



本月初，英菲尼迪全球首家旗舰店在北京开业，延续了英菲尼迪以中国为全球发展核心的市场战略。同时，兰州保时捷中心隆重揭幕，标志着保时捷品牌正式进驻甘肃省，彰显了保时捷继续致力于加强和扩展其在中国中西部地区的销售网络的坚定决心。今年豪华车市场竞争白热化，捷豹、保时捷、奔驰等都加快了在中国建店的速度，表明了对高端汽车市场的前景依然看好。



## 上半年车市如期微增长 乘用车复苏明显

中国车市在动荡中度过了盘整的上半年。来自中国汽车工业协会的最新报告显示，今年1-6月份，中国汽车产销分别为952.92万辆和959.81万辆，与去年同期相比分别增长4.1%和2.9%。虽然远远比不上前几年动辄两位数的高增长，但这个结果并不令人意外。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达表示，今年上半年乘用车市场复苏明显，为下半年产销量更高一些奠定了基础，今年乘用车市场增长率将继续增大。

根据中国汽车工业协会公布的数据可以看出，受宏观经济环境影响，今年年初，中国车市开局不利，前三个月累计产销同比均低于上年同期。直到5月份，整体车市的累计销量才“扭负为正”，汽车产销增速开始逐月走高。乘联会的统计数据显示，今年上半年，广义乘用车同比增长5.6%，其中SUV增长23.7%，轿车增长5.0%，MPV同比下降0.4%。

饶达认为，由于今年希腊大选结果和欧盟峰会成果短期提振市场信心，因此今年下半年汽车市场增速会略大。去年下半年商用车市场处于低位，今年上半年商用车市场已经到了底部，下半年商用车销量负增长的幅度会减小，乘联会坚持年初的预测：全年广义乘用车增幅为10%左右，汽车增幅为7%左右，汽车总销量为1980万辆左右。

### SUV成亮点

根据盖世汽车网整理的的数据，今年上半年我国国产SUV市场仍然增势不减，销量同比增长28.4%至95.26万辆，增速高于2011年的23.6%。而从6月单月来看，今年6月国产SUV市场增幅更是高达50.2%，销量增至17.94万辆。

2012年1-6月，我国国产SUV市场销量前十车型依次是上海大众途观、长城汽车哈弗H系列（包括H5和H6）、东风本田CR-V、东风日产逍客、一汽丰田RAV4、奇瑞汽车瑞虎、比亚迪S6、一汽大众奥迪Q5、北京现代ix35和广汽丰田汉兰达。

前五车型的月均销量均在万辆以上，且增长较为稳健，增速均在40%-60%之间。其中，自主品牌仅有哈弗H系列，今年上半年销量增长44.0%至9.49万辆。如果将哈弗H系列分开，去年8月上市的H6也可排名前十，销量5.80万辆，略低于RAV4，排名第五；H5销量3.70万辆，略低于汉兰达，排名第十一。

排名第6-10的车型今年上半年销量增幅差异较大。其中，比亚迪S6今年上半年销量4.55万辆，同比出现841%的增幅，其原因与S6于2011年5月上市有关。奥迪Q5销量高增，同比增长86.7%至4.18万辆。而瑞虎销量

略有增长，ix35和汉兰达则出现不同幅度的下滑。

从6月单月来看，我国国产SUV市场销量前十车型依次是CR-V、哈弗H系列、途观、逍客、RAV4、汉兰达、瑞虎、比亚迪S6、ix35和奥迪Q5。

前十车型中，今年6月增幅高于市场平均水平（50.2%）的有CR-V、哈弗H系列、途观和比亚迪S6。

CR-V因去年受地震影响，导致销量基数较低，去年6月销量仅有4541辆，而今年6月销量1.87万辆，同比出现超300%的增幅。

哈弗H系列今年6月销量同比增长65.2%至1.84万辆，在国产SUV市场中排名第二。如将哈弗H系列分开，H5和H6均可排名前十：H6销量1.12万辆，低于逍客而高于RAV4，排名第四；H5销量7200辆，高于ix35，低于比亚迪S6，排名第九。

途观市场表现也较好，今年6月销量翻番，由去年同期的8863辆增至1.78万辆。比亚迪S6今年6月销量7266辆，虽是去年同期的两倍多，但销量仍不足万辆。

其他前十车型销量增幅均低于市场平均水平。其中，逍客、RAV4、汉兰达和奥迪Q5今年6月销量均同比增长，而瑞虎和ix35出现不同幅度的下滑。

### 车企经销商抱团寻突破

虽然上半年车市微幅增长，但车企与经销商对未来车市仍乐观。近日，庞大、广汇、成都建国、内蒙利丰、远方汽贸、湖南蓝天等120家汽车经销商集团的董事长、总经理云集江城，出席神龙公司2012双品牌招商大会，分别与神龙公司的东风雪铁龙、东风标致两个品牌共签订149家4S店的意向合作协议书。这将推动神龙汽车向一线城市外扩大市场份额。

近年来，神龙公司的发展不断加快，2011年销量突破40万辆，各项经营指标创历史最好水平；襄阳工厂全新发动机项目、武汉三厂、新研发试验中心三大工程等新动力、新工厂、新研发试验阵地先后开工建设，2015年武汉三厂项目全面建成投产后，年产能将由目前的45万辆提升到75万辆，与此同时，每个品牌每年至少投放一款全新车型产品，自2010年以来已先后投放东风雪铁龙C5、新世嘉，东风标致508、408、308等车型产品，今年将投放两款全新车型产品，未来产品规划更加宏伟。

2009年9月，来自全国150家营销集团的董事长、总经理约300人受邀出席了神龙公司首次营销渠道发展大会，至2011年神龙已新建网点208家，其中4S店161家，并创造性将精益管理模式、工具与方法，率先导入营销一线，全面提升网点的营销服务与经营管理能力。

### 东风日产“智享时代”之道客态度

在东风日产SUV产品系中，始终作为销量主力的逍客，一直以来都以智尚达人的鲜明态度，赋予消费者智享时尚生活的便利，受到了众多用户的广泛认可，在城市SUV市场上成为无可置疑的领先者。应该说，作为城市SUV市场中智能、时尚派的代表，逍客凭借智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势，早已成为了都市跨界时尚精英人群的首选，更为城市SUV市场树立了20万元级别最具性价比的价值标杆。

据介绍，2012最新款逍客2.0L CVT级别全系标配最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”，这套系统可以通过智能化动力总成控制，实现对CVT变速反应的控制，在提升起步的顺畅性和行驶稳定性的同时，实现低油耗行驶，全面提升燃油经济性。随着“Eco Drive节能驾驶助手”的加入，驾驶者的油门控制将更专业。

与此同时，全新调校的XTRONIC CVT无级变速器，将带来更加优异的油耗表现，而更多级别车型配备的定速巡航和车载蓝牙，以及新增的音响USB接口，也为消费者提供更加顺畅、随心的驾驶体验。并且，前款车型搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备，都是同级别车型中绝无仅有的，在新款逍客中依然成为重要的产品亮点。

目前，上海炜业隆佳汽车销售服务有限公司为更多回馈客户，将对7月21日和22日两天订车客户随车赠送5000元装潢大礼包，只要携带本刊到位于上海浦东新区御桥路1351号的4S店内，东风日产全系订车都将享受此大礼。

### 新车

#### 全新进口跨界SUV“Mazda CX-5”上市



马自达（中国）企业管理有限公司近日宣布：全新进口跨界SUV“Mazda CX-5”（以下简称CX-5）从7月15日开始，通过全国范围的长安马自达销售网络正式上市销售，含增值税在内的厂家指导价格区间为233800元~281800元。CX-5是马自达在持续增长的全球跨界SUV市场上全新投放的一款全球战略车型。

据悉，马自达对发动机、变速箱等动力系统以及车身、底盘等车辆基本要素进行了创新式的设计开发，而CX-5就是全面采用“创驰蓝天技术”的马自达新一代产品群的首款先锋车型。全新进口CX-5搭载高效直喷汽油发动机“SKYACTIV-G 2.0”，并首次采用4-2-1排气系统，能实现百公里6.7L（两驱车型）超低油耗。

### 新人

#### 保时捷中国任命柯实迈为首席运营官



柯实迈先生

保时捷中国近日宣布，为加速实现“在2014年之前将中国打造成保时捷全球第一大市场”的战略布局，正式任命柯实迈先生（Michael Kirsch）为新任首席运营官。

柯实迈曾担任雅高酒店集团德国公司执行委员会委员兼传播总监以及担任总部设在德国慕尼黑的宝马集团（BMW Group）的传播战略总监一职。据悉，柯实迈先生将负责保时捷中国的全部运营事务，包括销售、售后服务以及所有的区域办公室在内的各部门将向其直接汇报工作。