低调的“编辑书法家”褚大为

褚大为先生，生于1959年，1982年毕业于华东师大化学系核化学专业。学林出版社副编审。自幼酷爱书画。从唐楷魏碑入手，刻苦临池不辍，画风直追宋元，以高古之气贯彻笔墨间；曾被原上海市书协副主席洪丕谟先生誉为“编辑书法家”。近年来一直行韬光之举，低调做人，不求闻达，也不参加任何书画交易。

近日，应邀在金采艺术城举办的“夏日清荷书画展”上，褚大为先生与沪上海派书画名家高林、孙德文、周金生等一起挥毫泼墨，给夏日炎炎的上海带来了一丝清爽的墨香，让现场的书画爱好者大饱眼福。

太太乐打假取得成功

作为全球最大的鸡精生产厂家，享有“中国驰名商标”、“上海名牌”等殊荣的“太太乐”得到了众多消费者的青睐。然而，就在消费者追求至味鲜美的同时，一双双牟取暴利的黑手开始“傍”名牌、制造假冒伪劣产品，坑害消费者。最近，为维护食品市场秩序，净化市场氛围，公安部高度重视督办，江苏省公安厅组织各市县公安部门联合在食品整治行动中侦破了一个跨省调味品制假团伙。

在查获的制假窝点中，单单仿冒一家品牌的现象很少，而是以同时仿冒多家调味品品牌现象居多，这些窝点不仅仿冒鸡精，包括味精、酱油等大量仿冒产品，极大地影响了整个行业市场的规范。而此次公安的有效行动，也让企业大为受益。

“非常感谢他们，不仅是帮助维护了公司的权益，保护消费者，也是维护整个鸡精行业，包括整个调味品行业的形象。”太太乐总经理荣耀中说。太太乐作为国内鸡精行业的领导者，深受假冒伪劣产品之害，企业也独立成立了专业的打假部门，并特别设立了两百万的专项打假奖励资金，但还是难以杜绝市场上假货的出现，而此次与江苏省公安厅的打假合作是一次巨大成功，给了企业更大的信心与支持，以进行打假维权，维护企业、消费者权益。

保障食品安全，维护消费者权益，涉及到食品生产、销售、监管等各个环节，这其中不仅需要企业、销售人员对产品的流通过程中对消费者负责，也需要政府部门的有力监管。此次案件的破获，江苏公安与企业的团结协作，也让众多经销商竖起了大拇指。

新雅月饼：上海人喜欢的味道

随着中秋节的临近，上海市场的月饼销售进入了第一个高峰。消费者在购买月饼时，纷纷将目光投向老字号企业。由南京路上的新雅粤菜馆生产的新雅月饼，就是其中的典型代表。

首先，新雅月饼原料好。举例而言，新雅的玫瑰细沙月饼是一绝，选用国内品质最好的海门大红袍赤豆，价格要比东北赤豆高20%。更重要的是，新雅变简单的原料采购为战略合作，派人前往海门了解大红袍赤豆的种植数量，监督大红袍赤豆的种植情况。

其次，新雅月饼工艺优。新雅粤菜馆生产月饼，有16道工序，每道都有严格的标准。炒豆沙用的锅是夹层锅，这样可避免馅料直接接触高温，既能防止发生糊锅现象，又提升了豆沙的口感。

新雅月饼的包装也很有特色，既注重美观性，更注重安全性、实用性。在包装原料的使用上，新雅一定要用最好的、最安全的材质。

今年，月饼的原料也上涨不少。新雅依靠提前采购、减少浪费、合理配置人工等方式消化压力。今年，新雅月饼既没有‘瘦身’，8成以上的品种也维持原价。新雅总经理陈耀良说得好：买新雅月饼的大多是老客人了，我们少赚一点没关系，留住老客人的心才是最重要的。

新雅月饼咨询热线：63517788

一升一降　中外彩电“冰火两重天”

又到半年财报公布时。夏普第一财季运营亏损高达941亿日元，正考虑大规模裁员；索尼2012财年第一季度净亏损246亿日元，并拟将本财年电视销量预期调低到1550万台。然而，中国彩电企业却呈现了不同的发展趋势。2012年，TCL多媒体两次上调全年出货目标至1520万台。数据显示，TCL集团2012年1—6月份实现液晶电视(包括商用显示器)销量661.6万台，同比增长60.6%。此外，创维集团2012年上半年液晶电视出货量较2011年上半年小幅上涨6.85%，海信上半年公司主营业务电视机销售收入为90.35亿元，营收比上年同期增长0.17%。

宝山消防队对学生开展消防教育

暑期到来，上海市宝山区公安消防支队进到居民小区、广场等多个场所，针对放假在家的中小学生开展消防安全宣传教育活动，着力提升中小学生疏散逃生等消防自救知识技能水平。

闸北搭建文化消费平台填补区域空白

经上海市现代服务业联合会、上海市收藏协会、上海市邮政管理局、上海市集邮品市场联谊会等部门联合提议发起，搭建文化消费平台，总面积逾2万平方米的“聚奇城收藏文化市场”将在闸北区建成，成为沪上最大的收藏品展示展览展销和拍卖的文化场所之一。

“聚奇城”位于闸北区灵石路1197号，共三层，建筑面积近2万平方米，经营区域布局一楼为工艺品、玉器、奇石、红木、古玩等收藏品区；二楼为集邮品、钱币、金银币、书画区；三楼为展览、展示、会务、拍卖区。从硬件到软件的管理、服务都能达到五星级标准。与传统的同类市场不同的是，全面形成“一店一主题”格局。目前，除了一批大师工作室以外，多个金币公司、集邮品公司，中国投资（一尘）网，集币在线网，纷纷入驻市场。

“聚奇城”采用单独商铺形式经营，能够积极调动商户的创造性，形成各自的经营特色，更便于商家个性化的文化表现，以真货珍品博得市场赢得声誉。

全因爱洗护产品成婴童展明星

在2012年CBME婴童展上，全因爱已从“新星”跃升为世人瞩目的“明星”。全因爱，lovology，中文意为“爱的学问”，那么全因爱“爱的学问”是什么，全因爱科研总监张祥祥揭秘了婴幼儿分阶护理新潮流。

毕业于华东理工大学有机化学专业并获理学硕士的张祥祥，在加入全因爱前一直在国际知名公司从事亚洲女性肌肤以及中国母婴肌肤特征的研究，并为亚洲女性及婴童开发相关护肤产品。

在谈及本次CBME婴童展上亮相产品很多，特别是洗护产品时，张祥祥表示2012年的母婴洗护产品的关键词是安全、天然、细分、愉悦。首先，全因爱从各个环节保障产品的安全性：产品采用进口原料，在源头保证产品安全；生产工艺及环境符合GMPC（化妆品良好生产规范）认证；在产品上市之前，要求必须通过动物毒理及人体安全评估。张祥祥认为，有机、天然是近年来母婴洗沪产品的主旋律。在国外，几乎所有的高端母婴品牌产品都是有机、天然的。全因爱品牌的全系列产品均不使用矿物油等石油来源成分，采用大量的天然精粹，核心成分均为自阿尔卑斯山脉有机种植的植萃，给予妈妈和宝宝最天然的呵护。

在谈及注重产品给消费者带来的愉悦感时，张祥祥认为，包装、设计上产品越来越重视对消费者的友好；同时在产品线的设计方面，越来越重视与妈妈的互动。全因爱针对0—6个月的宝宝专门推出了一款创新产品，叫入浴原乳。入浴原乳所有成分都是食用级的，蕴含的植物精粹不仅可以保护、滋润新生儿的胎皮脂，浴后免冲洗也减轻了妈妈的劳动量。