Maroon 5携手JBL 强势登陆上海

享誉全球的顶级音响品牌JBL代言人Maroon 5即将于2012年9月25日强势登陆上海，作为其世界巡演的一站，Maroon 5这次携新专辑《Overexposed》再次登上上海的舞台，为沪上歌迷带来今秋最火爆的演唱会。Maroon 5屡获大奖和他们对音乐的热爱是分不开的，一如JBL在专业上对音质品质的执着与追求。正是出于对音乐的热爱和对JBL品牌及产品的信赖，Maroon 5成为了JBL的品牌代言人。此次JBL倾情赞助Maroon 5上海演唱会，其占领世界音响霸主地位的场馆音响系统必将为Maroon 5的演出锦上添花。全球知名的顶级音响品牌——JBL创立于1925年，是率先将电影院和录音室音响系统领域的专业技术应用于家用音响领域的音响制造商。时至今日，在世界各地的专业录音棚、著名音乐厅、豪华电影院和知名体育场馆等专业场馆中，超过70%都拥有JBL完美的音质。从Eric Clapton的摇滚音乐会、Conan O' Brien 的《今夜秀Tonight Show》节目、澳大利亚的情人港、悉尼歌剧院、2008年北京奥运会的"鸟巢"和"水立方"、2009年美国总统的就任仪式，2012年伦敦奥运会，乃至法拉利跑车和全世界千千万万的家庭里，都能尽享JBL顶级音响系统带来的完美音效。

学生衣物卫生状况调查

中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布《小学生衣物卫生状况调查报告》，报告显示孩童日常衣服表面的细菌污染程度最高，平均污染指数为2.48，不仅高于小学生手部，更是比马桶圈、取款机键盘表面的细菌污染程度还要高，为中国妈妈与孩子再次拉响了"卫生警报"。

据专家介绍，儿童衣物为细菌的滋生提供了营养、湿度以及温度3大便利条件，特别是新学期已开学，孩子们在课外活动或乘坐公共交通工具时，更容易让衣物从外界沾染上污渍与细菌，使得衣物成为细菌滋生和传播的重要载体。

专家建议家长们提升日常衣物的洗涤除菌意识，勤换勤洗衣服，选用适合日常除菌的洗涤产品如汰渍联合舒肤佳新推出的汰渍全效除菌系列，相较于专业的衣物消毒添加剂，其性质温和，更适宜一家大小日常衣物的洗涤除菌；洗完的衣物尽量在干燥通风、阳光充足的地方晾晒，避免潮湿空气让细菌再度滋生。

中国ATV第一赛户外文化巡展

近日，为期4天的"2012中国首届全地形车极限挑战赛（山东·东营）"户外主题文化展在上海拉开帷幕。在揭幕式上，山东省东营市委宣传部副部长杨树行、山东省东营市经济技术开发区投资促进中心主任张善英等相关领导出席。随着来自东营黄河口的黄沙注满象征着赛事无所不至精神的ATV logo，巡展正式启动。此次巡展主题是释放你心中的困兽——ATV正式登陆中国，这是压力山大的都市人渴望回归自然的最原始动机。在展会现场，记者看到整个展区被分为主舞台、秘密视频互动展区、东营展区、企业展区等。主舞台展示了几辆酷炫的ATV赛车，更为令人惊艳的是一辆停在近60度斜坡上展示的ATV，赛车像一头困兽，随时准备冲下斜坡，全力赛跑以摆脱束缚。

ihush节日促销活动

和500多个国际品牌有长期稳定合作的品牌特卖会网站ihush俏物俏物（ihush.com）现携手Folli Follie、G-star RAW、Nike Golf等众多国际时尚品牌，拉开"金九银十"限量特卖的帷幕。据悉，ihush俏物俏语将在9月10日至10月8日期间分别推出六轮特卖活动。在此期间，凡是在ihush网站购满相对金额商品，即可获得相应的现金券或折扣券；ihush还计划从9月30日到10月8日推出"国庆天天抢"活动。

红蜻蜓秋冬新品亮相中国国鞋类展

近日在上海新国际博览中心举行的中国国际鞋类展上，"缘启爱丁堡"——红蜻蜓2012秋冬主题系列产品全面亮相。在蜻蜓、荷叶元素中，包括男女鞋、男女装、皮具、童装童鞋等多品类新品呈现出具有优雅英伦风范的"冰封诗意"。

红蜻蜓通过"一牌多品"的品牌战略、不断创新的渠道战略、主题原创的研发设计、鞋履文化的传承发扬等多种举措，突破自我、完美蜕变，正飞越"中国制造"，实现产业突围。

飞利浦新品发布

近日飞利浦完美演绎了一场2012"发现未见，创新引领生活"家居新品发布会带领全国媒体探索了一段以"水"及"温度"为主题的科技创新之旅。此次盛会不仅呈现了飞利浦在过去120多年里如何以创新生活之美，更重磅推出了飞利浦优质生活2012年度两大突破性产品——AquaTrio水瞬洁地板湿洗机以及PerfectCare智能型压力式蒸汽熨烫机。这两款新品以运用"活水"的先进湿洗技术和感知精准"温度"的智能温控技术为人们带来更高品质的家居生活。

PORTER INTERNATIONAL袭卷魔都

风靡国际的高端包袋品牌PORTER INTERNATIONAL于8月底进驻上海，首店坐落南京西路芮欧百货。该品牌以时尚外观与实用功能性着称，低调型格掳获众多亚洲名人、消费者青睐。此外，PORTER INTERNATIONAL以经典的"NEW HEAT"酒红色款全球首卖作为首度入沪礼物，带来专属的"红色惊喜"。

汉堡王全新至尊臻选系列上市

全球第二大快餐连锁品牌汉堡王，"至尊臻选系列"上市，全新至尊嫩烤鸡堡、至尊火烤牛堡两款重磅产品带来真不一样的美食体验！是浓郁多汁的牛肉，还是香滑鲜嫩的鸡肉？喜欢哪个都能得到至尊的美食享受。

ORBIS奥蜜思开启减法护肤新方式

以"100%无油保养"为理念的日本人气护肤品牌ORBIS奥蜜思成功签约台湾艺人王心凌为大陆区品牌代言人。ORBIS奥蜜思将以无油分、无色素、无香料的"减法护肤"方式，给繁忙生活中的压力肌肤带来"无油无虑"的健康护肤新体验！

美旅超常规空间拉杆箱

美旅箱包推出的有着超常规内置空间的MV+20T拉杆箱，将伴你踏上收获之旅。与同类拉杆箱相比，精巧的内部设计使美旅MV+20T有着超过尺寸30%的大容量内置空间，精选双重尼龙材质坚固耐磨。同时，美旅MV+20T拥有超乎想象的超轻自重，55cm箱体仅为2.6KG。

触动传媒助力上海市志愿献血工作

触动传媒携手吕良伟、翁虹等现身上海市血液中心公益献血，以实际行动为即将开展的"触动心灵——热血暖申城"无偿献血公益活动宣传。自今年9月起，触动传媒将在全国六个城市的40000台出租车互动荧屏中推出无偿献血公益频道。

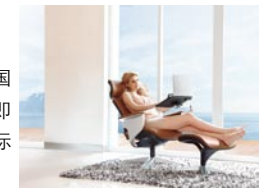
触动传媒环保亦酷活动落幕

由触动传媒等主办的第四届向公众推广"减少垃圾量、废物循环再利用"概念的环保亦酷（中国）活动近日圆满收官，2012年"变废为宝"的冠军得主由印度的选手Sonalika Jain夺得。本次活动共收到来自22个国家的206件作品参展。

Calvin Klein举行秋冬新品预览会

此次亮相的秋冬新品男女装系列，贯彻Calvin Klein Jeans原创风格，带来华美、热情而且拥有感官魅惑的液态金属牛仔系列。全新上市的新款"Liquid Metal"系列，女装和男装均采用了金属涂层面料，完美呈现液态与固体相结合的视觉美感。

办公加油站



2012年9月，第十八届中国国际办公家具展即将在上海新国际博览中心举行，为打造更加优质贴心的服务水平，展会将开辟设立"办公加油站"。目前，"办公加油站"最重要的服务站点"设计奖活动站"正在登记接收办公家具参赛设计作品。

都市丽人·下一站·轻绍兴

《都市丽人》杂志与绍兴市旅游委员会首次尝试跨界合作，举行"都市丽人·下一站·轻绍兴——2012寻找都市丽人新闻发布会"。"轻绍兴"是当代青年所代表的新一代都市丽人的所思所想、感受年轻化的绍兴城市印象。

白兰氏纤梅饮新品套装上市

白兰氏纤梅饮带来了全新14天纤美清透套装，解忧都市女性日趋严重的排毒困扰。白兰氏纤梅饮富含3种自然精粹，采用独特的PXR配方，优选美国加州西梅精华，同时添加木寡糖和麦芽糊精（膳食纤维）。西梅富含高纤维素，纤维素能保持消化系统健康、促进肠道蠕动帮助肠道内有益菌的生长，产生短链脂肪酸，为大肠内的细胞提供能量。木寡糖到达肠道后。能作为有益微生物双歧杆菌的底物，促进有益微生物的繁殖和抑制有害微生物的生长。而同时添加的麦芽糊精（含膳食纤维），能有效地帮助肠胃蠕动，将毒素、杂质等脏东西排出体外。每瓶含有4.5g纤维素，相当于摄取了每天1/5的纤维需求量。持续饮用纤梅饮，就能轻松排除体内浊质，让全身肌肤清透无瑕疵。

40岁以上女性应该每年参加妇科检查

女性，尤其是已婚女性。因生殖系统容易受到感染，易导致如阴道炎、宫颈炎、盆腔炎、宫颈癌等常见疾病。育龄期未婚女性的性激素分泌处于旺盛期，一些和内分泌有关的疾病，比如子宫肌瘤、月经不调、也较易发生。

据最新一项针对女性健康问题的调查报告显示：在已婚女性中每年查出各种妇科疾患的比例高达70%以上，且大多数妇科疾病在早期无症状或无明显症状，等到发现已经错过最佳治疗时期，致使无法治愈。

目前，妇科检查方法和设备已十分先进，检出率也大大提高，而近几年来，妇科新药的研制也取得重大突破，能迅速、高效治愈各类妇科疾患。女性只要做到每年参加一次妇检（或有不适、及时检测）均能及时、准确发现问题并予以治愈。

妇科专家也建议：鉴于乳腺疾病近年来已成为常见病、高发病，根据发达国家的统计，要减少乳腺疾病的发生，尤其是遏制乳腺癌的发生、发展，40岁以上的女性每年应参加一次钼靶检查。

文/张庆悦

上海爱康国宾健康体检管理集团有限公司

上海国宾医疗中心
预防保健科
地址：西康路252号
联系电话：62473737

上海望族国宾医疗中心
电话：64066999
地址：上海市虹许路788号名都城76号5-6层