

雷允上召开神象品牌发展论坛



《传统参茸文化与品牌发展高端论坛》最近在沪举行。上海市政协副主席周太彤、上药集团董事长楼定波等出席论坛，并为“神象”荣获“中国驰名商标”揭牌。

业内人士和有关专家围绕“上海如何打造中国参茸健康产品的领导品牌”积极探讨。他们一致认为，坚持以质量为企业生命的原则，在当今社会显得尤为

重要。经过二十多年的艰难探索，上海参茸行业已走出了一条从没有商标到拥有商标，从有品牌到创名牌，进而提升名牌的品牌发展之路。“神象”深得市场的青睐，在于其凭借优质的质量保障配送服务体系，一批经验丰富的中高级专业技术人才对产品进行品质鉴别、生产加工控制以及专业的储存保管等。尤其是全面导入“中药商品质量管理规范”后，野山参、冬虫夏草等贵细药材的质量得到了最有效保证，其中，“神象”的西洋参原料不仅全部从加拿大安大略省原产地定点直购，确保药材的地道性，而且加工中经过“初验”“复验”“抽验”三道质量关口把控，在市药检所多次突击抽检中获得百分之百合格。

方塔园举办开园30周年纪念活动

上海方塔园位于上海之根——松江老城区的东南部，园内有国家级、市级、区级文物建筑一共7处。以北宋方塔为中心，四周环绕南宋望仙桥、明代照壁、兰瑞堂、石雕园、清代天妃宫、陈公祠，被誉为“上海的露天博物馆”。1978年，辟建方塔园，并于1982年5月1日正式对外开放。

为迎接建国63周年、展示上海方塔园30年来的发展建设成就，回顾30年来走过的不平凡历程，提升方塔园品牌效应，9月29日—10月7日推出了上海方塔园开园三十周年纪念周活动。

纪念活动期间，方塔园准备了丰富的

文化活动，主要由文艺演出、各类展览、民俗活动三大板块组成。演出活动有垃圾分类专场文艺巡演、绿化志愿者文艺汇演、“百姓明星进公园”文艺汇演、“爱在方塔、共享和谐”综艺汇演都在天妃宫广场演出。

公园各厅堂将分别展出方塔园开园30年门票展、方塔30年摄影展，少儿书画作品展等六大展览，所有展览将从9月29日开始展出，为期一个月，至10月底止。

民俗方面请了传统手工技艺传人现场制作石刻挂件、捏面人、工艺葫芦、老上海麦芽糖、冰糖葫芦、烙画人像等。

意大利索卡妃咖啡店亮相红房子

具有八十年历史的意大利咖啡Saicaf品牌9月底在上海陕西南路35号亚洲旗舰店点亮了“咖啡之豆”，精彩呈现了它的亚洲首秀。来自意大利Saicaf品牌家族的代表们也一起庆祝Saicaf咖啡的八十周岁生日。

成立于意大利巴里市的Saicaf S.P.A (股份有限公司)，是意大利领先的咖啡公司。公司提供的咖啡占据了意大利国内及国际市场的领先份额，目前每年有五百万公斤的烘焙咖啡销往世界各地。

意大利Saicaf公司独家授权的索卡妃(上海)餐饮管理有限公司，在上海陕西南路开设Saicaf首家亚洲旗舰店，也是充满

了意大利生活品位文化的精品咖啡店。它传递的不仅仅是咖啡艺术，更是要体现出别具情调的传统意大利生活。

Saicaf红房子店利用了220多平米的大面积，分成了吧台区、休闲区、派对区与观景区，体现了典雅和感性的风格，带来了真正的意式生活方式。

索卡妃(上海)餐饮管理有限公司董事长郑龙敦先生表示，陕西南路红房子的Saicaf咖啡店，将成为一处意大利咖啡时尚地标。索卡妃公司计划在两年内发展多家Saicaf咖啡店，遍布上海、北京及国内主要城市。

飞利浦为家居装修增光添彩

当“宅”日益成为一种流行舒适的生活方式，我们看到越来越多熠熠闪光的“家”：灯具的款式和光源的效果成为家居装修中最重要的软装素材，在多年来盛行不衰的装修风格中，我们选出三种最受欢迎的风格，来看看光影的搭配如何为整体装修添光加彩。



飞利浦LED灯王金色系列：全手工压制金色箔衣的吊灯，表面的独特纹理彰显出雅致典范。这款产品一经推出便获得了享有“世界工业设计奥斯卡”美誉的国际IF大奖以及红点(Red dot)奖，金色

箔衣对撞简约线条，既大胆又别出新意。

飞利浦雅致系列：清新的竖条纹与倒花苞造型搭配，配有12头、8头、5头的多种选择，可满足不同面积客厅的需要。同时配有壁灯款式，令家居整体装修风格更加一致。

飞利浦水晶系列：高品质金属打造出的经典造型与华美布艺织造的灯罩，配合水晶挂饰的点缀，华贵气息在晶莹中摇曳。黑白两款颜色的选择，与经典混搭的感觉更富有时代气息。

TCL以双核制胜国庆市场

今年十一黄金周再次成为了各大彩电厂商寸土必争的营销主战场。市场调查显示，今年黄金周市场呈现出三种趋势：其一，家电卖场再次占据市场主体，国内电商则集体失声；其二，受钓鱼岛事件影响，日系家电未能借国庆力挽狂澜，中国军团强势上位；其三，双核智能云电视受热捧，独占鳌头。

尽管今年十一市场各大品牌有不少新品上市，但“双核”智能云电视凭借更快更高清更强大的功能应用以及超高性价比，毫无悬念地成为了市场最大的亮点。

据了解，TCL在国庆前夕独家率先对旗下3D智能云电视全线实现双核CPU、双核GPU和Android4.0+软硬件双升级，无疑为其决胜国庆市场奠定了技术优势。

上海购物节暨九星市场节开幕

9月20日至10月20日，2012上海购物节暨第五届九星市场节活动将以“品牌九星、成就辉煌”为主题在九星市场闪亮登场。这一个月，九星又披上节日盛装，隆重举办“金秋闵行”七宝第二届“九星杯”蟋蟀文化节、2012上海购物节九星市场品牌商品大联展、上海市“九星杯”室内装潢设计大赛、“体验九星魅力，就从购物开始”有奖促销活动以及大型庆典文艺晚会等系列活动。蟋蟀文化节吸引了沪上众多蟋蟀爱好者参加斗蟋蟀对抗赛和表演赛。在室内装潢设计大赛作品展及大型庆典文艺晚会上，对九星市场2012年度百家信得过经营户、十佳品牌形象店、绿色环保示范门店、十佳门店经理和十佳服务标兵进行表彰奖励。九星品牌商品展演汇聚市场内的国内外知名品牌，真情感恩回馈广大消费者。这场历时一个月的九星市场节掀起了2012上海购物节的休闲购物潮，让消费者真正享受到看得见的实惠、摸得着的幸运。

九星市场目前是上海市规模较大的综合市场，市场占地面积106万平方米，建

筑面积80多万平方米，入驻全国各地商户8000多家，经商务工人员25000多人。九星市场相继成功开办五金、灯具、家具、地板、陶瓷、茶叶、胶合板、防盗门、不锈钢、油漆涂料、电线电缆、装饰玻璃、文具礼品、酒店用品等23大类专业商品分市场区，形成了极具竞争实力的市场集群。九星市场区位优势明显，毗邻我国较大的虹桥综合交通枢纽，形成功能联动，每天都汇集了大量的人流、物流、车流、资金流、信息流，成为远近闻名的商品集散地，被人们美誉为一站式购物的市场航母。2011年，九星集团实现收入8.54亿多元，净利润2.48亿元，上缴税收2.61亿元，劳均年收入5.58万元。

近年来，九星市场被国家工商总局评为全国诚信示范市场，并相继获得全国文明诚信市场、AAAA级全国名牌市场、改革开放三十周年·全国著名品牌市场、上海市示范市场、上海市平安市场等荣誉称号。九星村还先后被评为全国文明村、中国市场第一村、中国十大名村，中国经济发展特色村、中国幸福村等诸多称号。

欧雅除甲醛壁纸震撼上市

欧雅集团最新研发上市的除甲醛功能壁纸，在产品中含有大量的专利科技技术，使用纯天然纳米硅片(Nano Silicate Platelet)及甲壳素(Chitosan)成分。这些成分可以充分吸收室内空气中的甲醛并将甲醛气体反应分解成无害稳定的物质(称为脒Oxime)及水分，脒(Oxime)不会产生逆转反应，制造二次污染，可以有效净化室内空气，创造



健康舒适的居家环境。

欧雅集团除甲醛无纺布是在健康环保为原则基础上的工艺大突破，将会带动壁纸流行的新趋势。新产品是通过“国家环保产品质量监督检验中心”取得权威检验报告，证明在24小时内甲醛去除率高达82%，功效卓著，如果室内四面墙壁都选用除甲醛无纺布，将一定可以充分解决甲醛超标的烦恼，保障居家健康生活。

澳洲原装进口高级营养补充剂 首家进入中国的澳洲营养品牌

礼情更浓

澳琳达“蜂”享金色秘方

席卷全球塑身“旋”风暴

3折塑身套装【假日体验】

立省454元
实际价值：752元
限量100套

套餐内含澳琳达左旋肉碱胶囊30粒装**2瓶**
再送**2瓶** 澳琳达红石榴籽软胶囊18粒装

只售¥298

尊贵呵护健康 健康诠释精彩

澳洲原装进口高级营养补充剂澳琳达，有近40个品种进入中国市场，左旋肉碱、红石榴籽、甲壳素、深海鱼蛋白等已成为都市白领女性健康、优质生活的选择。畅销中国十余年，澳大利亚GMP制药有限公司研发生产。

专业营养师一对一咨询 | 免费送货上门 | 售后营养建议

马上拨打 800-988-1060 (国语) (工作日9:00-18:00, 节假日除外)
订购热线: 400-820-3852 (手机)

品牌网站: www.365ald.com