

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐弼华 Tommy yu@why.com.cn
陈筠 Sherry chenyinuo@163.com
计青牧 winne7801@163.com
王俊逸 jwyang11@126.com
王娜 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
Entertainment Reporter 娱乐记者
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill bunymimazy@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wlm894@163.com
Specially Invited Editor 特邀编辑
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李 Lilith ltlitish@gmail.com
Editor 新媒体编辑 陆楠彬 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

学长帮忙体

源于人人网上一个帖子。故事中开车的学长,用一脚油门给了不敢跟女生牵手的学弟一个机会,让学弟顺利牵上了妹子;学长感叹:“加油吧学弟,学长只能帮你到这了。”一时间,网上的学长们纷纷效仿,制造出各种爆笑“学长帮忙体”。

错龄入学

“错龄入学”,是指由于男女儿童之间智力发育水平的差异而产生一种教育观点。“错龄入学”旨在尊重孩子的兴趣、情感、意志和性格等差异。

慢能力缺乏症

慢能力缺乏症是指紧张焦虑的工作和生活情绪无法通过自身的调整得到缓解,致使精神时刻紧绷的状态。具体表现为卷入城市的快节奏生活,却无法控制自己放慢脚步等。慢能力缺乏症会导致心烦意乱、心情沮丧等。

松圈主义

“90后”的专属交际定义。是指对圈子若即若离。既不亲近,也不疏离。利用圈子的优势,包括归宿感、安全感等,同时绝不接受圈子的束缚。

热词 Hot word

众议 | View

韩梅梅结婚,新郎不是李雷

人教社即将推出一套新版初中英语教材, Hanmeimei (韩梅梅) 已成人妻 Ms han (韩太太), 丈夫叫 HanGang (韩刚)。韩太太整天在厨房中忙前忙后, 照顾两个孩子 Han Keke (可可) 和 Han Xixi (惜惜) 用餐。而 Li Lei (李雷) 则成为了一名戴眼镜的教师, 妻子未知。

—李雷教可可和惜惜。《可惜不是你》奏起, 韩刚高级黑。

—第一, 早恋是不靠谱的; 第二, 为小孩取名“可惜”, 韩梅梅显然是爱李雷的, 整天在厨房忙活, 可能是为了钱而嫁人, 当了全职太太; 第三, 李雷迟迟未婚, 说明他至今忘不掉韩梅梅, 戴眼镜, 说明他在用工作麻醉自己。

—吊丝输给了高富帅。

—许多年以后, 李雷临终前握着自己女儿的手哽咽道: 你真正的母亲叫梅梅……《2050版初中英语故事》。

—李雷: How are you? 韩梅梅: Fine, thank you, and you? 李雷: Never mind, How is he? 韩梅梅: He is just alright... How is she? 李雷: She just said she is OK. #英语角#

—PS: 推荐听一下徐誉滕的《李雷和韩梅梅》这首歌

时代的变迁、环境的不同, 不少原本的文化符号开始记号化, 原本的内涵已经消解, 成了一个过去式的记号, 比如三从四德, “孟母”其实也是。因此, 首先今天不适合过度消费; 其次也需要合理的解释, 重新解释出当代的内容, 而不应该泥古不化, 把过去式的符号使用在当代社会中。

——“当代孟母”评选引发众人热议, 中国社科院哲学研究所研究员李河发表了自己的观点。

与其说我们给城市写上经纬度坐标, 不如说用城市和时间的交叉我们才能定位自己。我知道有一天我会拥有纽约, 虽然我拿不准在这样的坐标失效之时, 用什么证据才能提醒自己曾经对它享有的物权。

——《有没有一座城市属于你》的作者李静睿。曾是记者, 现在毫无目的地暂居纽约。

有些姑娘像iPhone, 满街都是, 漂亮无特点, 但人们喜欢, 觉得带上她面子大。有些姑娘像Nokia, 平民出身, 再努力也没成为人们竞相追逐的小花。因为她身板结实, 怎么摔都摔不坏, 感情再受挫, 摔个脑袋拍拍屁股起身就走, 又有哪个男人会爱惜她? 再不就学三星, 销路不差, 起码她有特点: 经济适应, 关键是脸盘大。

——网络段子。

千年后的人类大脑不但不会变得更大, 相反会变得更小。原因可能是因为太多记忆和思考的工作都被我们的电子计算机取代了; 而在科幻小说或科幻电影中, 常会显示未来的人类拥有巨大的脑袋, 但事实上在未来, 巨大的大脑并不一定是必需的。

——英国自然历史博物馆专家斯特林格预测千年后的人类进化形态。

数字 | Data

11.1%

香港开展控烟工作30年来, 吸烟率由上世纪80年代初的23.3%大幅下降至目前的11.1%。

43.27%

上海在职市民中, 77.29%的被访者表示享受过带薪年假, 没有享受假期的市民中, 43.27%的人表示放弃休假的原因是“竞争压力太大”。还有27.95%和19%的被调查者明确表示“不敢”和“不会”申请带薪年假来争取自己的权利。

65.4亿元

双节, 全国收费公路七座及以下小客车交通流量为1.89亿辆次, 占总交通流量的79.1%, 比去年同期增长54.6%, 全国免收小客车通行费共计65.4亿元。此外, 全国各省(区、市)累计上报520条公路交通阻断信息。

6.6亿人次

黄金周6.6亿人次出行, 不仅有了八达岭长城上的“8亿人大合照”, 连云港165元一碗的炒面, 广西400元一斤的草鱼, 还有人晒出双节里高达183791.9元的开销。

2.2万元

国家旅游局公布的国内136家5A级景区中, 免费或部分免费的仅有9家。玩遍这些5A级景区一个人要花22536元, 而2011年城镇居民人均可支配收入仅为21810元。

语录 | Quotation

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读

官方微信号: lifeweekly1925

