

## LIFE WEEKLY·FASHION



阔腿九分裤、豹纹装饰太阳镜、布洛克风格鞋履以及印花图案箱包, Prada秋季大片用繁复的几何图案营造出虚拟的时尚迷宫。



本季, Kate Moss、Karmen Pedaru和Sean O'pry共同演绎了Salvatore Ferragamo的大片, 摄影师Mikael Jansson 掌镜。充满戏剧感的构图, 让人浮想联翩。



Magda Laguinge携众名模魅力出镜Marc Jacobs秋季大片, 有意思的是, 模特的妆容似乎比服装更加抢镜: 苍白的面色、鲜红的嘴唇, 仿佛回到了洛可可时期的英国宫廷。

## 1 大片 Film

## 2 达人 Icon



## 盖娅·雷波西发布新系列

盖娅·雷波西不仅是一个夺人眼球的It Girl, 作为珠宝品牌雷波西家族的第四代传人, 设计珠宝当然也是她的工作之一。盖娅·雷波西的新作品: Forcat系列于巴黎举行了小型的发布派对。据悉, Forcat系列的灵感来自于盖娅·雷波西的好朋友、纽约名媛Vanessa Traina, 所以Vanessa Traina在发布派对当晚自然也成为Forcat系列最好的展示者。盖娅·雷波西的新作品以纯银、氧化银作为主要材质, 由手工制作而成, 夸张的体积感和繁复的链条设计, 看起来酷感十足。



## 凯特王妃穿“旧衣”现身球场

近日, 王室网球大粉丝——威廉夫妇亮相中央球场, 凯特王妃除去甜美的笑容, 亲切的态度, 最惹眼的恐怕就是她身上的那件“旧衣”了。大家都知道所有参赛温网的选手必须身披白色的“战服”, 而凯特王妃也非常遵守这一规定, 每次亮相必白色披身, 不同的是此次的白色“战服”, 是她之前出访加拿大时候的行头, “旧衣王妃”凯特果然名不虚传!



## Arizona Muse成为全新代言人

已经是妈妈身份的模特Arizona Muse, 非但没有因此而隐退, 反而在时尚界迅速蹿红, PRADA、GIADA、David Yurman等大牌都邀请过她拍摄大片。而近日, Arizona Muse还成为了G-Star全新代言人, 极强的可塑造型, 无论是女性化的服装还是需要率性才能掌握的造型她都表现得游刃有余。

## 封面秀

又到度假季节, 色彩瑰丽、图案鲜明和质料薄如轻纱的服饰, 最能象征浪漫潇洒的度假闲情; 纵然未能亲身飞往外地, 亦希望把度假的欢乐情绪, 感染身边人。(图: IC)

## 3 说道 Voice

“我的设计目标就是要完成一个想象可及的真实, 它必须是生活形态的一部分, 而且随时光流转变得个人化。”

——设计师Ralph Lauren

“我觉得我的设计哲学更趋向现代主义, 我会继续专注于美学——倾向于强调一种纯粹简单, 轻松优雅的精神。我总是试着表现纯净、性感、优雅, 而且我也努力做到风格统一, 以及忠于我的梦想。我想人们会因此更了解我想要呈现的是什么, 他们会欣赏, 并积极地回应。”

——CK创始人Calvin Klein

“时尚并不统治支配你我的生活。我也喜欢美食、音乐、艺术, 享受生活。没有谁需要注册加入某种生活方式。你应该可以随时改变心意, 只要你自己喜欢就好。”

——服装设计师Marc Jacobs

“外表只是一个躯壳, 这个躯壳会随年月改变、衰老。但每个人都有自己的优势, 每个人都很有独特。发现你自己, 好好对待与众不同的自己!”

——超模Gisele Bundchen