手机人，移动互联网时代的人际关系

眼下，手机俨然成了人们每天接触次数最多、接触时间最长的媒体。调查显示，在中国，33.3%的手机用户称，手机是每天最早接触的信息源,同时，有62.7%的人表示手机是他们每天最晚离开的信息源。手机俨然已与人融为一体，成为人类的另一个器官。

文 | 青牧　图 | Lillian

手机人的定义是什么？假使某一刻手机远离你的感知范围，你食不知味；假使某一夜手机远离你的触摸范围，你夜不能寐。好吧，恭喜你，你已经成功晋升手机人。根据果壳网一项最新的调查显示，在购物、等待、与朋友聚会、乘坐公共交通工具时，用手机上网的人远远超过平板电脑或者电子阅读器。全球平均每分钟就会有208333只“愤怒的小鸟”在手机屏幕上飞过，外加上25万只“西瓜”，不仅成为开会、上课开小差的“利器”，甚至连运动、吃饭、如厕都会抚摸一把手机……每个手机人都发挥着“网络无处不在，手机无所不能”的精神。是的，世界上最远的距离不是生与死的距离，而是我坐在你的对面，你却在给我发私信。在基于血缘、亲缘的强大关系中，你关注他，是因为他是你的亲人；在基于名片交换所形成的微弱关系中，你关注他，是因为他能给你带来机会。而在现在从熟人社会向半熟社会转变的过程中，由手机所形成的相互关注网络，就让你们彼此有了共鸣。

《黑镜子》中出现过这样一幅画面：人们随心所欲地生活在事先安排好的电脑程序之中，一切都依靠虚拟的科技，只有你想不到的，没有它做不到的。当然，这是一个美好的夙愿。我们习惯于畅想，幻想，联想，比如今后出门只要带一部手机，就能享受一条龙服务，生活欢天喜地，无远虑，无近忧。使用手机的人数急速飙升。全球使用手机者超53亿人，这个数字在2000年仅为5亿。手机散发强大魅力，诱惑人心，“手机人”的概念也应运而生——“你之所以变成‘手机人’，是因为你的手机已经仿佛‘器官化’，或者是成为了另一个你。”

对话 Dialog

网络扩大了，心的距离却远了

李双龙　复旦大学新闻学院副院长、社会信息学博士

生活周刊：“手机人”族群论形成背后的原因是什么？

李双龙：这或许是一个发展的趋势，就如同之前的电脑，使用的人多了，依存度就越高，后来被学者称之为“电脑人”那样，随着手机的普及，“手机人”（尽管我不太喜欢这样的称呼）也逐步进入人类视野。至于其产生的原因，首先是手机的普及，其次是手机功能的增多。如今“手机”与“电话”这两个词在内涵上的交集变得越来越少，但是人们与手机的　性却越来越高。它能帮助人们完成生活的琐事，而且随着手机功能开发越来越完善，除了现有的照相功能以外，未来它还可具备投影、公交消费（等同于交通卡）、替代银行卡支付等功能，其便捷式的携带，使人们更乐于接受。

生活周刊：在传播模式上，手机是不是拉近了人与人之间的关系？

李双龙：从表象来说，这的确拉近了人与人的距离，手机的普及与使用，使得人与人之间的沟通更为频繁。但在这样一个新媒体不断涌现的社会里，由新媒体介入的人们之间看似距离相近，但彼此心与心的距离是否也同时被拉近了，却值得探究。我还是十分主张人与人之间应该多进行面对面的交流，因为这样会更加真切一些。

另外，在很多国家，手机使用具有浓厚的个人色彩，一般在公交等公共场合，常常被规定不能接听手机，在有些场所（如电车里的老弱病残专座附近）还要求关机。比如日本，在地铁上很少看到有人拿着手机在大声地说话。

生活周刊：“手机人”的未来发展趋势在哪里？

李双龙：“手机人”的发展，首先要取决于作为其载体的手机的功能开发如何。现在乃至未来的一段时间，许多厂家会在手机的功能开发上下较大的工夫，而随着新技术的不断涌现，现有的手机这样的载体是否能全部接纳或涵盖，会不会出现一种替代手机的新媒体，或许大家都不得而知。其次，“手机人”必须要与人们赖以生存的社会和谐发展。围绕手机这样一个传播工具，“辐射说”、“隐私说”以及“犯罪说”等不绝于耳，手机到底对人、对社会带来了什么样的影响，一直是学者和研究人员正在探索的问题。最后，“手机人”的未来发展无疑与使用手机的“人”的素养有着密切的关系。正如电视人、电脑人那样，“手机人”的文化素养或文明程度也是决定手机媒体能否健康而有序发展的一个非常重要的指标或要素。

相关 Link

手机发展简史

1947年，贝尔实验室试制了第一台移动电话，但由于体积太大，最终被遗忘在实验室的架子上。

1973年，“手机之父”Marty　Cooper试验了他的第一台大哥大。

1983年，世界上第一台商用大哥大诞生，80年代，移动电话成为香港黑帮片中不可或缺的道具。

1987年，中国移动开始运营900MHz模拟移动电话业务。第一部进入大陆的大哥大高达两三万。

上世纪90年代，由于大哥大太贵了，大多数人选择了BP机。与BP机同时兴起的是小灵通。它最大的特点是资费便宜，接电话不用钱。

2000年，中国移动推出手机短信业务，短信成为中国人沟通的重要工具，而手机从通讯终端成为信息终端。

2003年，短信成为继报刊、电子、广播、网站之后的“第五媒体”。至此，中国人民开始玩手机了。

2007年，被时代杂志加冕为“2007年最佳发明”的iPhone仅用半年时间，在智能市场的份额便从零跃居第三。智能手机的推出，激发起中国人民爱动手的古老本能，手指触屏+眼花乱的APP，使得以前不大会发短信的爹妈们，甩掉了之前的手机标配电子棍，轻松自在地直接在屏幕上切水果。

如今，基于社交网络的手机应用层出不穷，中国移动互联的黄金时代迅速到来。

结婚大事，买钻要慎重
——MAGIEFEE茗钻坊告诉您怎么选购合适的结婚钻戒

祈祷、祝愿、暖心、欢笑……空气中弥漫着幸福的香气，萦绕在我们四周，久久不得散去！这是人生中最重要的宴会，我们盛装而来，将美好赐予新人，期盼永不褪去的爱情相伴于他们终生。于是，整个盛夏都被甜蜜包围，温馨的结婚典礼更因代表爱情承诺的璀璨钻戒的登场而变得流光溢彩、感慕缠怀……

结婚钻戒，是至深爱情的结晶，选购专属于自己的钻戒，还是有很多窍门需要了解和学习的。在这里，MAGIEFEE茗钻坊将以专业的视角耐心为您解惑，告诉您怎么选购合适的结婚钻戒。

所谓外行人看热闹，内行人看门道，这个门道放在这里，即是指鉴别钻石品质的技巧。钻石的品质决定了钻石的价值，钻石越大（50分以上）级别越高，升值潜力则越强。对于一般消费者来说，掌握更多体现钻石品质的关键点，即是重量以外的切工、颜色与净度。

切工是钻石的第二生命，是最直接影响钻石光彩度的主要因素，也是唯一的人工因素。所以在钻石重量确定的情况下，首先建议从切工考虑。茗钻坊钻石严格采用目前世界上公认最完美的、沿用多个世纪的“安特卫普切工”，上33面下24面，57个刻面的宽窄各有不同，这样切割抛磨出来的钻石才能够多角度折射光线，从而使钻石达到光彩夺目、晶莹璀璨的效果。

完美切工下的钻石，其颜色也是有严格等级D–Z的区分的，其中D级为最白。钻石愈是白，经折射后火彩愈是炫丽缤纷。钻石结晶于地球深处地幔岩浆之中，历经亿万年的地质变化，其内部难免会有杂质与瑕疵的存在。因为净度对钻石品质的影响较小，所以在肉眼观察无瑕疵的情况下，就可以放心选购了。手握幸福，抓住青春的尾巴，互于指间刻下永世的承诺，MAGIEFEE茗钻坊令时光停驻，愿爱芬芳，携手相将。

周大福买钻石送黄金活动火热进行中

钻石还是黄金？对于女人来说，这是一个历史命题，一直被思考，从未被解决。但是在今年八月，至少不用再烦恼。知名华人第一珠宝品牌周大福于7月21日至8月31日在全国范围分店开展“美钻迎金喜”活动，为顾客倾情奉上美钻与黄金兼得的珠宝盛宴。活动期间，凡购买单件正价15万以上指定克拉钻即可获赠30克金条，数量有限，赠完即止。让这个八月的珠宝不单调不纠结！