

舒适尊贵 多元多变 斯柯达昊锐打造跨级空间体验

随着生活方式的多元化以及汽车消费理念的成熟，消费者对于B级车的空间要求也越来越高，既要满足商务用途偏爱的舒适大气，又要满足家用注重的宽敞便利。作为上海大众斯柯达品牌的旗舰车型，昊锐依托百年斯柯达的空间智慧和大众汽车集团的精湛科技，在空间打造上有着独特的竞争优势，凭借舒适、尊贵的驾乘体验和多元化的载物空间成为中高级轿车市场商务、家庭用车的优选，上市三年来累计销量已突破12万辆。

舒适尊贵 打造跨级驾乘体验

凭借百年斯柯达的设计智慧和工程实力，昊锐宽敞的车内空间和舒适的驾乘环境给消费者带来了跨级的驾乘享受。

得益于4838mm×1817mm×1462mm的宽大车身和2761mm的轴距，昊锐的内部乘用空间宽敞舒适，再加上设计师的精心设计，充分利用其长轴距、发动机位置布局合理的优势，将前后座的间距调至最大限度，并对后排座椅背倾角进行最佳化设置，昊锐的前后排头部空间和腿部空间实现了最大化，每位乘员都能享受到宽敞自在的空间舒适感，特别是其后排腿部空间在同级别车型中更是难逢敌手。

宽敞的驾乘空间带来的是开阔无压的乘坐感受，而与之相呼应的是昊锐诞生于大众汽车集团先进的BETA座椅生产平台的座椅，人体工程学设计配以上乘的质感，为旅途增添了舒缓自由的尊贵之感。极佳的侧面支撑、优异的坐垫侧面支撑、在肩膀高度有额外扩展的座椅靠背、可调的前排座椅高度和腰托、12向电动调节电动座椅以及触感、透气性、柔软性和防滑性都极佳的高级真皮座椅，无论是在空间体验上还是在舒适度上都为昊锐的驾乘感锦上添花。“昊锐的驾乘空间非常好，日常乘坐舒适又开阔，特别是后排空间，我在安排儿子坐儿童安全座椅的时候整个人都能在后排自如转身。另外，昊锐的真皮座椅不但乘坐舒适，而且非常有品质感，让人倍感尊贵，坐过我车的客户对昊锐的评价都很高。”从商多年的钱先生对自己的昊锐赞赏有加，“有一次和朋友聚会，谈起一些豪华车型，大家都一致认为我的昊锐与之相比丝毫不逊色。”

丰富多元 提供多变载物空间

“生活，从不止一面”是斯柯达昊锐向消费者传达的优质生活理念，而在空间设计上，通过设计师的精心

设计，斯柯达昊锐丰富多元化的载物空间也充分满足了消费者家用、商用的各种承载需求。

在载物便利性上，昊锐最为人津津乐道的是斯柯达全球首创的TwinDoor双段式开启行李厢设计：当行李厢以普通三厢轿车模式开启时，可以轻松满足日常载物需求，而如果以五门掀背模式开启，其后风窗玻璃可以连同后备厢盖一同打开，提供了一个掀背式轿车特有的宽敞开口，方便将大件物品放入车内。这一极具魔幻色彩的高科技设计在中高级车市独树一帜，赢得了诸多消费者的喜爱。与此同时，昊锐的行李厢也能根据需求轻松扩容。斯柯达昊锐的行李厢拥有565L的超大容量，而在后排座椅放倒后，更可扩容至1670L，野营装备、折叠自行车等大件物品都能轻松地放入其中。“每次和家人朋友一起出去野营，烧烤炉、帐篷之类的东西都可以轻松放进去，有时候需要放小孩子的童车也没有问题。”节假日酷爱外出感受大自然的王女士对此体会颇深。

此外，昊锐在细节储物空间上的设置更是充分体现了斯柯达品牌为生活造车的追求，极具人文关爱，在实际用车过程中不断给消费者带来惊喜。眼镜盒、副驾驶座椅下方储物盒、带照明和冷藏功能的手套箱、前座中央扶手Jumbo Box便利储物盒、后排中央扶手带杯托等储物设置，都充分利用了车舱内的有限空间，让小物件都能够物有所归，也保证了车舱内的环境整洁，体现了周到而人性的设计理念。“用体贴入微来形容昊锐的载物空间一点都不为过。我感受最深的是昊锐后门门板内那个带有自动导水槽的雨伞盒，这项设计在C级车上都是十分罕见。”对汽车颇有研究的李先生如是说。

凭借舒适尊贵的驾乘空间、丰富多元的载物空间，昊锐为广大消费者打造了一个温馨的移动之家，充分满足了消费者多元化的空间需求。随着消费口碑的逐步释放，斯柯达昊锐这款全能B级车也将为越来越多的消费者带来更加美好而真实的汽车生活。

