

共青森林公园举办芳香植物展



以“森林清新地，自然芳香来”为主题的“森林芳香植物展”，6月20日至7月30日在上海共青森林公园举办。活动通过立式盆栽的布置手法，让游客享受清新的自然香气。展出地点在共青森林公园园艺馆前广场上，以盆栽方式布置。游客可以近路闻香知味，享受芳香植物的清新之美。活动期间，园方同时布置了两大花境，集中地展示新优植物。

本次展出的芳香植物来自世界各地，由沪上的专业园艺师进行引种培育后扩大种植。这些芳香植物有的是薄荷香、有的是柠檬香、有的则是幽幽清香。这些植物不仅香气袭人，而且还能够开出黄、蓝、红等各种小花，最长的花期可至11月，观赏周期特别长。

孩子衣物污渍让奥妙洗衣液解决

6月2日，奥妙品牌在上海科技馆举办“奥妙—洁净畅玩”主题活动，推出全新净蓝全效洗衣液，并举行新代言人—李静的签约仪式。本次活动中奥妙提出品牌所倡导的儿童成长理念：让孩子尽情玩乐，从体验中学习，开发创造力和综合能力。



奥妙特别针对妈妈们的深层洗涤需求，八大洁净功效全面去除衣物十大死角。奥妙希望帮助妈妈们一起，树立正确的儿童教育理念，让妈妈们不用头疼污渍问题，节省下更多时间陪伴孩子成长。让中国的下一代更出色地迎接未来的挑战。

中国国际涂料高峰论坛在沪举行

6月21日，CICE中国国际涂料高峰论坛——“第二届色彩中国高峰论坛”在国际涂料博览会上隆重举行。本次论坛由中国涂料工业协会与中国流行色协会共同主办，围绕“跨界联动·色彩营销”的主题，来自海内外多个研究领域的色彩专家济济一堂，为200余名来自建筑、室内、工业设计和制造领域的国内精英设计师、企业经营者带来了一场涂料色彩盛宴。本届

高峰论坛由立邦涂料(中国)有限公司特别赞助。

作为全球重要的涂料专业展会之一的2012中国国际涂料博览会于2012年6月20日在中国(上海)新国际博览中心盛大召开，整个博览会活动将持续至6月22日。第二届色彩中国高峰论坛本届涂博会重要活动之一，让观众充分领略了涂料色彩之美。

心心念念想着的虎林大米

40多年前，16岁的我在北大荒屯垦戍边。我曾在残留着冰茬子的水稻田中插过秧，曾带病背过成捆的水稻，却鲜有机会尝到凝结着自己汗水的白米饭，一日三餐只能吃玉米渣子饭或是玉米面窝窝头。名震全球的北大荒精品大米要提供给特殊部门，要出口到经济发达的国家换取外汇。只有农忙季节和逢年过节，才会让大家饱餐一顿米饭，哪怕是没滋味的白菜、土豆佐餐，每个人都能吃下足足一斤半。从那个年代起，黑龙江的好大米在我的记忆里烙下了美好的印象。

回到上海，我日夜思念着黑土地出产的大米。每次新米上市时，我在农贸市场看到了久违的东北大米，总是忍不住买一点。可每次一煮，总会发现新米中掺杂了陈米，有时还短斤缺两，心中难免失望。久而久之，心中就埋下了一个渴

望——什么时候政府能出面将东北大米引进上海就好了。

还真是心想事成。去年年末，上海市在东北虎林设立了粮源基地，由上海乐惠米业有限公司负责产销对接，将虎林大米引进上海。

我曾是黑龙江日报的通讯员，对虎林的情况耳熟能详——虎林市常年日照充足，空气污染少，土壤自然肥力高，有机物丰富，灌溉水源洁净，是优质大米的绝佳产地呀！

如今，家门口的良友便利源源不断地供应着乐惠牌虎林大米食。每次吃到细腻润滑、味感醇厚的虎林大米，我都感到心里甜滋滋的，由衷地感谢上海市政府为老百姓办了一件大好事。

番禺路 俞大明



首届台商台胞书画展在沪举行

6月23日，首个以海峡两岸台商台胞为主体的主题书画征集展示活动——“中华情·两岸缘”首届台商台胞书画展在上海800艺术区正式开幕。两岸台商台胞创作的200余件丹青佳作，在端午时节与两岸民众见面，带来浓浓的佳节氛围和特别的文化体验。

“中华情·两岸缘”首届台商台胞书画展活动由中华文化发展促进会发起并指导，中国华艺广播公司华广网、上海市台湾同胞投资企业协会和台湾中华新世代艺术文化交流协会共同主办。展览共征集两岸台商台胞的书画作品1000多件，涵盖书法、国画、油画、水粉画等多种形式，上海、江苏、浙江、福建等地台商、台属及岛内艺术家、知名人士、退役将军踊跃参与。

首展后将视情况在大陆有关城市巡展并赴台展出。



恐龙童话剧七月亮相东方艺术中心

7月14、15日，由北京儿艺和时代传媒带来的大戏——大型恐龙童话剧《你看起来好像很好吃》将在上海东方艺术中心演出3场。该剧改编自日本著名绘本大师宫西达也的同名作品，因其温情的主题、奇妙的现场设计而备受期待。日本音乐大师久石让也授权了自己的部分经典音乐作品，让全剧洋溢着浪漫主义的唯美情怀。

本剧讲述史前恐龙“父子”之间被爱羁绊又为爱牺牲的朴素故事。本该成为敌人的霸王龙和小甲龙稀里糊涂地变成

了一对父子。当残暴“爸爸”满腹猜疑地面对纯真的“儿子”的无限信任时，爱的力量给了这对父子有了前所未有的勇气，让他们从相濡以沫到共同挑战困难，直至最终用生命成就了伟大父爱，使全剧传达出了一种最为原始和纯朴的幸福。也正因为如此，该剧成了一部适合家长和孩子一同欢笑、一同流泪的童话剧。

全剧颠覆了恐龙造型的冷酷形象，充满童趣，用史前恐龙感人的父子亲情，表现了深沉的“父爱”，深深感动着孩子们。

第十四届广州建博会开幕

由中国对外贸易中心(集团)和中国建筑装饰协会联合主办，中国对外贸易广州展览总公司和广州博亚展览发展有限公司共同承办，被誉为亚洲规模最大且最具影响力的建筑装饰类专业展览会之一的第十四届中国(广州)国际建筑装饰博览会，将于7月8日—11日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举行。本届广州建博会展出面积达到创纪录的32万平方米，参展企业超过2400家，预计超过12万

名海内外专业观众到会参观。

目前，展会已全面进入筹展阶段，各大题材精彩纷呈。厨房、五金、玻璃、门窗、集成家居等成熟题材门庭若市，地材、墙纸、天花吊顶等项目也得到诸多知名企业追捧，在行业内的影响力逐渐提升。

其中，包括盈冠五金、乘方自动门科技、绿腾装饰材料、加特卫浴制品、海厨电器、利德尚厨房用具等130多家上海企业参加本次盛会。

山东蓬莱阁引领旅游文化国际化



要追溯蓬莱阁对外交流的历史渊源，就不得不从古登州港说起。登州港最早是一个自然港湾，历经多次修建，逐步形成规模，到公元707年，登州治所迁至蓬莱后，才正式称为“登州港”，是我国古代重要的贸易港和军事港口。隋唐时期“东方海上丝绸之路”达到了空前的繁荣，登州港在与朝鲜半岛、日本列岛的政治、经济、文化交流中发挥了极其重要的作用。

唐中期以后，因登州在中朝日海上丝绸之路中的重要地位，成为中国“北方第一大港”。登陆的日本遣唐使、新罗遣唐使以及使节、商人、学者、僧侣搭乘的船只往来不绝，中国的丝绸、陶瓷、茶叶和典籍，日本的沙金、水银、金属，朝鲜半岛的草药、金银工艺品等商品琳琅满目。

目前，蓬莱阁同多个国家的景区和文化组织保持着密切的联系。仅今年5月份，就出现了多次对外交流活动。5月17

日，来自韩国的圃隐学会及圃隐先生宗孙一行在蓬莱阁新古船博物馆隆重举办了圃隐郑梦周先生祭拜仪式。5月18日，来自日本根法学士87岁的守田文子老人带领家人及日本和歌山(蓬莱山)友人一行，第9次来到蓬莱阁景区，对八仙文化进行交流访问。

继2000年第一届中国蓬莱“和平颂”国际青少年文化艺术节举办以来，蓬莱阁已经成功协助举办十届了，每一届都饱含了蓬莱阁文化的精华。其中的大型文艺演出以及“和平与发展”高层论坛等以丰富的内涵和广泛的参与性，每年吸引着世界各地的青少年和国际友人前来交流，被联合国誉为“迄今为止呼唤和平的最大集会之一”，成为对外交流品牌化运作的典范之一。通过此项活动使蓬莱阁的品牌文化更直观地迈出国门，打上国际化的烙印。