

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuimingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann zhengjuan@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骏华 Tommy tangjunhua@sina.com  
陈筠 Sherry chenyinruo@163.com  
计青牧 jinqingmu@163.com  
王俊逸 jwanglei@126.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娜 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill zhaoyizheng@163.com  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
王柳媚 May wangliumei@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李 Lilith lilitish@gmail.com  
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherrielu.12234@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857  
发行中心：021-6117-7837  
广告经营许可证：3100420080051  
编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070  
制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司  
封印时间：每周五  
定价：人民币贰元  
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，  
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。  
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，  
非经同意不得作任何形式转载或复制。  
本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师  
读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

微博专座

剧场中专为那些想在演出过程中通过微博平台发表言论的观众指定的座位。微博专座的设立，既可以提升微博观众观看演出的体验，又能鼓励更多粉丝来看演出。

走族群

选择在业余时间户外徒步行走的群体。这样既可以锻炼人的身体和意志，还可以培养团队合作精神。

新型眼保健操

有网友称该套眼保健操是翻白眼操，有网友给出了简版平面教程：(→\_→)(↑\_↑)(←\_←)(↓\_↓)(→\_→)(↑\_↑)(←\_←)(↓\_↓)(→\_→)(↑\_↑)(→\_→)(↑\_↑)(←\_←) (→\_←)(↑\_↓)。

婚姻等级

国学前辈张中行以当事者满意的程度为标准对婚姻进行的等级划分，婚姻四个等级分别为：可意，可过，可忍，不可忍。

热词 Hot word

众议 | View

子欲养而力不足

最近有一项关于父母的调查点到了白领们心中的酸楚。

在受访外出打工者中，31%受访者一年才和父母见一次面，18%一年到头也很难见到父母，39%表示至少需要8000元一个月，才敢把父母接到工作所在城市一起生活。你还记得古人那句“父母在，不远游”吗？

→ 很多儿女不懂的道理，骗子们却知道。我不止一次遇到被骗子用洗脚盆或别的“保健品”骗钱的老人，问他们：“媒体天天都在报道这种骗子，你们为什么还是会上当呢？”老人们会说：“这些人一上来就喊爸爸妈妈，我觉得他们很亲切”。

→ 父母在而远游是迫不得已，思念是难以逾越的羁绊。有一颗想回家的心，却迈不开归程的腿。

→ 对于绝大多数人来说，如果有足够的经济能力，一定希望把年纪越来越大的父母接到身边供养。但是，过去是“子欲养而亲不待”，现在却是“子欲养而力不足”。

→ 城市里的生活成本给人带来的压力，正在改变着每一个压力之下的人生活，也在改变着他们与千里之外身处故乡的父母维系亲情的方式——电话成为联系的基本方式，见面已经成为一种奢侈。

设想上个世纪当个医生学习各类知识打下的基础已经够用一辈子了，现在这连标准文凭都不够格啦，咱们得不停地虚心好学，勤读最新文献以便致用于不时之需。啥行当都逃不脱这点。这年头连修车的都得会鼓捣两下电脑。

——一个网友的牢骚。

传统村落中蕴藏着丰富的历史信息和文化景观，是中国农耕文明留下的最大遗产。

——冯骥才援引官方公布的数字说，过去十年，中国总共消失了90万个自然村。

教育的特征就是“慢”。儿童的手很小，不要往他的小手上放太多的东西；他们只有一个童年，应当让他们慢慢地享受幸福……

——江苏省特级教师王栋生。

有人说瓶装水的加价高达40倍，比汽油还要贵。可是我们许多人都买。

——美国某网站近日列出了20种价格虚高的商品，比如电影院的爆米花、餐馆的饮料、商店里卖的衣服、化妆品、包等。

数字 | Data

4.87亿

据预测，到2050年我国每3人中即有1名老年人，中国老年人口将由目前的1.85亿递增到2053年的4.87亿峰值。

800万吨

全国一年餐饮浪费的蛋白质和脂肪就高达800万吨和300万吨，相当于倒掉了两亿人一年的口粮。

87%

一项2012年第三季度的调查显示，超过47%的受访员工认为他们在工作中被大材小用。其中，中国、土耳其和希腊的比例特别高，分别达到87%，78%和69%。同时，在关于能否找到合适的人才这一问题上，约60%的受访者表示他们的雇主在此问题上遇到了困难。

1%

全球手机市场99%的利润都被苹果、三星两家公司赚去，众多中国企业还赚不到1%的利润。

11位

《2012胡润全球白手起家女富豪榜》以10亿美元为门槛，列入全球22位女企业家，其中一半，即11位来自中国。

语录 | Quotation



生活周刊iOS新媒体平台  
苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号：lifeweekly1925



扫描可直接下载

iPad

iPhone