

小企业金融论坛为小企业出谋划策



第一财经传媒公司总经理秦明在发言。

由上海财经大学小企业融资研究中心和上海第一财经传媒公司联合举办的“2012小企业金融论坛”于7月5日举办，本次论坛的主题为“经济转型背景下的小企业金融服务与创新”，为中小企业

的生存和发展出谋划策。

在我国，中小企业的平均寿命仅有2.9年！金融危机以来，特别是去年以来，中小企业、特别是小微企业的生存更是遭遇前所未有的困难，据国家统计局的抽样调查，3.8万家受访的工业类小微企业经营状况显示，仅有15.5%的小微企业能够获得银行贷款，小企业融资难可见一斑。

在本届论坛上，小企业融资研究中心主任徐晓萍教授提出创新金融制度，放开银行业准入标准，鼓励开设服务于小企业的中小型、微型金融机构，提高金融服务的供应量，对缓解中小微企业融资困难可能更为有利。

上海九院大力开展视光专业服务

为满足人们对眼视光专业服务的需求，提高服务质量，上海交通大学医学院附属第九人民医院成立眼视光中心。眼视光中心位于制造局路，临街而立，使用面积约250平米，是沪上医院中不多见的专业视光服务中心。

眼视光中心主任周激波博士说，人的一生总是离不开视光学问题。当婴儿哇哇坠地的时候，大部分人是远视眼，看远清楚，看近模糊；经过发育，眼睛变成正视眼，通过调节，远近都可看清；而过度的近距离用眼和过重的学业负担，使很多人变成了近视眼；到了四十岁以后，很多人会变成老花眼，看远尚可，看近却很模糊，尽管有些人因为近视没有视近模糊的症状；等再年长一点，部分人可能又会因为晶状体的核硬化，再次出现短期的近视表现。当然，有极少一部分人出生后就是远视眼或者近视眼，并将这种状态维持

一生。眼科医生更是无法回避视光学问题，开展视光学服务是满足人群的基本卫生需求。

周教授进一步指出，每个人的一生都会面临视光学的问题，而人群中每个年龄段的人也都存在视光学问题，卫生界应该建立全面全程的视光学服务理念，也就是说，要针对人的一生开展视光学服务，要针对人群的全体开展视光学服务，通过全面全程的专业视光学服务，把对眼睛的保护覆盖到每个人生命的每一个阶段，让每个人都拥有最佳的视功能。九院成立眼视光中心正是基于这一服务理念。

手术质量始终是九院眼视光中心工作的重点。周激波主任说，九院眼视光中心在开展角膜激光手术过程中重视视光学先进理论的运用，患者不断增加，手术种类和数量已经位居沪上医院前茅。

“大瀛玉米”健康行 吉买盛里实惠多

7月11日上午在本市“吉买盛”江湾店隆重举行的“第四届吉买盛大瀛玉米节”开幕式上，来自各区的10支自行车队共千名健康老人，统一标识、着装，千车竞发并绕行10家吉买盛门店开展声势浩大的健康骑行，彰显了大瀛玉米倡导“吃要安全健康，行要低碳环保”的时代新理念。

据悉，首次突破了以往以紫糯玉米为唯一主角，多样化展示了大瀛品牌的生态游和生态系列食品：渔家乐、崇明糕、卤



鸭及鸭产品、泡椒凤爪等纷纷亮相。“节日”期间，消费者只要在吉买盛各店购买大瀛生态食品满10元，就可参加现场抽奖：渔家乐游券、猫牌紫玉米、原味崇明糕、泡椒凤爪等，值得一提的是：7月11日起至25日，共有40万穗原价2.15元的紫糯玉米，以0.99元的特价供应，为“玉米节”添上了华彩一笔，体现了大瀛生态食品品牌的战略推广的实在之举。

不用姑姑再送米了

和大多数上海人不同，我很早就听说过虎林这个地名，尝过虎林大米了。因为我有个姑姑在虎林。当然，我以前吃到的不是乐惠牌虎林大米，而是我姑姑家“自产自销”的虎林大米。姑姑是知青，后来在当地结了婚，姑夫是个老实本分的东北汉子。姑姑是有机会回上海的，好像是她最要好的朋友牺牲在那儿了，她就留了下来。

姑姑虽然在虎林呆了40年，还是习惯吃大米，姑夫家每年要种上不少。回来探亲时，姑姑就会和姑夫一人背上一大袋。小时候，上海人也不能天天吃大米，买什么样的米，一个月买多少都是有规定的。姑姑第一次带米来的时候，我吃得喷香。等到大米吃完了，我又哭又闹，最后才搞清楚这是姑姑从虎林带来的大米，那儿水好土肥，产的大米在上海是买不到的。后来，我就常常盼着姑姑来上海，盼着她的大米。

一年年过去了，隔个一两年姑姑来一次，带两袋米。然后，敞开来吃；再然后，回味。这几年，姑姑夫岁数也大了，我劝他们不要带米来了，太重。姑姑总是一眼看穿我的小心思：你啊，又想吃了又要假客气。不过去年，我是认认真真地告诉姑姑：不要再背虎林大米来了，现在上海也有卖虎林大米的，良友集团出品的乐惠牌虎林大米。姑姑说这事她知道，“设在虎林的上海粮源基地，选的是我们虎林最好的一块地方，土地肥沃，周围就是湿地，灌溉水源好，周围没有工业，也就没有污染，种植方式那才叫是真的绿色。”姑姑还说，粮源基地产的虎林大米，比她以前给我们的普通虎林米还要好吃。“还是你们上海人有福气呀！”

闵行区
刘兰兴



仲夏旅游新线特推日本鸟取直航

为配合第十三届国际动漫博览会在鸟取召开，应日本鸟取县交通局和观光局邀请，上海吉祥航空大力支持，开通了上海至日本鸟取的直达包机航班，为游客提供了一次难得的机会。包机8月份直飞5个航次。即8月2日、6日、10日、14日、18日。8月2日从上海浦东国际机场首航直飞日本鸟取，把空中飞行时间缩短到2个半小时内。更方便上海和周边的游客到日本鸟取观光旅游。

鸟取靠近美丽、清澈的日本海，海滩、沙丘完美结合，是夏季旅游的绝佳之地。鸟取县又被称为美食之都，夏季的天然岩牡蛎，8月正是金枪鱼的收获季节，各种美味的海产品，让人一饱口福，回味无穷。鸟取离开日本地震辐射地福岛相距一千多公里，完全没有影响。所以去那里旅游绝对安全。

配合此次包机，上海不夜城国旅编排了一条独特的日本深度五日游行程，串起了日本的“中国地区”，把古城、温泉、城堡、老街串成一条线。当然还能买到比东京和银座更便宜更心仪的商品，满足游客的购物欲。

7-ELEVEN推出“绒毛笔”全店活动

上海7-ELEVEN便利店近日引进全球知名手机游戏《愤怒的小鸟》(Angry Birds)卡通主题肖像，推出十款授权正品的“愤怒小鸟绒毛笔”作为全店活动赠品。

据介绍，此次合作，是《愤怒的小鸟》(Angry Birds)卡通形象首次和中国连锁通路品牌合作，这十款“愤怒小鸟绒毛笔”为上海7-ELEVEN全店活动专属赠品，不在其他地方销售。据上海7-ELEVEN介绍，由日本流行而起的治愈系商机在台湾红过之



第十三届国际动漫博览会8月4日起在鸟取召开，它将为上海和全国各地的动漫爱好者带来参观旅游双便利。有名的漫画家“水木茂和神探柯南”的家乡就在鸟取。竖立130多尊妖怪青铜像的大街是鬼迷们的娱乐圣地，说不定还会在那里碰到青山刚昌先生呢。

暑假亲子游，参加世界动漫大会，看出云大社、游后乐园、走心斋桥、登冈山城、观柯南纪念馆。与众不同的行程，实在的景点游览，你还不动心吗？具体行程可上www.10106266.com.cn查询。

后，目前在中国大陆也开始悄然兴起。

此次上海7-ELEVEN推出《愤怒的小鸟》(Angry Birds)绒毛笔，正是洞察出这一目标消费者心理需求而推出，并将这一需求与7-ELEVEN所擅长的“全店集点营销活动”结合。“愤怒小鸟绒毛笔”，兼具舒压与实用性，上班族既可用来自赏自己美化自己的办公桌，亦可送给朋友同事间增添生活、工作乐趣等，让可爱有趣的角色也能陪伴你度过紧张的工作时光。

上海西郊花园酒店品位高雅舒适

西郊——上海的后花园，一直在老上海的心目中代表着身份与地位。而掩映在其间的淮阴路488号西郊花园酒店与上海西郊宾馆的后门相连，显示着其不同寻常的历史和故事。上海人或许还不知道在上海西郊花园酒店繁茂的绿树下有一栋戴笠公馆，它的建筑风格跟上海绍兴路的杜月笙公馆相仿。上海西郊花园酒店的另一亮点为一株三棵相连的大香樟树，像元宝形状矗立在园中。西郊花园酒店的外貌低调但透着奢华，品质高雅却又不失文化气息。不论是著名的江鲜野味菜肴还是经典的各色套房，都让所经历者有着不同寻常的感观。酒店周边

以高档别墅区为主，安静、私密性极强。该酒店的第三个亮点为那一桌大菜，尤其一款冰蒸“虾兵蟹将”令人叫绝。那10只大虾只只黑眼乌亮，盘着的一只大海蟹则两只蟹钳张开，一副霸道的王者风姿。

席间各种山珍野味、奇味珍馐更是数不胜数，无论是颜色、香气、味道、摆盘还是养生，都是堪称一绝，因为确实菜品太多，同时每一道菜的味道又都是如极品般的好。

白天有白天的庄重，夜晚有夜晚的妩媚，在这里住上一宿，游一游，也算体悟到西郊豪宅的舒适和它万千的气韵了。



“无鼻妈妈”钟利 在沪打造真鼻子

1988年8月5日的午间，妈妈喂饱了三个多月的小钟利，就赶忙着和家人出门务农。傍晚，父母回家时，只见哇哇大哭的小钟利满脸是血，小小的鼻子居然被老鼠咬得几乎只剩一个鼻孔了。童年的钟利因为没有鼻子而感到自卑和孤独，还饱受别人异样的眼光。十六岁那年，钟利跟随村人出来打工，2010年与打工仔小旷在上海结婚，不久，儿子磊磊出生了。一家三口和睦美满。只因小旷的父母不肯接纳无鼻子的媳妇，婚后三年来，两人都未曾回四川老家。不但如此，去年12月，婆婆突然打来电话，说要把磊磊接回四川老家抚养。理由是怕妈妈没有鼻子会被人嘲笑。不得

已送走孩子，决心做好鼻子接回儿子，得到婆婆的接纳和许可。于是夫妻俩奔波于上海的各大医院求医。

获知钟利的情况后，上海伊莱美美容医院承诺帮钟利圆梦，并减免其大部分手术费用。几个月前，上海伊莱美医疗美容医院为钟利进行了一期额部皮瓣扩张手术。将皮瓣移植以修复缺损部位，可在一定程度上恢复鼻子的外形和功能。日前，钟利再入院，医院为钟利设计了三叶瓣鼻再造术方案，将取出钟利的肋软骨修饰为鼻梁，将扩张后皮瓣通过皮下隧道，转移至鼻缺损部位，移植已成熟的皮瓣进行鼻形再造。