



London fashion

英伦的时尚野心

说今年是英国年,一点都不夸张,尤其当日历翻到7月,随着奥运会的临近,全世界将掀起一股新的英伦热潮,无论何时何地,英国人都会给你带来惊喜,他们不拘泥于任何时尚形式,而是按照自己的喜好穿着,创造不一样的潮流。这次,就让我们来盘点一下英伦时尚的DNA。

■文 | 吴林洁 ■图 | 资料

时尚设计标杆

可以不为过地说,这个世界上有抱负才华的时尚设计师,一部分就来自英国,虽然英伦在这方面做不到垄断,但是试想一下,有英国的顶级设计学院Central Saint Martins, Royal College of Art等坐镇,还担心年轻的鬼才设计师不会继续涌现吗?

朋克之母Vivienne Westwood

Vivienne Westwood的设计风格叛逆颠覆,完全不受世俗眼光的拘绑,可以用离经叛道来形容她的服装。她是朋克运动的显赫人物,并从传统中寻找创作元素,将有如过时的束胸、厚底高跟鞋、经典的苏格兰格纹等设计重新发挥,使摇滚具有了典型的外表,撕口子或挖洞的T恤、拉链、金属挂链等,并一直影响至今。别以为她不“女人”,《欲望都市》电影版的中女主角莎拉的梦幻般的婚纱就是Vivienne Westwood的设计。

潮流女王Phoebe Philo

有关Phoebe Philo的有趣传闻很多,诸如这个165公分高的金发碧眼美人可能做过模特,以及她会穿着比基尼在办公室上班兼做日光浴。但是不管传闻怎么样,Phoebe Philo潮流女王的地位不可动摇。她喜欢在袖子和服装边缘上做文章,造型夸张的羊腿袖、可爱张扬的泡泡袖,以及热情洒脱的喇叭袖……蕾丝的运用更是游刃有余,镂空的花边散布在领口、袖间、裙边,所有的设计不仅技法娴熟,而且洋溢着一种甜美的青春气息。

坏小子Alexander McQueen

虽然Alexander McQueen已经逝去,但是他永远是英伦时尚中不可磨灭的一分子。曾是英国时尚圈著名的“坏小子”的他,作品充满争议,包括取名为“包屁者”的裤子,以及称做“高原强暴”的系列设计,他注重演绎服饰的戏剧性,并且具有天马行空的创意,喜欢的人爱得五体投地,另一堆人则视为妖魔。他也是最年轻的“英国时尚奖”得主,在1996—2003年之间共4次赢得“年度最佳英国设计师”。曾获颁不列颠帝国司令勋章,同时也是时装设计师协会奖的年度最佳国际设计师。

那些英伦icon们

作为四大时装周举办国之一,英国在时尚界的地位毋庸置疑。近百年来,由英国发迹而后获得巨大国际影响力的时尚icon不计其数。不管是电影盛典还是时装秀场,英伦icon们永远都是最引人瞩目的时尚主角儿,只要有她们在的地方,一举一动之间展现的都是刻骨铭心的动人风情,都是全球女性们竞相模仿的对象。

优雅名媛派

Elizabeth女王 Michelle Obama不是我们心中时尚界的第一夫人,Elizabeth女王的穿着才叫真正的高贵优雅。她坚守端庄、高贵的王室品位,拒绝一切噱头和“新颖”的打扮,让严肃的《金融时报》也认为,世界上最出色的时装模特当数女王本人,因为她风格鲜明,几乎十年如一日,堪称经典。

Kate Middleton王妃 威廉王子终于结婚了,那个在订婚发布会上身穿Issa宝蓝色小礼服的准王妃,如今在无数少女中女挑剔的目光下,成为新一代英伦时尚Icon。什么?那个穿着保守一点也不耀眼夺目的28岁女人?对,这就是优雅王室范,低调保守的“上流美”!否则,又怎能经过8年爱情长跑和种种流言,得到王子求婚,女王祝福?

叛逆不羁派

Kate Moss 作为英国超级名模,Kate Moss绝对可以称得上Style Icon——她的瘦骨嶙峋和淡棕色的无神眼睛勾勒出足够另类并且让人着迷的气质,让人不得不被她的颓废感所吸引。同时,她对服装不同凡响的身体表现力,不经意中创造出一种反叛的时尚。她的穿衣风格,不仅在高手如林的模特女孩圈里显得出

类拔萃,成为众人的模仿对象,也给无数造型师,设计师带来灵感和启发。

Daisy Lowe Daisy Lowe是英国当今最具指标性的时尚icon,身兼DJ和超模数职,深受全英国少女崇拜。她身上拥有一种强烈的英伦气质,随意、轻松而且带点小小叛逆。相比其他以“枯瘦”为美的偶像,她有着令人称道的向该理念说“不”的勇气,也更懂得如何运用街头风味合理着装。

高街时尚派

Alexa Chung Alexa Chung的打扮方式是年轻女孩们乐于模仿的,虽然她没有显赫的身世,更不靠奢侈品武装自己,但她有一种“把青春封存在玻璃瓶里”的神奇力量。就拿简单的毛衣搭配皮裤来说,她就是穿得比别人更加好看和特别。尽管她的年纪算不上很小,但刚好可以成为21世纪独立女孩的表率。

Sienna Miller 知道Sienna Miller,多半不是因为她演的电影,准确地说,这位英国女孩是被八卦杂志和时尚刊物一手捧红的,这不能怪她,谁叫她曾经是Jude Law的前女友呢?靠明星男友赢得媒体关注的女孩比比皆是,但却并不是所有人都可以像她这样红得透彻,就在那些被狗仔队跟踪偷拍的镜头里,她凭借自己的个人魅力迅速赢得八卦版面以外的巨大收获:以个人着装品位征服了时尚圈。

Victoria Beckham Victoria Beckham是万人迷David Beckham的妻子,因此被昵称为“贝嫂”。她曾是英国辣妹组合中的一员,现在不仅是足球巨星的妻子,也是时尚界特立独行的时尚偶像,穿梭于时尚圈和娱乐界,成功推出香水、设计服装系列,并且代言时装和内衣广告,客串热门美剧,真是镁光灯聚焦的头号人物!





这个夏天很英伦

目前媒体的国际焦点除了希腊要不要留在欧元区,另一个话题中心便是英国了。这是一个举世瞩目的英伦夏天,不仅各色英伦单品开始活跃在街头,伦敦奥运会也开始进入倒计时的最后一个月,同时,7月更是受人推崇的购物时节,因为此时正是英国打折季的开始。无论是经济实惠的大众产品还是顶级的奢侈品,一定能够在这个购物天堂里找到。

英伦范儿似乎已经成为了现今复古潮流中的固定节目,前卫或保守,叛逆或绅士,如果你还不知道为新一季的自己添置一些什么,那么让经典的英伦元素给你注入一剂时装强心剂吧!活色生香的英伦风单品,与它变化多端的天气有关,你应该想不到一个地方可以在同一天内穿着皮草外套和夏天的裙子吧。这样的天气可以让人在一年内尝试所有的潮流单品,而且英国人的适应能力非常强,总有各种各样的方式推陈出新,穿出自己的独有风格。

蓝白红米字旗

英国的蓝白红米字旗几乎算是所有国旗图案中最时尚的,所以被广泛运用在时尚设计中,Alexander McQueen曾以英国旗帜为灵感,设计出一款无袖洋装,而mulberry也推出镶有国旗标志的包款,同以旗帜符号为灵感的还有珠宝品牌Monica Vinader,直接将国旗迷你化,设计成银手环的吊坠,除此之外,更在丝巾甚至吉他等乐器上使用国旗图案,带来不一样的摇滚味。

优雅格纹

在诸多的流行花纹中,格纹应该算是老字辈了,这要追溯到20世纪初,温莎公爵经常穿着格纹装,如此时髦穿着让格纹在英国贵族中得到关注。虽然不能说格纹是最时髦的元素,但是却绝对拥有最上品的贵族气息。每年T台上的格纹都在悄悄变化,千鸟格、菱形格,或者只是简单的交叉线设计,又或是如BOTTGA VENETA今年以毛线打造出格纹肌理……无论如何它都成为一道难以忽略的风景线。

牛角扣

牛角扣无疑是牛角扣大衣最特殊的细节。虽然中文名有“牛角”二字,但其实也只是因为独特形状而得名。它是一种古老的系扣,两边闭合的绳圈靠棒状或角状的长扣固定。如今牛角扣在各式各样的服装、鞋履和箱包上都能看到,同时牛角扣大衣是几季男装秀场常常瞥见的外套元素,Burberry、Paul Smith、Gloverall等都有不少时尚与经典兼备的牛角扣大衣,刚刚过去的2012秋冬季各大男装周上,更有一众品牌加入这一行列。

牛津鞋

牛津鞋是从17世纪的牛津大学开始流行的,它的特色在于,鞋子鞋头以及鞋身两侧做出如雕花般的翼纹设计,不仅为皮鞋带来装饰性的变化,在繁重手工中更透露出低调雅致的人文情怀,勾勒出典雅的绅士风范。

马丁靴

马丁靴是一名称为克劳斯·马丁的医生为了方便受伤的腿走路而发明的,此后,这种鞋开始在欧洲畅销,继而慢慢风靡整个世界。它从来都是次文化的象征、街头流行的鼻祖,是时尚文化不可或缺的符号。同时,该靴坚固耐穿,即便它

已经在脚下变得很旧很旧,还是依然漂亮,给人的感觉就似一位亲切的老朋友。

窄檐礼帽

在所有的70年代流行元素中,窄檐礼帽是为数不多遗留下来的时尚。虽然窄檐礼帽从诞生之时便与贵族、上流、绅士这些字眼脱不了干系,但随着男装时尚的发展变迁,它早已褪下高贵的外衣,逐步迈入了平民化的街头时尚。在每一季的时装舞台上,我们都能看到设计师向它频频致敬。

高街集结号

说起英国的那些大牌们,相信每个人都可以如数家珍,然而,如今最夯的其实还是各具特色的高街品牌。虽然Zara、H&M、Mango等高街品牌也深受欢迎,但是英国是唯一一个拥有如此数目庞大高街品牌的国家。

Topshop Topshop1964年成立于英国伦敦,当时还只在Sheffield百货公司中有一个Peter Robinson的专柜,一年后Peter Robinson百货公司给了Topshop地下层很多的空间。1974年,Topshop成为独立零售商。从那时起Topshop逐渐成为时尚界一个成功故事。现在Topshop在英国拥有309家时尚分店,包括在世界上最大的时尚店,在伦敦Oxford Circus的一家Topshop百货商店,每个星期吸引着20万的消费者去光顾。

Reiss Reiss被评为伦敦High Street最受欢迎的时尚品牌,一直以来走年轻而知性的路线,深受英国时尚潮流人士的追捧。1971年Reiss的第一家店在伦敦开张,创始人David Reiss先生,对未来有着开阔的远景,并慢慢开始多样化经营。到2000年,Reiss拥有了自己的设计团队和工作室,在确保设计品质的同时,强调设计感、知性、现代感。如今,Reiss许多原创产品更是融入了意想不到的设计、品质和价值。

Oasis 1991年3月,OASIS第一家店铺在伦敦开张,并在19个国家迅速扩展到400多家专卖店。2004年,Mosaic成功收购高档品牌Karen Miller、Nine West、Principle等20多个时尚品牌,分别占领高中端女装市场,在英国成为仅次于TOPSHOP的第二大时装集团,并成为欧洲时尚女装的风向标。它作为英国女装的领头人,主要为18-35岁时尚女士所设计,提供时尚柔美的女性服饰及配件,充分将高品质融入英伦风情的商铺设计,确定了它在当前市场中独特的地位。

