

# 玩转假日, 自由? 不自由?

不赶公交, 不挤地铁, 不朝九晚五, 不披星戴月, 人逢喜事精神爽, 肌肤红润有光泽, 这就是节假日的好处。有人选择将“死宅”进行到底, 有人畅游异国放心吃喝, 无论长短, 假日一刻值千金是硬道理。

■文 | 青牧 李琬惜 ■图 | 资料

## 宅, 节假日比上班更忙碌

宅若久时天然呆, 呆到深处自然萌, 出得厅堂, 入得厨房, Judy是典型的宅女。在Judy的词典里, 不管你是喵星人还是汪星人, 大叔还是骚年, 宅是一种心态, 江南style走起, 宅神无罪, 卖萌有理。Judy告诉记者, 长假最浪漫的事, 就是宅在家上网看各地堵车。虽然这样的心理有些畸形, 但也倒是真实的写照。

当然, 在这个假日里, 最有趣的, 就是Judy和女儿一起隔空做蛋糕, Judy的女儿在国外已经半年, 原先每年过节他们都会在家一起做蛋糕, 两个人聊家常, 做做饭, 整个假期宅得很开心。有时候做砸了, 也不心疼钱, 成功了, 叫经验, 失败了, 叫经历, 只当是乐趣的一部分。这个中秋, 正好是女儿那边的周末, 于是女儿建议Judy用skype视频来重温以前过节的气氛, 不愧是从小听着“常回家看看”长大的好孩子。她在澳大利亚厨房做蛋糕, Judy在上海的家里做菜。

第二天约定10点, 他们在skype上开始各自的杰作, 边聊天边做, 就如上海过节那般, 见女儿在那边手忙脚乱, 把蛋糕粉弄得满厨房都是, 成了个大花脸, Judy恨铁不成钢, 巴不得像贞子一样搞个“穿越”。Judy在上海用人工打蛋器打着蛋, 她女儿在悉尼用自动打蛋器打着蛋, 同样两个蛋, 她们两人拿着碗在视频前一对比, 明显发觉悉尼的蛋比上海的蛋大一倍, 她女儿只用几秒钟打好了蛋, 她却用时三分钟, Judy看着眼前的蛋, 只能自感: 上海和悉尼的差距, 惹得她立马想去网购个打蛋器。

上海的蛋不如悉尼, 但是Judy拿手的鸡汤却是“极好”的, Judy得意地问她女儿, 是不是闻到了高压锅里鸡汤的味道, 说到底, 闻得到闻不到倒不是关键, 关键Judy需要的是女儿的肯定, Judy告诉记者, “那时候感觉距离不是那么远。只是网络经常让人很扫兴, 有时候会出现模糊的声音, 还会断断续续让我们一边做菜一边还要关注电脑里的情状, 差点把盐当糖使。”即便这样, Judy她们还是非常兴奋地过了一天, 约好下一周她教女儿怎么做番茄炒蛋。宅, 只要温情在, 新意就在。

当Judy在享受宅的温情时, Judy的丈夫却在那边轻点鼠标, 敲打键盘, 给自己赚点私房钱。利用这样的假期, 充裕的时间, 好好赚上一把, Judy丈夫告诉记者, 轻点网上广告条赚钱, 在国外早就流行, 前几年电视也做过报道, 除了耗时间, 其他基本不需要任何花销, 如果操作得好, 每月赚个两三百美元是不成问题的。

Judy向记者介绍, 其实这样的操作模式很简单, 只要在某些特定网站, 注册会员, 点击并浏览广告商提供的广告条, 每点击一次并根据广告商要求停留一定时间, 广告商就会支付一定的费用。但是为了保证让它不断挣点, 必须不时的注意其广告条左边的小人, 如果小人坐下或者走到广告里去, 都会不计点数, 因而需要时不时挪动一下鼠标, 以使小人能继续工作。不过一般



小人比较懒, 稍不注意就会怠工, 确实比较烦人!

## 游, 和家人朋友共筑心灵长城

有大门不出二门不迈的宅神们, 自然也有风风火火闯九州的。“十一”黄金周华丽丽落幕, 这边“甘肃敦煌游客倍增导致骆驼致死”, 那厢“高速公路堵车游客遛狗打网球”, 双节黄金搭档组合将旅游热推向高潮。十月金秋, 风微凉, 人清爽, 空中酿有一股桂花馨香, 实在让那些平日在格子间终日忙碌的上班族们萌生一腔“指点江山”的豪情。多数的游客

## 英伦绅士的搞怪假日

幽默搞怪的英国年轻人会充分利用假期这些时间组织各种稀奇古怪的比赛, 吸引了很多游客慕名前来, 如在泥潭里游泳、滚奶酪比赛、射豌豆比赛、背老婆比赛还有扳脚趾比赛。很多比赛大多数人都没有听说过, 而这些荒诞的比赛也吸引了很多爱好者和好奇的参观者, 有人甚至不远千里从国外而来。如沼泽泥潭浮潜比赛吸引了很多澳大利亚的参赛者; 历史悠久的滚奶酪比赛, 参赛者将奶酪滚下山, 然后朝山坡跑下追奶酪, 由于山坡的坡度非常陡峭, 大部分比赛者多是连滚带摔地跑下去, 成了名副其实的滚人大赛, 而山脚下就有救护车等在一旁准备急救。

不仅如此, 一些古怪比赛的历史还可以追溯到13世纪, 如踢小腿比赛有数百年的历史, 参赛者可以在裤管里面塞满稻草作为保护垫, 比赛规则就是两人四手抓紧相互踢对方的腿, 直到把对方踢倒为止。爱好这类古怪比赛的人之所以热衷, 就是因为他们认为这是英国精神的精髓, 他们觉得这是英国不可缺少的元素之一, 英国人有幽默感, 有探险精神, 更有疯狂的一面。

他城  
City

## “长城葡萄酒杯”品酒师选手代表中国出征欧洲杯 中国首度亮相“舌尖上的国际舞台”

近日, 国际葡萄酒界最具专业水准和影响力的品酒大赛——RVF欧洲冠军杯葡萄酒品鉴赛在瑞典马尔默市圆满落幕。本次大赛上, 从“长城葡萄酒杯”品酒师大赛中脱颖而出的三位中国品酒师, 代表中国葡萄酒首度站在“舌尖上的国际舞台”, 与来自法国、西班牙等葡萄酒传统国的品酒师同台竞技。

RVF欧洲冠军杯葡萄酒品鉴赛前身是法国最具影响力的“RVF法国冠军杯盲品大赛”。自2008年起在整个欧洲已经成功举办四届, 成为欧洲最具专业水准和影响力的品酒大赛。此次大赛除中国外, 还有瑞典、丹麦、芬兰、德国、法国、英国、比利时、安道尔、卢森堡、加拿大魁北克、西班牙共12个国家参与, 赛事当天, 由长城葡萄酒选送的中国选手以精湛的技术发挥了自身水平, 让西方国家看到东方葡萄酒品酒师的风采, 得到大赛主办

方的赞誉认可, 并邀请中国继续参与下届品酒大赛。

此次代表中国参赛的三名优秀选手, 来自首届中国“长城葡萄酒杯”品酒师大赛。本次大赛是长城葡萄酒联合财讯传媒集团、《葡萄酒评论》共同举办的中国葡萄酒界的国家级一级一类赛事。

长城葡萄酒围绕北纬40度, 拥有涵盖沙城、昌黎、蓬莱以及宁夏贺兰山、新疆天山五大产区, 形成以长城桑干酒庄、长城华夏酒庄、中粮君顶酒庄等为代表的国内酒庄群; 在海外, 长城则成功收购了智利、法国的世界级知名酒庄, 将全球优质资源纳入囊中。

这次长城葡萄酒代表中国推选选手参与亮相欧洲杯, 不仅仅是参加一项国际活动, 更重要的是标志着中国葡萄酒行业的人才发展已经进入了国际视线, 得到了广泛的关注。像很多其他行业一样, 中国葡萄酒势必经历从引进、学习到创造, 走出自己的道路。

## “诗礼春秋” 9·28“仲尼装”新闻发布会

由上海诗礼文化传播有限公司主办, 中国服装网协办的“诗礼春秋”——9·28“仲尼装”新闻发布会暨历代深衣展9月28日在上海锦沧文华大酒店宴会厅举行。

“诗礼春秋”——一个为中国读书人设计服装的品牌, 以“诗礼春秋”现代衣冠所创造的诗书礼乐之气息为基, 并以孔子之字——仲尼命名, 届时, “诗礼春秋”总设计师, 2012中设计业十大杰出青年楚艳女士及助手张晶先生, 著名学者秋风先生, “诗礼春秋”负责人周应之先生将亲临现场, 为大家解读“仲尼装”, 解读衣冠与礼乐文明。

