

上海时装周

FASHION WEEK

十年一剑

■文 | Gally ■图 | 张贤人 资料

紧接着四大时装周的步伐，上海时装周也如约而至。新天地·太平湖公园上的秀场在这短短的一周内一共带来了37场2013春夏作品发布会，其中有中国原创设计师、本土商业品牌的作品，也有来自美国、瑞典、意大利等国家和地区的国际著名品牌作品，这些时尚秀场中处处演绎着本土设计师在设计道路上的进步和改变，也为十年时装周画上了浓墨重彩的一笔。

以衣服作为媒介，传递转瞬即逝的信息，设计师们通过每一场秀的完美诠释来表达对城市文化与当代艺术的关注，展示时代精神。在清新风潮大热的当下，许多设计师都不约而同地选择了清新系的时装风格。淡雅的颜色，清爽的材质，搭配蕾丝、花朵等装饰都赋予时装不同程度的生命感，使它更加灵动。而每季都有的时装周经典黑色也成为了永不过时的潮流，为设计师们打造简洁的设计和色彩。中国设计风潮也在世界时尚界愈演愈烈，开幕大秀著名华裔设计师Vera Wang的大红色婚纱惊艳四座，超越了文化的差异，成为了所有新娘梦寐以求的嫁纱；来自中国香港设计师何国钺打造的高级定制品牌以“巴黎之花”为主题携卷着一股甜美浪漫之风到来；而今年成功在伦敦时装周展示个人作品的本土设计师吉承的la vie品牌带来以“茶经”为主题的发布，通过西方剪裁和设计理念完美诠释中国经典文化元素……肩负着使命与理想的上海时装周即将踏上新的时尚旅程，让我们共同期待她的下一个十年！

