

# 常回家看看，能否解空巢之悲？

多年前，春晚上的一曲《常回家看看》，风行大江南北。暖暖的歌让游子黯然，老人喟叹。时隔多年，歌曲《常回家看看》已渐渐被人淡忘，而这个词却火了起来。近日，全国人大常委会将“常回家看看”精神慰藉条款写进《老年人权益保障法(修订草案)》，此举一出引起社会广泛争论——到底“常回家看看”该不该入法，又如何入法？

■文|青牧 姚莹莹 ■图|资料



观点

## 法律不能决定人心

周海旺 上海社会科学院人口与发展研究所副所长

“常回家看看”并不是个定量指标，因此很难有强制力。法律是最低的道德底线，我国千百年传承着百善孝为先的美德，若需法律来维护，是对老人们悲情的慰藉，也是对儿女们道德沦陷的莫大讽刺。在这个条例中，我提出三点，第一，从条款本身来说，常回家看看，对常字的定量，“什么叫‘经常’，一周一一次，还是一月一次？”

第二，从执行层面而言，从古至今，国人“家”的观念很强，父母与子女天然地形成了一个利益共同体，即便有了法律约束，可裁判依旧是“自家人”，只能再回到原点。所以我建议，可以配合社区加入观察行列，利用社区来监督子女这一义务的执行情况。但是当我们本身应有的道德水平，要靠第三方来加入监督

时，不免会心生凉意。

第三，从可行的效果而言，在现行的《中华人民共和国老年人权益保障法》也涉及了“精神赡养”，第十一条规定，“赡养人应当履行对老年人经济上供养、生活上照料和精神上慰藉的义务，照顾老年人的特殊需要。”但还是会有不少老人因为孤独寂寞，而选择自杀或者其他极端的手段，如果法律真的如此万能，为何还会接连有这样悲剧的产生？

当养老金、医疗设施保障全面普及的今天，老人们需求的不是子女简单地用物质打发，他们更看重的是子女心灵上的慰藉。这种慰藉是其他任何人无法取代的“精神良药”。法律不能决定人心，要不要常回家看看，还是取决于子女本身的心愿。

## 不如创造“常回家看看”的条件

王童愚 上海纽迈律师事务所律师

常回家看看、给予老年人精神需求诸如此类的道德伦理条款入法，其在现实中难以监督和执行，可能会影响到法律的权威性，甚至使得人们更加不“尊重”法律。

从法律本身来看，严格地说，不具有可操作性。“常回家”就不可避免与单位规定冲突，于是准不准探亲假成了矛盾点。一部严格意义上的法律，要明确违法者的法律责任，如果做不到常回家看看，就要承担相对应的处罚，比如在子女遗产分配中，法官就可以凭借这样的条款来给予不对老人精神尽孝的子女

不分、少分遗产。但是在这之前，必须明确条文的规定，要考虑探亲假的因素，要考虑现实可行性，比如子女在国外生活，不然那只能是法律条文上的游戏，没有任何实用价值。

我认为与其用法律强制子女尽孝，不如为子女创造“常回家看看”的条件，比如真正落实“探亲假”，又比如，可以规定员工每年享有数次带薪回家看父母的假期、父母生病时可以带薪请病假照顾父母、出台父母随迁政策等，并确保这些政策的有效落实，让子女有时间、有能力、自愿为父母尽一份孝心，这样更有积极意义。

6月26日，全国人大常委会首次审议《老年人权益保障法(修订草案)》。在法律修改过程中有较大争议的“常回家看看”精神慰藉条款，被写进了草案。草案规定：“家庭成员应当关心老年人的精神需求，不得忽视、冷落老年人。”

古有言之：老吾老以及人之老，幼无幼以及人之幼。作为拥有几千年传统道德的国家，尊老已深入人们潜意识中。但随着经济社会的快速发展，年轻一代多外出工作，“常回家看看”也成为许多年轻人心中的“结”，不是不愿回家而是回家有点“难”；另一面，当老人的年纪越来越大，当“空巢”老人一旦配偶去世，就进入鳏寡期。空巢期加上鳏寡期，老年人生活便容易发生困难。

进入新世纪以来，我国老龄人口增加迅猛，最新的统计数据显示，我国1.67亿老人中，有一半过着“空巢”生活。专家预测，50年后我国老人家庭的空巢率将达到90%。而上海的一项调查也表明，随着年龄增大，空巢老人在日常生活中的不安全因素增多，孤独寂寞感也增强，上海有5%到15%的老人经常产生害怕、孤独、抑郁等心理问题。“出门一把锁，进门一盏灯”，成为空巢老人生活的真实写照。

可见，“空巢老人”已成为一个严重的社会问题，社会理应引起重视，但是否一定要用法律手段去勒令“回家看看”这一行为，还有待商榷。在采访中，有人为之拍手叫好，认为无论怎么说，这将在促进国民提升道德水准和关爱老年人上，上一个新台阶。当然，也有人对此提出了质疑：孝敬父母，本来是中华民族的优良传统，如今靠法律手段“强迫”孝顺，这究竟是社会的进步，还是倒退？

## 雅乐飞扬 特仑苏城市音乐会打造申城艺术盛宴



7月8、9日，特仑苏城市音乐会来到东方艺术之都上海。在“蝴蝶兰”造型的东方艺术中心，荷兰海牙交响乐团为申城名仕们奉上了一场专属定制的艺术盛宴。

国际知名乐团倾力加盟，艺术名家同台献艺

上海东方艺术中心，由法国著名建筑师保罗安德鲁设计，坐落于浦东行政文化中心，是上海的地标性文化建筑之一，不仅被评为“上海十大时尚地标”，还被誉为“上海最新的高雅艺术发布地”。据了解，参与此次演出的荷兰海牙交响乐团，是展现荷兰文化艺术瑰宝的生力军，历经近100年的岁月洗涤，该乐团已经成为荷兰乃至欧洲大陆最有影响力的知名乐团。音乐会当晚，海牙交响乐团为现场观众送上了巴赫的《托卡塔赋格曲》、福里杰斯的《炫丽的圆号》以及中国民歌《走进新时代》《我的祖国》等众多国内

外经典名曲。

主办方还邀请到德国艺术名家伯尔曼与克鲁科，为现场观众奉上大提琴钢琴二重奏。纽约资深乐评家哈罗德·C·勋伯格与伦敦的保罗·格里菲斯认为，这两位德国艺术家对曲目的深刻诠释，演奏中所呈现的王者风范，以及他们对作品投入的巨大热情，都堪称完美。

完美互动新体验，音乐会打造亲民近民新平台

作为为名仕会会员专属定制的艺术盛事，特仑苏城市音乐会沿用平易近民的赠票方式。消费者可通过登录特仑苏官网、注册成为名仕会会员，参与线上抢票、投票或在卖场购买其产品均有机会获得门票。活动期间，会员上传自己的钢琴演奏视频，即有机会登上音乐会的璀璨舞台，与名家同台献艺，更有机会与国际钢琴巨星郎朗同台演出。在与其他选手交流琴技的同时，实现自己的音乐梦想。

据主办方介绍，与过去三年相比，此次上海站城市音乐会加入了更多新鲜体验环节，与时下流行的微博互动、手机签到等新媒体互动形式的结合，也成为该场音乐会

的最大亮点。特仑苏为名仕打造的完美互动新体验，不仅增强了音乐会与消费者之间的情感沟通，还体现了特仑苏的品牌亲和力。记者了解到，活动当晚的LED屏幕前吸引了许多观众，大家纷纷拿起手机发送微博内容，参与话题讨论，与其他音乐爱好者分享聆听交响乐的喜悦，并饶有兴致地与大屏幕上的滚动内容合影留念。

践行社会责任，中外文化艺术交流实现双赢

对于西方古典音乐来讲，文化产业蓬勃崛起的中国已经成为其扩大影响力的“新大陆”。海牙交响乐团的倾力加盟，不仅为荷兰与中国的文化互通搭建起了一个平台，也为中国自身高雅艺术的普及和文化事业的发展起到了积极的推动作用。文化艺术的交流不能仅仅是单向的获利，双赢才是最佳选择。

自2009年举办城市音乐会以来，特仑苏致力于将高雅艺术的普及和文化艺术事业

的发展作为企业社会责任，坚持将“专属天然天成，人生所以不同”的品牌理念传递给消费者。金牌乐团的参与以及国内外艺术名家的加盟，足以印证特仑苏为名仕会会员打造专属互动平台的用心。新媒体应用与城市音乐会的完美结合，更为向普通大众惠及雅乐文化筑起了一个广阔平台。特仑苏坚信，“多元、创新、专属”的品牌理念，必将铸就其乳业营销不凡的艺术篇章。

## [猫人·装女郎梦想秀 2012] 海选登陆申城

7月8日，[猫人·装女郎梦想秀 2012]海选活动在星光璀璨的上海滩炫动上演。当天，《男人装》主编陈修远、春光映画董事长翟华军等时尚名流出席活动，并担任海选评委嘉宾。此次活动是由时尚传媒集团旗下高端杂志《男人装》主办，顶级影像机构春光映画和猫人国际共同参与的大型培训成长活动，旨在发掘更多具有模特、演艺才华的新秀，将阳光、活泼、时尚、性感的理念，影响到更为广泛的普通受众。

