北极 the North Pole

10年内可能引发全球“淘金热”

欧洲航天局科学家宣称，因全球变暖，北极海冰融化正在加速，北极可能在未来10年内变成一片没有冰的海洋。卫星观测结果显示，2011年北极地区有900立方千米的海冰消失，这比环境学家过去预估的融化速度高50%。他们称，如果评估正确，北极地区的海冰可能在不久的将来完全消失，这可能引发一场赶赴北极的全球“淘金热”，因为北极有大量石油和鱼类资源。

全球最健康国家排行榜，新加坡居首

该排行榜参照了联合国、世界卫生组织（WHO）和世界银行今年5月的数据，结合各年龄段的死亡率、吸烟率、饮酒率和大气污染程度等因素，分别对各国国民的健康程度进行了打分。无法获得充分数据的国家未被列入榜单。结果新加坡高居榜首，接下来依次是意大利、澳大利亚、瑞士和日本。

蒙大拿 Montana

历史小镇拍卖 起拍价25万美元

美国蒙大拿州小镇加里欧文坐落在小比格霍恩河畔，小镇占地3.1万平方米，目前只住着历史文物经销商克里斯·科特兰德和他的看护。1876年，美国陆军上校乔治·阿姆斯特朗·卡斯特上校率领第七骑兵团200多名战士与印第安苏族、夏安族和阿拉帕霍人在小比格霍恩河畔展开激战。该小镇于8月15日以拍卖形式出售，起拍价为25万美元。克里斯希望有人能“传承火炬”，继续讲述小镇传奇。

印度 India

大象粪便贺卡

近日，一种名为“大象印记”的贺卡企业在印度风靡一时。企业家奇思妙想，从大象粪便中提取的纤维制作贺卡。原本臭烘烘的象粪摇身一变，成为人们争相购买的香喷喷的贺卡。原来，大象肠道消化纤维的能力不好，粪便中40%的物质维持着大象吃下去的模样。加入香料后，这些被软化的纸浆是制贺卡的绝妙原料。象粪贺卡在印度得到了追捧，人们认为它是“独一无二”的。目前为止，象粪贺卡已带着印度的特色走出国门，远销美国和欧洲。

日本 Japan

新加坡 Singapore

“伪娘”泛滥成灾

日本“伪娘”越来越多。一项对日本全国2000名男女开展的调查中，当问到“日常使用哪些护肤美容用品”时，在20岁到30岁的男性里，有57%的人回答每天使用洗面奶，有近四成的人坚持每天修眉，有近两成的人每天打粉。“伪娘”一词于2000年初，在日本诞生，主要是指动漫作品中的女装形象出现的人物。后来，角色扮演流行，人们不满于只在动画中观赏，而是去亲身体验，并举办相应的社交活动。

我闻 | Blog

来份旋转烤肉吧!

沈婷
专栏作者（布尔萨）

一说到土耳其，大家的反应都是：“呀！那里烤肉肯定很好吃！”

土耳其整个民族都为烤肉（kebap）而疯狂，因此发现菜单上有十几种烤肉也不为过。

最受欢迎的是旋转烤肉（Doner），你经常可以看到服务员在店门口热情的吆喝，而厨师则在靠近窗口的操作台上娴熟地从“肉柱”上切下薄薄的烤肉片，往薄饼或者面包里一夹，配上番茄酱美乃滋酸黄瓜和薯条，就这么简单！

还有一种叫Iskendar的烤肉，也被称作布尔萨烤肉。我所在的城市，布尔萨，是奥斯曼土耳其的第一首都，也是土耳其烤肉的故乡。一位叫Iskendar爷爷创立了这道具有魔力的菜肴：垫上烤得脆脆的薄面包，配上一小根青椒和几片西红柿，将烤好的羊肉切成碎块均匀地铺在面包上，加一勺浓郁的乳酪，最后淋上融化得散发着奶香味的黄油。听着烤肉的滋滋声，看着盘中红绿白相间的颜色，很难不让人食指大动！营养师绝对不会建议把Iskendar烤肉当做日常餐，但每当笑眯眯的大厨将黄油浇上烤肉的那一瞬间，我心里总会涌起一种类似幸福与满足的感觉，就像走进土耳其的甜品店就会令人愉快那样。Iskendar爷爷的衣钵被他的后代继承了下来——一家百年烤肉老店就开在离布尔萨市中心不远的街上。他自己也静静地长眠在布尔萨，接受着当地人和游客一次次的膜拜与感激。

烤肉在土耳其的地位不言而喻。它已经成为了土耳其饮食文化的一部分，并在这个既传统又现代的国家传承下去。并且这种烤肉文化已经成为了当地人的习惯，深深地扎根在生活的每个角落，用最亲民的方式诉说着一个个古老的故事，历久弥新。

“欢迎！来一份旋转烤肉吧！”

地上下水道

李花生
专栏作者（香港）

干枯的河道、水泥的河床。在家的附近肆意游走的时候，这种人造的水道让我不能接受。什么鬼地方竟可以让河水干涸到一滴不剩？河床又怎么能用水泥砌成？

直到一次雨天，雨水填满了“河”，它才第一次活了起来。暴露在建筑周围的细小水道像小溪流一样涌进这条以水泥做底的河，河里的水互相碰撞。暴雨时刻，它汹涌澎湃；细雨时，留薄薄的一层水铺在河底。

这种叫做“明渠”的城市水道系统，区别于地下下水道成本高、容量有限的挖掘工程。它建造在地面之上，可以把山间的洪流泄下。在新界和人口密度不大的地方比较多见，比如火炭渠。而在人口密集的港岛就不太常见。查阅历史，发现在香港历史上曾经有一条“大坑明渠”。它穿越过皇仁书院、铜锣湾这些热闹地方。如今它已经是一个暗坑、走向地下。有人说是因为它们散发出了异味，也有说是城市发展的需要。

事实上，如今承载划船运动的城门河，也是一条人工扩建的河流。在1970年代经历过扩建工程的它，贯通了沙田地区的其他明渠，再一起流入海中。排污、泄洪的功能使得这条河流一度也像苏州河一样肮脏不堪。但是香港政府所采取的在河床表面铺上混凝土，索性消除水中生物生存的可能性。

所以，无论是明渠还是过去自然的河道，在香港它们都只有一颗统一干净的“水泥心脏”，没有多元的生物和水草。这虽然不是死水，也还会流动、清澈无比，但又总觉得是少了什么。

狗是亲人

周一妍
专栏作者（汉堡）

欧洲最大的杂志出版社古纳雅尔汉堡总部，有不少白发采编，朝九晚六，乐此不疲。德国法定退休年龄为67岁，但凡能进入古纳雅尔这样顶尖的出版集团工作，绝大部分记者的梦想就是在这行做上一辈子。

我在德国销量第二的人物杂志《GALA》实习。在采编开会报选题后，新闻总监的任务不是定选题，而是给所有记者（包括实习生）发圆圈贴纸，记者在自己喜欢的选题后面贴上贴纸，很快，热门选题吸引贴纸十多张，冷门选题无人问津。新闻总监将所有选题和民主投票结果整理完发给主编，第二天主编参与全体记者参与的采编大会，最终做定夺。

此外，在德国知名出版集团工作，隐形福利相当好。比如G+J买下周边一家幼儿园25%股份，员工子女可就读该园；午餐丰富到光甜点就有七八种，每餐平均消费仅2欧，《GALA》杂志的特别福利是可以带狗上班。一位高层这样说：“我们这有些记者单身，把狗当亲人，带狗上班免去担心和挂念，更有利工作。”

当然，由于欧洲媒体总体在走下坡路，一些记者告诉我，去年他们拿到了月工资95%的分红，但今年很可能被取消。但总体来说，记者对自己的工作仍乐在其中。一位从事媒体行业研究的汉堡大学教授曾描述一个典型的德国记者：40岁左右，拥有大学学历，已婚，净收入税后2200欧/月，曾做过实习生，父母均有或曾有工作。2200欧的月收入在德国属于中等，差不多属于中产。

在《GEO》杂志（《美国国家地理》的欧洲竞争对手）总编办工作的西尔维娅这样向我描述她工作之余的生活：拥有一套自己的小房子，爱好是自学外语，每年去瑞典度假两周，家里养了3只猫，还和朋友合养一头6岁的小马驹，隔天遛马1个小时。