

新曲线时代来临

YSIOA概念美形工作室亮相新天地

2012年10月18日晚,上海时尚地标——新天地南里广场上,在国内外时尚媒体、潮人博主和无数围观人群的注视中,无数LED和灯光投影将一个占地100平米、7米高的洁白建筑物点亮。五个造型各异的花瓶,在充满未来感的灯光中更富张力,在深蓝夜空的映衬下明艳夺目,仿佛在宣示不同身形女性都有值得骄傲的曲线魅力,S不再是美丽曲线的唯一选项!这个类似后现代艺术作品的建筑物就是颇受关注的黛安芬YSIOA概念美形工作室。

走进黛安芬美形工作室,消费者将体验到专业的身形测量服务,之后还能进行新品试穿、专属造型搭配,并最终在“我拍我”拍照定格自己的完美曲线。黛安芬中国总经理林瀛禄表示:“这次展示的曲线地标展,是本公司在中国历来最大胆及创意的市场推广举措之一,我们的消费者是身形各异、时尚自信的中国都市女性,它显示了黛安芬对女性客户体验的重视”。他还说,“与传统走秀发布新品,单纯通过视觉展示来传递产品理念不同,这种独特的展示旨在通过零距离互动式体验、传递品牌理念,表达对于女性身心的不懈关爱。活动邀请全国女性一同寻找属于自己“独一无二”的完美曲线,共同开启全新的曲线时代。”



新曲线时代来临

2012,这是一个把曲线推向最高潮的秋冬。

几乎每个女人都对自己的身体曲线有过纠结和焦虑,但无论纤细还是健美,凝聚几十年岁月的身体都是每个女性灵魂的居所,值得一切形式的塑造、清理和美化。

美丽的曲线究竟是柔软还是结实?是S形还是I形?几乎每个女性对自己的身体都有过纠结和焦虑,如今的都市女性,每天面对的是纷繁的事务和频繁的社交活动,要在这些角色中游刃有余,需要的并非纤细瘦弱的线条,而是具备稳定的轴心,有力量、轻盈紧致的曲线。

国际知名内衣品牌黛安芬根据全球女性身材数据库,研发出完整的体型自测方案,将女性身形分为YSIOA五种类型。女性的身材不再只是S和非S,每种身材女性都有自己独特的魅力和塑身美形需求。黛安芬基于YSIOA理念,针对不同类型身材的女性给出专属的美体塑身解决方案——黛安芬秋冬新品“曲线诱惑”系列作为新型的塑身衣不再单一、繁琐而且厚重,而是为全球女性带来更轻盈的塑身美体体验——越塑越轻盈!美好的身体曲线将伴随着都市女性在多元生活中从容胜出,活跃在各行各业,精彩演绎各种身份,内外兼修,独立干练,由内而外散发着自信强韧的正能量,活得有型又有色。

YSIOA五种身形专属解决方案

身是心的殿堂,必须美丽,一切关于美好、关于希望、关于力量的源泉都来自这里。

身是心的风景,季节交替,春风、夏花、秋夜、冬雪,都着衣衫展演。

因此,无论丰满、纤细,每个女人都是上苍的艺术品,每种身形都有属于自己独特的,都值得悉心爱护与尊重,就犹如陶艺艺术家精心之作,形态各异,但各有千秋。

众所周知,无论是基本款的内衣还是塑身衣,选对



尺寸,针对需求是最重要的,正确的尺寸和针对性功能让产品的功效充分发挥,达到最佳的塑形效果,也提供更好的穿着体验。根据全球女性身材数据库,黛安芬历经多年研发出完整的体型自测方案——女性的身材不再只有ABCD,完美体形也不再只是S!以YSIOA五种类型将女性身形进行细分:上围丰满气场强大的Y形、曲线玲珑窈窕的S形、纤细婉约东方韵味的I形、圆润丰满的O形、臀部丰满下盘稳重的A形体形。每种体形女性都有自己的曲线魅力,同时也有着自己的曲线困惑。黛安芬2012秋冬新品Shape Sensation系列革命性地为YSIOA五种身形女性打造专属的美体解决方案,致力为每位女性认识自己,发现并打造专属与自己的最美曲线,越塑越轻盈,由内而外释放自信能量,引领新曲线时代时尚风潮。

越塑越轻盈,有型又有色

不用香水的女人没有未来,不穿塑身衣的女人没有现在。塑身衣不再是产后恢复和妈妈级人的专用,有追求有前途的女人才穿塑身衣。

如今我们身边这么多各行各业各种身份的成功女人们,她们都是内外兼修,秀外慧中,独立干练,精彩演绎各种角色,也重视门面,活得有型又有色。凭什么你就为了家庭为了宝宝蓬头垢面?为了工作疲于奔命?为了学业变得雌雄一体?新曲线时代,由内而外,塑而不束,就是要做有型又有色花瓶女人!

作为女性最贴身的衣服,内衣的研发已经不再停留在面料和剪裁的范畴之内,而是站到更高的高度,将女性的身体当做艺术品来看待。正如在全球开启新曲线时代革命的黛安芬2012年秋冬新品“曲线诱惑”系列,致力于为不同身形女性找到属于自己的完美曲线,突破束缚,中度修形,享受舒适无负担的塑身美体体验,为身体打底,雕塑身体曲线,有内而外释放自信正能量!同时,创新材料——高科技致美纤维的运用,在提供良好的塑身功能的同时,紧致肌肤,修身美体的同时更改善肌肤的活力和弹性,塑形与美肤同行,将内衣的功能性拓展到更加广泛的护肤领域,也从细微之处印证了黛安芬的品牌承诺:不懈努力,关爱女性。

据了解,黛安芬全球首个美形工作室上海站举办时间为10月18日—22日,之后将于11月20日来到广州,为中国南方女性带来更多的美体塑身体验和专属服务。