

国际设计师的中国味

文 | Gally 图 | 张贤人 资料

任何时装周的开幕大秀总是最受瞩目，本次迎来十岁大生日的上海时装周的开幕秀也的确没有让人失望——著名华裔设计师品牌Vera Wang用她在全亚洲上演的首场秀作为大礼，为时装周开门红。尽管Vera Wang本人并未亲临现场，但仍然通过VCR表达了对中国的问候和喜爱之情。



Vera Wang

当晚的大秀上，包括成衣、礼服、婚纱在内的最新一季34套Vera Wang作品唯美亮相。国际超模秦舒培倾情开场，身穿成衣系列的她完美地诠释了摩登、时髦又本色十足的纽约时尚女孩儿，作为Vera Wang全系列连续4季的代言人，秦舒培Vera女孩的形象早已深入人心，当她身着Vera Wang婚纱再次压轴登场时，在场所有人都激动不已。这一季的作品中，Vera Wang大胆地将红色运用到设计中，跳脱了婚纱惯常的白色雪纺和泡泡裙摆等元素，以优雅成熟的设计理念将唯美婚纱演绎得恰到好处。Vera Wang集团总裁Mario Grauso先生表示：“Vera Wang这一系列的婚纱设计顺应中国文化，为中国新娘们量身打造了象征幸运的红色礼服。”

作为时尚界公认的“婚纱女王”，Vera Wang的婚纱受到众多国际女星、超模和名媛的追捧。而除了婚纱之外，印有Vera Wang标签的成衣及礼服也是高品质的万能搭配。目前，她已正式进军亚洲，继东京、香港旗舰店之后，其筹备已久的上海精品店预计将于年底开张。

