上海燎申经销澳洲名牌红酒

有着150余年历史的双井酒庄，是澳大利亚排名第二的葡萄酒酿造基地，更是全世界红酒爱好者的梦想地。如今，双井酒庄出品的100%原汁原装进口葡萄酒，通过中国区域总代理——上海燎申（集团）有限公司，冠名"jianfu（健富）"品牌，已经开始进入中国市场。早在2005年初，燎申集团董事长兼总裁林先燎受好友邀请到澳大利亚考察，偶遇酒庄老板Tome，对方热情邀请中国客人到酒庄参观。在这座名为双井酒庄的酒庄里，林先燎一行品尝了几款口味独特且年份非常久远的葡萄酒。

林先燎进一步了解到，这家澳大利亚天瑞酒业公司有着150余年历史的葡萄庄园产业链，旗下的双井酒业专门负责生产葡萄酒。其葡萄酒产业链横贯澳大利亚大陆中部，出产超过澳大利亚全国总产量的一半，并拥有世界上最古老的葡萄藤。

在南澳的Barossa Valley（巴罗莎谷）和Adelaide Hills（阿德莱得山区），阳光充足，气候优良且稳定，土壤矿物质丰富且不受污染，这种最佳的天然环境种植出世界上最好的葡萄。具有锐意创新、出类拔萃的酿酒技术以及多元文化背景的酿酒经验，使澳洲葡萄酒充满个性和活力，无疑能酿出世界上最好的葡萄酒。

听了Tome一番的解说之后，林总裁顿时灵感涌现，在脑海中浮出一个名词——"健富（jianfu）"，寓意为"健康财富"，将此作为双井葡萄酒的中国品牌。决定要把这些好酒带回中国，丰富中国酒文化。2009年5月，林先燎在澳大利亚注册了jianfu酒业公司，同步注册jianfu商标。全权委托双井酒庄选购批量优质的葡萄，精心酿造，使得jianfu葡萄酒品质优良、口感独特，保证原装澳大利亚进口。

网址:www.jianfuwine.com

育生堂迎"国庆中秋"大让利

上海育生堂专注儿童健康十余年，黄金一代维尔咀嚼片吃一样补五样，补足孩子身体生长和大脑发育过程中所必须的五大类重要元素：氨基酸、微量元素钙铁锌、维生素以及叶酸和DHA，对孩子具有改善记忆，促进生长的两大功效。

人们常用"多事之秋"来形容秋日对人身体的影响。尤其是中老年人更需补充营养。上海育生堂金补口服液阴阳兼顾，气血通补，十年来一直是调补品的领先品牌，拥有数十万的常年用户。

灵芝，自古以来被誉为是滋补强身，扶正固本的上上品。上海育生堂康强破壁灵芝孢子粉具有增强体质的作用。

为迎接国庆节、中秋节，9月7日至10日，上海育生堂将举办特大型优惠让利活动，地点在南京东路616号第一医药商店（近浙江路），活动现场惊喜重重，让利幅度前所未有：黄金一代维尔咀嚼片买五送二再加送24粒装一盒（正好吃一个学期）；金补口服液买六送三再加送6支装一盒；育生堂康强破壁灵芝孢子粉买三合打九折或者买五盒送一盒同时再加送5小包破壁灵芝孢子粉以及育生堂鳕鱼肝油一盒。中奖率100%。

上海举办赵丹、赵青父女画展

9月14日—23日，《丹青熠彩——赵丹、赵青父女画展》在刘海粟美术馆隆重举办。指导单位：上海文化广播影视管理局，主办单位：中国艺术基金会、杭州西湖文化艺术俱乐部、上海刘海粟美术馆、中国社会经济文化交流协会。策展人是文化学者小雨。赵丹是中国著名电影表演艺术家，主演了中国电影史上经典影片《十字街头》和《马路天使》《为了和平》《林则徐》《聂耳》等，代表了中国50—60年代电影表演艺术的最高水平。赵丹曾就读于上海美专，师从黄宾虹、刘海粟、潘天寿等中国画大师学习国画。

赵青是新中国第一代舞剧表演艺术家，赵丹最钟爱的长女，自幼习舞习画，代表作有中国第一部大型民族舞剧《宝莲灯》《剑》，小舞剧《梁祝》《长绸舞》等大小作品近三十部。赵青在油画创作方面也颇有造诣，2008年至今，她潜心创作了《伏羲女娲》《丹顶鹤》《晚霞》等50余幅优秀油画作品，运笔酣畅淋漓，艺术风格独树一帜。

闸北与伊莱美联办美丽领跑活动

作为上海市第一届市民运动会的子项活动，由上海市闸北区体育局主办，上海伊莱美医疗美容医院联办的"助力奥运，美丽领跑"活动在上海举行。

本次"助力奥运·美丽领跑"一经公布便吸引了众多市民参与。闸北体育局刘琪钦副局长表示，奥林匹克精神与我们举办市民运动会的初衷是一致的，此次活动的举办，不仅有助于全民健身观念的进一步普及，也是人与人之间增强交流沟通、提高社会凝聚力的有效方式。

当被问到为何企业组织员工参与这样一种活动时，作为此次联办方的伊莱美医疗美容医院负责人表示，我们每个人都是社会的一分子，身处上海，不管是企业还是市民都要有符合其母体的形象，外部靓丽，内在丰富。我们的职业是塑美，我们同时也想让世界看到，我们上海不但要美，而且更要健康向上。

iCE SCREEN首销大获成功

9月3日，TCL与中腾讯联合研发的全球首款可移动大屏娱乐智能云终端iCE SCREEN正式对外首售发货。

当日上午9时，iCE SCREEN通过QQ网购和TCL官方商城两大平台正式首批开售发货。销售一开始销量立即出现井喷，截至当天24时，首批iCE SCREEN被抢购一空。据了解，刘恺威、樊少皇、王一楠等明星也第一时间参与到抢购大军中。iCE SCREEN的火爆首销树立了彩电企业与互联网企业跨界合作的成功案例。

TCL相关负责人表示，在开放购买的当天，TCL商城有数十万用户在线，销售压力非常大，目前正在紧急采取措施尽快补货，尽最大力度缓解目前的脱销状况，计划于9月10日第二批产品投放市场。