

家庭消费“抠”潮流

葛朗台也有春天

有一首歌,最近比较烦比较烦比较烦,总觉得钞票一天比一天难赚。忙忙碌碌一个月,挥手之间,殊不知,荷包里的钱都流向了何处?于是,白领们开始放下身段,货比三家,锱铢必较,成为了新时代的葛朗台。

■文|青牧 ■图|资料

抠抠族奢华生活

《嘻唰唰》里有句词:吃了我的给我吐出来,拿了我的给我还回来。最近,小秦特爱哼这句。问其原因,抠呗!啥意思?本人约法两章。一不再狂购物,二不再狂浪费。

这一年,小秦抠门,这是共识,于是她便多了个外号——“秦朗台”。她的朋友都知道,这段时间,她一个劲儿地在刷新纪录,挑战自己,也挑战朋友间真情,188天没请客吃饭了,222天没和朋友见过面。无论在哪里,绝不浪费一滴水一度电,典型的节能标兵,口头禅就是“节约光荣,浪费可耻”。这些行为要是放在一年前,对小秦而言,是难以想象的。

以前的小秦也是个浪费分子,奉行月初光鲜月底凄惨,本着今朝有钱今朝花的精神,好好享受了一把青春。小秦有一辆小车,最初爱不释手,不管有事没事,几乎每天都要开车兜兜风,即便从家到单位骑车只需20分钟,还要开车上下班。遇到堵车时,就会“病急乱投医”,走冤枉路,耗了不少油。直到她看中了一套心仪的新房,拿不出首付之后,小秦才幡然醒悟,自己已经是“负翁”。“那时我的信仰被现实击得粉碎,生平第一次感到自己的心灵和荷包是那么的空虚,工作了五六年,竟没有一笔存款。”小秦回忆道。

于是,在那之后,她的生活态度发生了个大转弯。首先,走路上下班,不仅不用再为堵车烦心,也不会开冤枉路,如果步行20分钟之内能到的地方,她都会选择步行。20分钟以上的路程,她会先查看是否有合适的公交车。如果实在要开车出行,那油箱一定不会加满油,现在提起抠门,小秦头头是道,“满箱油起码有几十公斤,相当于一个人的重量,无疑会增加油耗,费用不知不觉就上来了。”洗车更是身体力行,每次洗车只要两三桶水就够了,而且用的都是漂洗衣服、洗菜剩下的二遍水。

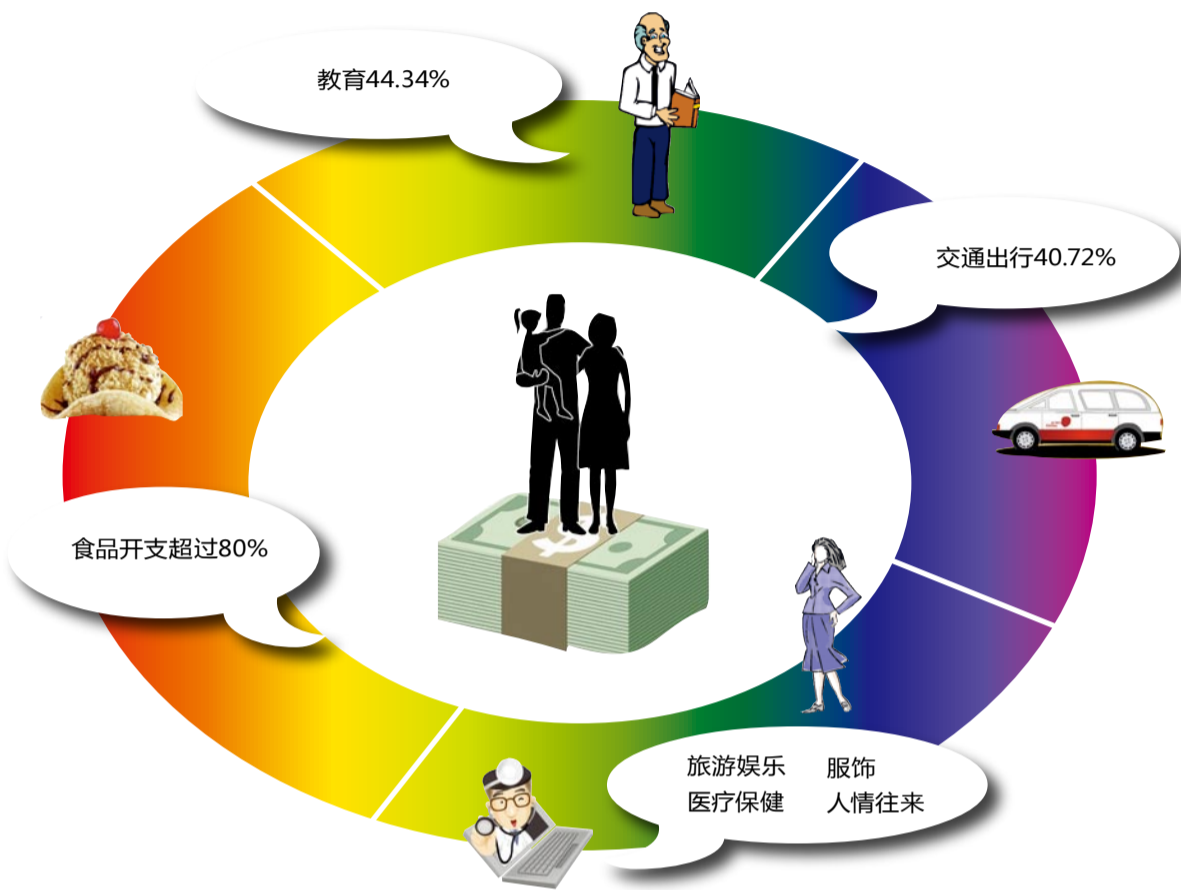
除了自己洗车之外,囤货、团购、网购、入会……这些事情,小秦统统干过,时尚生活不再被价格左右,“我们只是在恰当的时间,恰当的地点,买恰当的东西。”小秦给记者举例,在她的抠抠生活中,坚决抵制麦当劳、肯德基折扣券,这会让你额外消费,不买橙汁、可乐、珍珠奶茶、咖啡,只喝水,柴米油盐酱醋茶遇到打折,便宜的就买回来,能省一毛是一毛。看到合适的衣服,先不下手,在专卖店试好尺寸颜色,再去淘宝入手。

现实生活中,像小秦这类人俗称抠抠族,花有限的钱收获无限的快乐,买什么都有攻略。他们奉行,不买最贵的,只买最对的。不买不需要的,只买用得着的。让身边每一样东西的价值都得到最完美的体现。

食品占消费中的大头

当然,相比小秦,南京这对夫妇的生活倒过得相当节俭,前不久,南京80后夫妻月入九千存八千一新闻一出,立马“震翻了天”,这对夫妇结婚两年不到,每月生活费杂七杂八加在一起,仅在1000元之内,每月能省下八千多元,一年能存9万元以上。“存钱大法”账单一晒,立马引来众“月光族”集体膜拜。在这个账单中,你会发现,这对小夫妻不是在父母家蹭饭,就是在单位蹭,即便是水果,都要在父母家蹭足之后,不忘带几个回家,虽然日子是过得舒坦,但这样靠蹭的生活,网友不禁要问,这样的生活快乐吗?面对疑问,这对夫妇认为自己并不是故意省吃俭用,现在的生活很幸福。

细细分析这对南京夫妇的账单,在1个月消费的



据统计,受访网友把食品开支放在了家庭开支的第一位,占比超过80%。位居第二就是子女教育,占比44.34%;交通排名第三,占比40.72%。接下来是旅游娱乐和医疗保健,排名第四和第五。部分网友也选择了服饰和人情往来。可见,现代家庭对子女教育都极为重视,不惜在人力资本上进行投资。上海商业经济研究中心主任齐晓斋认为,前三甲中,交通排名靠前主要是因为随着这几年人们生活水平提高,自驾车增多,这一部分增量增加了交通消费比例。

700元生活费中,食品占到了200多元,成为了消费中的大头,这样的数据与上海市妇联和复旦社会性别与发展研究中心联合发布的《如何才能不差钱?——转型期的家庭消费与财务模式调查分析报告》不谋而合,调查显示,食品、教育、交通仍位居上海家庭主要开支项目前三甲。

和这对南京夫妇不一样的是,当有了孩子之后,更多的家庭会把主要消费花在孩子身上,陈女士的女儿两岁半,即将上幼儿园。陈女士坦言,自己曾经也是一

名“哈韩族”,每月要买一套新款韩装,但为了替女儿将来的教育投资,现在她连化妆品都很少用,只在年底大甩卖时淘一些打折货,手机也用国产机,拒绝了大部分娱乐互动,陈女士又何尝不懂“女人要对自己好一点”的说法,只是她希望女儿能够上一所优质的幼儿园,赢在起跑线上,学龄前的教育,陈女士就已做足了功课:钢琴班,奥数班,形体班等等,小陈透露,自己的工资都用在女儿身上了,女儿的消费是他们家庭消费的大头。

调查

Survey

理想与现实相差很远

面对大比例的开销,究竟赚多少钱才能够花?新浪财经就做过一项调查,最后的结果有些悲催,从标题上就能看出,“理想很丰满,现实很骨感”,大部分人将票数投给了500万-1000万和1000万-5000万这两个选项。但另一个苦逼的现实是,参与投票的网友中,年收入在10万元以下的占了49.8%,也就是说,大多数人离自己想要的生活还差得很远。

上海商业经济研究中心主任齐晓斋分析道,当现实与理想的落差太大,人们就会觉得出现手头紧等问题,在妇联的这项调查中显示,月收入5000元以下的网友中,选择经常有和偶尔有的比例总共达到了78.15%,而对于5000-10000和10000-20000这两个收入群体,选择这两个选项的比例分别为71.25%和82.35%。可见,个人主观所感受的经济宽裕度,换言之,家庭开支压力并没有随收入的增加而明显减少,不同收入群体有不同的消费水平和消费模式。

那如何合理支配家庭消费,齐晓斋认为,首先要学会记账,记账能让你看清,哪些是理性消费,哪些是非理性消费,这样有助于你健康消费,调查表明,有七成网友没有记账的习惯,其中表明自己虽然不记账但也不会乱买的占了59.73%,而表示想买什么就买什么的网友仅占一成多。在有记账习惯的网友中,绝大部分记大笔开销(占比21.27%),小部分对每笔开销都会记账(占比6.79%)。由此可见,绝大部分消费者都是有计划的理性消费群体。有趣的是,记账习惯与年龄并没有直接关系,年轻人和老人一样也可以记账。其次心中要有计划,夫妻双方要对全年的收入消费,分几个项目,有一个大致的细分,比如在食品上,会占到整个消费的多少,在子女教育上,占到多少,心中有数,才能合理消费。