

吉承

压轴秀设计师
通感手法的时装演绎

中国元素在外国人的眼中常常会被曲解成另外一个样子,可能是因为中国设计师往往不习惯用国际化的语言去解释作品。

——吉承

吉承是擅长表达中国文化神韵的一位时装设计师。从独立创立个人时装品牌以来,她始终坚持着自己的设计风格:将中国元素与西式裁剪及东方人审美情趣相结合。无论是早先,一直在她作品里看到的“双喜”元素,还是此次的“茶经”,都是在用“中国话”讲摩登的时尚。

在中国艺术中有一种手法叫做“通感”,即人的五官相通,能互为表达载体。吉承正是深谙这种艺术之妙,当她让那些头戴麻纱编织的采茶帽模特,身着浣水乔其纱材质白色纱裙款款走向T台近处时,我们仿佛闻到了袅袅茶香。而这种颇具中国意境美的设计,也征服了伦敦时装周的国外观众。

La vie



Neither Nor



ZIX GUAN



碧浪

杨冠华

采用双模特并走的设计师
淡永远不是时尚的颜色

我的作品想要展现都市女性勇于追求完美、自信、大方却不失柔美的个性特征,以碧浪“亮洁如新”的时尚态度为基础,注入2013春夏以绚丽色彩为主的流行趋势。

——杨冠华

毕业于法国巴黎LISAA高等实用艺术学院的中国知名设计师杨冠华女士对服装设计及面料设计有着专业且独到的见解。比如,此次她的大秀就采用了两个模特穿同样的衣服上场的独特方式。当10款设计,20套服装分别以“亮丽”与“退色”两组形式呈现在T台上时,观众在强烈的视觉冲击下,更加领会她的“都市炫彩魔方”主题。

DOLL BY DORIAN HO

上海伊美尔港华医疗美容医院

整形外科 · 美容皮肤科 · 美容外科 · 美容牙科 · 美容中医科

美丽热线: 400-700-8885 地址: 上海市长宁区武夷路100号

沪医广[2012]第05-10-C-167号
有效期至2012年5月10日至2013年9月9日止