了老夫妻, 你该想的是: 虽然年龄婚龄不可逆转, 能力范围之内, 能做些什么常换常新的事?

### 童年的不安全阴影

灵芸真是那种倾国倾城的大美女, 追求者自然是源源不绝。玫瑰、巧克力几乎是每天奉上。但奇怪的是, 灵芸的恋爱总是一两个月就结束, 最长也不超过3个月。而且, 分手的理由都是一样的: “我真的没有办法忍受完全没有个人空间。”原来, 灵芸总是要求男友短信

“秒回”, 一天N个电话查行踪, 一旦找不到男友就会大发脾气。

### 案例分析:

原来, 灵芸的父母在她五岁的时候就因为父亲出轨而导致离婚, 而灵芸的母亲也是那种绝色美女。自从灵芸的父母离婚后, 灵芸就一直担心被抛弃。灵芸对恋爱生活缺乏信心, 对获得未来伴侣长久不变的爱没有必胜的把握。灵芸的这种对亲密的渴望, 其实是另一种恐惧, 害怕被伴侣背叛, 而让亲密变成一种负担。

在亲密关系的互动中, 如果将亲密的行为强加上某种目的, 就会让亲密关系徒有其表, 无法满足真正的沟通需要。亲密关系的另一方最终会察觉这种亲密的强迫性, 进而会感觉到一种“不真实感”, 甚至认为是一种欺骗。情侣间的亲密关系, 应该自然情感的真实外露, 而不带有任何功利成分。情侣间要把握好亲密的尺度, 建立一种良性发展的亲密关系。

### 时尚3C

## 帝亚吉欧高举高打, 推动中国市场品牌“高档化战略”

2012年10月18日, 一座专为全球领先洋酒集团帝亚吉欧中国市场服务的高端产品加工中心在上海低调揭幕。今后这里将在高档产品防伪、定制包装和针对中国消费者的个性化礼盒服务方面, 为帝亚吉欧在中国的发展注入新的增长动力。而这也正是帝亚吉欧在中国推行“高档化战略”的全新举措之一。



苏格兰地区以外的首个威士忌文化中心——“尊邸”落户上海, 在向中国消费者传播苏格兰威士忌文化的同时, 它也成为威士忌专业品鉴及诸多时尚活动的首选之地。继上海

帝亚吉欧2012财年年报显示, 得益于“高档化战略”的成功, 包括中国大陆及港澳台地区在内的大中华区在其2012财年净销售额实现了13%的增长, 大陆地区更是强劲增长16%。其中, 尊尼获加蓝牌及以上高档和超高档产品持续高速增长。

除了系列高档产品的推出, 为消费者提供综合的高端消费体验也是帝亚吉欧的战略部署之一。2011年5月, 帝亚吉欧在

尊邸之后, 帝亚吉欧连续挥出大手笔: 中国第二座“尊邸”, 全球最大的苏格兰威士忌综合体验中心, 将于2012年年末在北京建成并对外开放, 全新的北京尊邸将通过餐酒搭配, 与文化艺术的跨界结合和深入的定制服务带给消费者个性化的体验。

帝亚吉欧大中华区董事总经理陈寿祺表示: “中国市场已经成帝亚吉欧全球增速最快的新兴市场之一, 我们非常注重中国市场的表现, 并对高档产品在中国市场的发展充满信心。我们不仅会持续在一线城市投入, 也会陆续将视野扩大到正在高速发展的二、三线城市。”

## 文怡代言乐扣乐扣品牌形象

近日, 韩国知名家居用品企业乐扣乐扣与著名美食畅销书作家、美食节目主持人文怡签约, 担当该品牌代言人。有中国保鲜盒行业第一品牌之称的乐扣乐扣在继韩尚宫梁美京之后选择文怡作为其品牌代言人, 文怡知性端庄, 热爱美食的成熟形象与乐扣乐扣家居用品定位完美匹配。拥有主持央视《天天饮食》, BTv-7《食全食美》及旅游卫视《那



小嘴厨房》等美食节目的丰富经验, 是节目家喻户晓的明星厨师。

钟爱美食的她, 不仅经营着网络上最红火的、点击率过千万的美食博客“文怡心厨房”, 还是多家美食、健康、生活类杂志的专栏撰稿人。文怡在微博中介绍自己是“中年已婚女吃主”, 因为热爱美食, 现在开了一家美食生活馆, 让人们来学做各种美食, 同时还不断地出书, 教人们如何做菜。

### 电话失忆症

电话失忆症是一种瞬间失忆现象, 通常有两种表现形式, 一是拨通电话的那一瞬间忘记了对方是谁; 二是拨打热线电话的过程中忘记下一步该如何操作, 或者忘记自己要做的操作是哪一个, 结果不得不再把整个提示听一遍, 有时甚至还得重新拨一遍热线号码。

其实生活中这种类似“瞬间失忆”的现象很常见, 许多人会发现, 在紧张忙碌的一天后, 居然还是记忆了一些重要的事情, 或没去干那些该干的事情。对于这种常常让人不解的现象, 现在至少有了一个科学的解释: 这就是压力和紧张可以使人失忆。

美国科学家最近在《科学》杂志上发表文章介绍说, 那些常上舞台的人早就认识了这一点。因为他们的经验是, 上台前越紧张, 上台后就越容易忘台词。研究人员解释说, 一个人当无法控制自己的紧张情绪时, 会激活大脑中一种叫做蛋白激酶C的物质, 这种酶可以破坏人的短期记忆能力, 并影响额叶前部皮层(大脑的决策机构)所执行的其他功能。但研究人员表示, 紧张情绪是可以上下调节的。当人处在高噪声环境下, 或即将进入考试时, 也会产生紧张情绪, 但只要加以控制, 紧张情绪就不一定会演变成灾难性的病态。一般来讲, 当人比较自信时, 就不容易紧张, 从而也就避免了激活蛋白激酶C, 防止了短期记忆受到破坏。

