1435 城 01-24
源自1925·上海
2012年9月11日-17日
LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活者的人们服务

城市优质生活读本
生活週刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊　1985年1月6日复刊
Sponser 主管主办　共青团上海市委员会
Publish 出版　青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号　CN31-0013
邮发代号　3-35

Producer 出品人　李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理　田雨均 tianyujun@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编　陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理　钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监　郑　娟 Ann anjie966@sina.com
Mastermind Director 策划总监　杨　颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监　林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监　陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者　冷　梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
陈　筠 Sherry chenyinruo@163.com
计青牧 winne7801@163.com
王俊逸 jywang11@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者　王　嫚 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑　赵艺婧 Jill bunnymimazy@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑　杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李　勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑　王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计　汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李　肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应　毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管　孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员　李　Lilith lttlilith@gmail.com
Editor 新媒体编辑　陆楠祎 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程　张　园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务　刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836　6117-7857
发行中心：021-6117-7837
广告经营许可证：3100420080051
编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间：每周五
定价：人民币贰元
《生活周刊》以及"life weekly"为注册商标，
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所　郭波律师
读者服务热线：021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

热词 | Hot word

反PS潮

指用"反PS技术"将处理过的图片还原，或者大胆展示未经处理的原始照片。坚持"原生态"、照片不加"滤镜"是反ps潮流倡导的原则。

捐精付首付

广州计生委呼吁健康的男性市民捐精后，网友热议捐精付楼款首付，并于微博上制作一张图表，图表上显示，付深圳首付需捐精216次，北京208次，上海190次。

2排4座

开学首日，家长向老师提出要求，希望给孩子安排个"黄金宝座"，甚至"托关系"指定要坐2排4座（中间正对讲台）。

DIY心形石头

明星张馨予在微博上晒男友李晨送的心形石头，李晨被前女友吐槽："你是批发了一堆吗……"，引发网友制作心形石头热，果壳网更是贴出技术帖，"如何DIY心形石头"，步骤详细，图片精美。

众议 | View

"东方之门"造型引热议

近日，位于江苏苏州金鸡湖畔的高楼"东方之门"引起热议。有网友称"东方之门"的造型像一条秋裤，也有网友表示，有了"东方之门"，北京的央视新大楼不再寂寞。紧接着，杭州奥体博览城则成为网友眼中的"比基尼"大楼。尽管网友大量吐槽，但在业内，东方之门造型设计却受到了高度评价。

→ 东方之门设计灵感源于苏州的水陆城门，总用钢量超过12.5万吨，可建8艘瓦良格号；是一扇让世界了解苏州、了解中国、了解东方的大门。

→ 设计感和线条感更重要，城市需要更多未来设计，看好苏州秋裤楼。

→ 天凉了，建筑师是在提醒大家——不要忘穿秋裤！

→ 中国成了各种奇形怪状建筑的试验场，神一样的造型，应该膜拜。

→ 虽然是所谓标志性建筑，并不美观，因此，难以让人引以为豪，甚至心里没有底气。方案决策者总是把自己的想法强加到市民头上。

→ 城市建设得好不好并不在于这些宏大的建筑，为什么不能把眼光更多地投到"人"上呢？

语录 | Quotation

现在只要你愿意付学费，就可以上大学。
——台湾"立法委员"许忠信说。截至2012年6月底，台湾共有大学生135万人。2011年，有90.4%的申请人获得入学资格。台湾人口是2300万，大学却超过160所。

去年淘宝上买的iPhone 5过几天可以拿出来用了。
——业界普遍认为，苹果公司将发布新一代iPhone。有山寨手机厂商表示，将在苹果发布会前发布"山寨iPhone 5"，引发网友调侃。

陈景润不修边幅，那是因为偶然。但我们的文人就是反复强调这点，给80年代的青年造成"有学问的人就要不修边幅"，"不修边幅的人才是有学问的人"（的误解）。
——企业家宋文洲近日在博客上说"土气不是中国人的本色"。

中国艺术市场本来就有泡沫，青年艺术市场当然也会有泡沫。但艺术市场的未来一定是属于年轻人的，会有一批年轻艺术家脱颖而出。艺术需要花样翻新，经典的、大师的作品只是在拍场上比较风光而已。
——近期开展的首届CAFAM未来展上，策展人冯博一这样说。

有时候，一项简单的医疗检查会将你带上一条治疗的"不归路"，更多的各种名目的医疗检查和测试会接踵而来，有些伤害性越来越大，而实际上本来有些症状不去管它反而会慢慢地好起来。
——新美国基金会健康政策项目执行主管香农·布朗妮认为过度治疗正在损害美国人的健康。

数字 | Data

2684元

全国新蓝领求职者的平均月薪为2684元。新蓝领工资最高的前三个城市分别为：上海3479元/月、北京3387元/月、深圳3070元/月。

60万

北京市统计局公布的数据显示，2011年北京市暂住人口825.8万人，比2010年减少了60万人，较为罕见。

16-18万

世界知名独立公关公司罗德和全球第三大市场研究机构益索普，联合发布《2012中国奢华品报告》称，中国内地购买奢侈品人群平均年薪16–18万元。

1:1.2

目前，广东每诞生100女婴即有120男婴降生，比例为1:1.2。

7.6%

高盛下调中国经济增长预期7.6%，其理由是，这个世界第二大经济体近期经济数据疲软，全球经济环境恶化导致中国出口大幅回落，而中国国内的经济结构亦面临挑战。

70%

中国首份《中国家庭金融调查报告》近日引来广泛争论和质疑。报告称：中国家庭净总资产高出美国家庭21%，城市户口家庭的平均资产已达247万元，其中房产占了70%。

生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索"LifeWeekly"即可免费下载阅读