

生活周刊记者对话卢中强：

# 未来是吊丝歌曲大行其道的时代

■文 | 青牧 刘圣吉 ■图 | 资料

现在，我们的原创大环境已经没有能力大量出音乐新品了。在这个时代，无论是出现仿周杰伦式的糙音乐，还是那些神曲，在我听起来都挺吊丝的。

## 存在有其时代的合理性

生活周刊：您是否这样理解，现在乃至未来的神曲，都将是为吊丝青年的心态量身打造的？

卢中强：未来就是吊丝们大行其道的时代。“吊丝”这个词可以表达自嘲。我们中国现在的吊丝歌曲更多的则是慰藉失败者的，因为社会上大部分的失败者有对这种歌的需求，比如《伤不起》之类，喜欢把自己放在一个受伤者的立场上，却缺乏一种高级的、自嘲的音乐风格。我们生活的这个社会有诸多制约，那我们只能唱一些“你伤害了我我伤害了你”的这种情歌，来迎合大众普遍的舔伤口情绪。

生活周刊：所谓的“神曲”有一个很大的特色“魔音穿耳”，初听觉得很带劲，听久了，觉得会不舒服，您觉得这是神曲的弊病还是神曲赖以流行的根源？

卢中强：我无意中听过《伤不起》，还有《爱的思密达》，当时听到差点就疯了！（笑）我感到非常不解，这些歌火的原因究竟是什么？于是我只能用一句话来安慰自己：存在即合理。但是有一天我在饭馆吃饭，快打烊了，服务员们放松心情，打开手机听《伤不起》，还跟着一起哼唱，我突然觉得：原来这些歌的贡献这么大，我再也不能对这些歌说三道四了。另外在这其中，我相信一定有她存在的时代性在里面。比如《爱情买卖》为什么这么多人喜欢，因为有一种结婚要看丈母娘的价值观。

生活周刊：您认为神曲是无聊杂耍还是乐坛新类型？

卢中强：首先神曲的定义要搞清楚。如果您说《爱情买卖》这种歌和龚琳娜的歌都是神曲，我绝不认同。神曲在中国大多是对一些低端网络歌曲的昵称。在我看来，龚琳娜和鸟叔的歌曲的确是神曲，其他的则更多的是一种戏谑的讲法。有时候，我也在纳闷这些神曲神在

哪儿？

其实非常简单，‘神曲’神就神在有时候你会不知不觉地哼出来一两句，然后又突然问自己，我为什么会哼这首歌？”

## 经典还是从传统歌手那里诞生

生活周刊：小成本制作，不需要太高的艺术修养，却可以迅速蔓延并获得巨大的经济收益的神曲大批产生，是否会影响到中国乐坛的发展？

卢中强：目前整个中国唱片业面临着一个很严峻的问题，就是现在是一个没有唱片业的时代，在这样一个连传统唱片的细分也没有，精英还大大流失的时代，是出不了什么精品的。我们一方面感受着低端口水歌的大行其道，但另一方面，类似于曲婉婷的《我的歌声里》这样的精品同样也可以得到甚至比口水歌更大的市场。就像《中国好声音》里，没有任何一个学员会去翻唱一首低端口水歌，大家更多选择的是华语乐坛或欧美的经典歌曲。

在这个时候，这些所谓的神曲能走红，我认为都是个案，这些歌首先在互联网上被大家试听，它的引领模式更像是一种博彩。从音乐到制作都很糙，唱腔上都乏善可陈，歌词上都非常低端。在这样的情况下大家一起竞争市场，谁能火谁不能火很难说，在这样一批歌曲中，每一个火的案例都没有什么研究和可参考的价值，我就是这么看待这个问题的。

生活周刊：那您认为能最大程度的产生社会正能量的是怎样的音乐？

卢中强：当然首推摇滚乐，经典还是从传统歌手那里诞生。但很可惜，目前中国还不具备摇滚乐成熟发展的条件。我们的传播障碍太多，所以在现阶段我觉得《伤不起》这样的歌挺好的，能抚慰大众。还是这个问题，目前华语乐坛没有细分，还是“怨妇”当道，这样的现象快三十年了。我们看到像上海的某些演出，有摇滚，有电子，有民谣，非常繁华，但毕竟还是非常小众的，未来的三到五年可能还是悲诉失恋之类的歌曲当道歌坛，这也就是为什么中国产生不了《江南style》的一种反映。

## 近距离



马雪

资深韩流记者  
kbs韩国国际广播电台主持人

## 韩流神曲只是一阵风，吹过也就没了

■文 | 青牧 刘圣吉

在韩国音乐电台工作了十几年的马雪帮很多著名歌手填过词，主持过无数韩国明星的歌迷会。但当被问及韩流神曲会对中国音乐市场产生多大的影响时，她干脆干脆不带一丝犹豫地说：“中国的好歌绝对不会被韩国歌挤掉，韩流神曲没有多大被中国乐坛仿效的必要。”

马雪知道在中国喜欢韩国歌曲的有两种人：骨灰级哈韩族和偶尔喜欢一阵的票友。前者对韩国新歌信息的更新速度绝不亚于韩国人，哈韩精神甚至数十年如一日，但毕竟属于小众。后者规模庞大，但不固定，大陆、港台、日韩、欧美，只要有什么音乐元素吸引到她们，她们就会立马转移阵营。因此即便是《江南Style》这样红极一时的作品，也不会在中国有特别广泛和铁杆的支持者。实际上，韩国的媒体一开始也没有预想到这些歌会成为“神曲”，发片时也没有特别关注。当《江南style》在youtube上点击率惊人，在网上被疯狂下载，美国各大媒体、明星如布兰妮·贾斯汀·比伯，甚至政界要员纷纷推崇，这才有特大篇幅的跟踪报道。

谈及韩流神曲如此成功的原因，马雪认为首先归功于韩国音乐制作的一个惯用逻辑“羊毛出在羊身上”——花重金打造绝不皱眉。从MV制作、创意、服装、歌曲的编配，音效等等方面来看，韩流神曲已经做到了和欧美音乐并驾齐驱的水平。其次则是它在旋律和MV表现手法上用了通俗的元素，使其非常有大众性，手法高妙。《江南Style》MV中的场景随处可见，如车库、游乐场、公交车、桑拿浴室，都是早就设计好便于大众模仿来自娱，所以团队的构思也在一定程度上预见到了神曲的成功。

马雪认为，其实单看音乐技巧上，中国已经有很多优秀作品了。《最民族风》《 》这些歌曲在中国人心中的分量绝对超过《江南Style》。

鸟叔和《江南Style》刚出现的时候，马雪的第一反应就是几年前的花儿乐队和他们的《喜刷刷》：一样的通俗、搞笑、朗朗上口、带些神经质的亢奋。若是只图老百姓茶余饭后能一乐，中国完全不用效仿韩国神曲。但要真正提高音乐品质，中国的音乐制作一定要舍得投入，要让所有细节都做到精益求精。中国的神曲在国际上没有像《江南Style》这样的有影响力，关键还是差在制作上，中国神曲的母带的处理、编曲、MV拍摄的造价等，还停留在欧美十年前的水准，这其实不是硬伤，但仍起决定性作用。

马雪感到非常遗憾的是，中国歌曲还没有打开韩国市场。这不禁让马雪怀念港流席卷韩国的90年代，所有韩国人都崇拜李小龙、张国荣、周星驰。香港的电影带动了华语音乐在韩国的传播。但当香港电影的黄金时代过去了，这股港流也就过去了。马雪感叹，至今，张国荣、梅艳芳这些人在韩国人心中还是神一样的存在，但说到大陆明星，韩国人也就知道个巩俐、汤唯，最多再憋出个章子怡。“以前韩国人哈香港人，而现在我们哈韩国人。”马雪略带无奈地说道。



【扬鞭】

一手指天，剧烈摇晃手臂做“触电”状；另一只手臂微弯举于胸前，握拳且拳心对着胸口保持手臂不变。双腿继续保持分开状态，跟随节奏开始从左至右做“横跨式”大跳。



【扭腰】

双手叉腰，双脚请留在地面上，开始剧烈扭动腰腿部分，猛力甩臀，请左右摇摆自己的身体。有多大力使多大力，直到突破地心引力。