

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuiming@why.com.cn
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann zhangjuan@sina.com
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐华 Tommy tuanghua@sina.com
陈筠 Sherry chenyinuo@163.com
计青牧 jinqingmu@163.com
王俊逸 jwanglei@126.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娟 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill zhaoyizheng@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
王柳媚 May wangliumei@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应毅 yingyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Brand executive 品牌专员 李 Lilith lilitish@gmail.com
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie lulan@why.com.cn
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837
广告经营许可证: 3100420080051
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间: 每周五
定价: 人民币贰元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所刊载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly
微博网址 weibo.com/lifeweekly
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html

周日焦虑

周日焦虑,是指上班族最痛苦的时候并不是工作日,而是假日结束之时,工作开始之前。英国一项调查显示,上班族的忧虑从周日下午4时13分开始。

空气罐头

捷克摄影师网店出售大城市空气罐头,每盒9.9美元:空气罐头是指在各种各样精美的瓶罐罐里装着来自各地的新鲜空气。购买它的人,可以在开瓶的那一刻感受到,来自大自然最清新的那一瞬间,或是某一个地方的特殊气息。

主动失眠

刷微博玩游戏、夜班、电视和网络让人们睡眠点越推越迟。一些人不是因为真正失眠而睡不着,而是自己放弃睡觉时间,好在有生之年做更多的事。

3D打印比基尼

利用Rhino 3D CAD设计软件创造出3D打印泳衣的“蓝图”,然后通过机器“打印”出复杂的几何图形,再利用技术用非常纤细的绳子连结起无数圆形薄片,进而织出泳衣的“布料”。不使用人工或机器缝制,泡过水后穿起来更舒适。

热词 Hot word

众议 | View

王刚砸赝品

日前,首都博物馆和《天下收藏》栏目,从被主持人王刚砸掉的300多件“赝品”瓷器中选了30余件(碎片修复),同首博的馆藏珍品对比展览。著名收藏家、中国收藏家协会玉器委员会主任姚政称,栏目“所砸掉的‘赝品’不少是真品,并且不乏珍品”。而制片人韩勇回应称每一件瓷器至少要3到5位专家鉴定,并一票否决,绝不会砸错东西。北京市文物局21日通过@北京发布微博称,经鉴定,所有被砸文物都是假的。

→已经签完约了,真是真的可以事后拿鉴定报告去起诉嘛。节目的卖点不就是鉴定出来是假的就砸么。
→纯属炒作,本是制作的娱乐节目,王刚本人也不会傻到去砸真品,那岂不要惹麻烦。砸了真品是事实那岂不是对历史文物的亵渎。王刚不会,制作人员也不会。
→不管是不是真品,这也是人家珍藏多年认为的宝贝,这么随随便便就砸是不是太狠心了点呢!?
→专家也可能看走眼,再说了,赝品也有价值!

“尽管我们有思想准备,但实际情况比我们预想的还要严峻,一半的招生计划都没有完成。如果没有最低分数线卡着,我们愿意接收所有的高中生,就是不管你考多少分,想来就能来。”
——高职院校招生遇冷,山东某校招生办负责人对此一筹莫展。

对于曾经打出“每天一包奶,强壮中国人”广告宣言的蒙牛而言,“永不过期”的现实简直太讽刺了。
——蒙牛再次出现的问题并不“新奇”,手段还有些老套,甚至俗掉了渣,到了涂改生产日期的地步。

“我只能说,我们甚至不能把责任推卸到计算机上,计算机事实上作出了雷雨预测,但气象员认为这种可能得不到充分证据支持,我们因此决定预报干燥、晴热天气……我们对这几个小时被毁掉的所有人致歉。”
——由于天气预报与事实完全相反,英国广播公司气象员菲利普·埃弗里在节目中致歉。

“我无力负担租赁一间办公室的费用,因此想到把休旅车改造成移动办公室。人们喜欢这一创意,它让人会心一笑。有时候就像一出戏一样。你看着一名男子带着一个孩子上来,看着他们在一起,希望男子就是孩子的父亲。”
——纽约市民贾里德·罗森塔尔驾驶汽车开展流动亲子鉴定业务。

数字 | Data

35000次

8月18日,山东多地雷电交加,大雨倾盆,从凌晨到晚上20时,山东及其周边地区雷电总数达到35000次左右,主要集中在下午,济南雷电总数5300次左右。

1亿人次

中国游客在海外的消费额可能超过德、美,将在全世界排名第一。世界旅游组织预测,2020年中国人出国旅游的人数将达到1亿人次。

600万港元

据调查,香港人理想退休储备为600万港元。受访者理想中的退休年龄平均为59.4岁,理想退休储备金额中位数为604万港元。

第93位

据统计,中国平均网络速度仅为1.5Mbps(全球平均网络速度为2.6Mbps),位居全球93名,大幅落后于排名第一的韩国,仅为其平均网速的十分之一。

70%

超过70%的男女在相亲时遭遇过“没话说”的尴尬。相亲中,上海男性紧张程度最低,上海成为“相亲最淡定”省市。但接受以相亲的形式结束单身的男女中,上海男女对相亲成功率的预期均位列全国最低。

语录 | Quotation



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



扫描可直接下载

iPad

iPhone