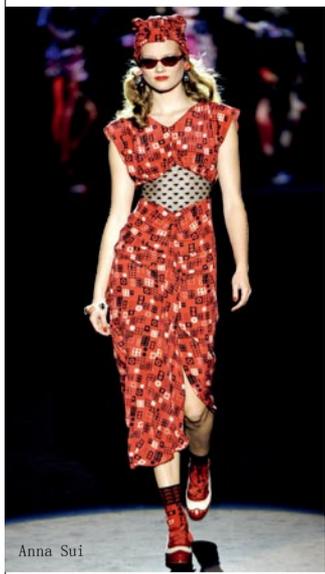


## 元素3 印花

印花的风潮被Peter Pilotto再次掀起,设计师们利用这种强调形式感的图案设计结合夸张的剪裁方式,打造出后现代主义十足的服饰。印花元素成为了一股无比强劲的风潮席卷了2012秋冬的秀场。Versace, Anna Sui分别以印花元素设计出了充满海洋风和复古风的秋冬成衣。小众品牌的印花设计则更为大胆和有趣, Giambattista Valli通过极度夸张的剪裁和印花打造出了中世纪华丽的巴洛克风格的成衣系列,而Diane von Furstenber则是用利落的剪裁和简单的色彩展现了时尚感十足的职业装扮。

建议添置:印花的恰当运用可以让人气场瞬间改变,本季最好选择对称印花服饰,它还有很好的修饰身材的效果。



Anna Sui



Giambattista Valli



Jacques Vert连衣裙



Limited Edition饰品

ASOS高跟鞋

Sonia By Bonia连衣裙

ASOS太阳镜



House of Holland



Zero Maria Cornejo

## 元素4 条纹

时尚就是不断的轮回,今年虽然条纹元素的热度持续走高,但与去年有所不同的是,去年强调的撞色条纹今年被大量的深色系条纹所取代。今年,条纹的一大亮点是在于横竖条纹的同时运用,横条纹的上身搭配竖条纹的下装,强调了上身的曲线同时也拉伸了腿部的线条。或许很多人还是会担心横条纹是否会让人显得十分臃肿。其实不然,设计师们用腰带为你解决了这个问题,让喜欢条纹的你没了后顾之忧。

建议添置:深色的横条纹西装和职业装,可以展现出女性的独立、帅气以及前卫;如果你是身材瘦小的女性,则可以考虑添置一两件紧身的横条纹针织衫,会让你显得优雅而成熟。

## 华丽应对身份转变

## ——纤容芳汀的美丽课程(八)

文 | Sharon、赵艺婧



21岁,我们的身体渐渐成熟。同时,我们结束了学业,要走上社会。我们要工作,要恋爱,还要结婚。在不断变化的场合,面对着形形色色的人,我们开始考虑,在怎样的场合应如何着装,如何打扮自己。来听听纤容芳汀的Sharon老师如何为女学员们支招的吧!

面试时:

我们在学校读了十几年的书,就是为了踏入社会后,能够从事一份既有价值,又喜欢的职业。也许在学校你早已学会如何绘制你的履历,但是一定没有人好好告诉你,每一次面试要如何打扮才能帮助你给人留下不同的第一印象。让考官能喜欢你、尊敬你,对你刮目相看。

1、**化妆** 请一定化淡妆(除非你的工作是需要浓妆)。淡妆的要求是,一定要打粉底,上散粉,淡施胭脂,画眉毛。眼睛部分可以因人而异,裸色唇膏一定要用。长头发的女孩子可以把它扎成马尾,或盘起来,能让人感受到你的干练。爱美之心人皆有之,所有的人都希望与美丽时尚的女人共事的。

2、**服装** 为了表示你的专业性,请不要穿得太休闲。服装的颜色不要过于鲜艳,黑色、棕色、灰色、白色,以及米色是你的最佳选择。这里提供三套不错搭配,供你选择:衬衣+长裤,西装+裙子(过膝),连衣裙。不要佩戴过大的首饰。

召集美丽学员:

纤容芳汀美丽课程正在招募20位美丽学员,女性,年龄不限,可以免费咨询一次,时间一个半小时。有意者请直接给Sharon老师发邮件: [sharon\\_shen@sharonbeauty.com](mailto:sharon_shen@sharonbeauty.com)。如果你有任何关于美丽的问题或者心得,也可以通过该邮箱和Sharon老师交流!

深色裤装搭配  
显得干练十足



长衬衫介于女人  
味和帅气之间

柔美的连衣裙也  
可以带来好人缘

模特图/Shen Collection

纤容芳汀下期美丽课程预告

除了面试,其他的场合我们该如何着装呢?比如相亲的时候,比如见家长的时候……请关注下一期纤容芳汀的美丽课程吧,教你从容应对各种场合!

Jeremy Scott礼服裙



Nettie Kent饰品



Pieces饰品



## 元素5 未来感

在《黑衣人3》的热映之后,其中那场艺术大师“安迪·霍普”的时尚party,让不少人津津乐道。这也和今年60年代的复古风回潮的疯狂回归,有着密不可分的关系。在Balenciaga2012秋冬的秀场上,女模特们化身成了来自未来的职业女性,金属感十足的面料搭配上撞色的感觉,帅气中却又不失女性的温柔。而一向热衷于未来感设计的Jean-Charles de Castelbajac这次通过不规则的几何图案打造出了抽象感觉的未来主义。

建议添置:选择剪裁典型的廓型款的外套,会感觉更加简单利落,有些许的宽大,但却质感坚挺,仿若铠甲,让你在职场上气场更加强大。



balenciaga



Jean-Charles de Castelbajac