

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niuiming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann zhengjuan@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骋华 Tommy tuangchonghua@sina.com  
陈筠 Sherry chenjun@163.com  
计青牧 winne780@163.com  
王俊逸 jw@126.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娜 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 郭漪 Joan guoyi@why.com.cn  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
王柳媚 May wmlm84@163.com  
Specially Invited Editor 特邀编辑 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
Designer 美术设计 李肇 Lillian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Customer Manager 高级客户经理 姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李Lilith lilitih@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

西瓜很忙

随着夏天的到来,西瓜的吃法在微博上越变越“文艺”,而且诞生了各种不同造型:多啦A梦、梵高……这被网友称为“西瓜很忙”。

150定律

著名的“邓巴数字”。该定律由罗宾·邓巴指出,他认为人类智力允许人类拥有稳定社交网络的人数是148人,四舍五入大约是150人。罗宾·邓巴是英国牛津大学的一名人类学家,他是根据猿猴的智力与社交网络推断出该定律。

屏奴

由于智能电子产品的普及,人们日常生活中越来越离不开电子显示屏幕,大部分时间里都盯着屏幕看,成为屏奴,而这种对技术的上瘾会增加健康风险。

扫楼求职

一种常用的求职方法,就是到一座写字楼里问每家公司是否需要实习生或者有招聘计划,用此方法来获得和公司零距离接触,运气好的话是有可能获得一些工作和实习的机会。

热词 Hot word

众议 | View

贼惦记微博上的娃

一则贵阳人贩子被捕获的消息不胫而走。一名犯罪嫌疑人通过每天看一对父母“晒娃”的微博,对孩子的情况了如指掌,轻而易举把孩子从幼儿园骗走。网友“@和菜头”在微博中引用此前媒体的报道发帖,提醒网友:不要发微博“晒娃”,以免人贩子通过看父母微博熟悉孩子,从而进行犯罪。

一有孩子的晒孩子,没孩子的晒爱情,没爱情的晒生活,没生活的晒心情……

一当你发的微博可能影响到你或者别人生活的时候,还是不发为妙。

一只晒照片不透露信息就没事的。

一不怕被贼偷,就怕贼惦记。说实话,咱是真的怕那个悄悄关注功能。

一我的微博永远不超过30条,关于自身情况的微博6小时内必删。

很多人认为,现在很多车辆已经装备了安全气囊,紧急情况可以有效保护孩子。但汽车撞击实验结果显示,安全气囊打开时,其冲击力可将西瓜撞得粉碎,远远超过孩子的承受能力。

——广东出入境检验检疫局技术中心轻工实验室高级工程师黄宇斌谈儿童安全座椅国标推行的必要性。

在没有特权、充分竞争的市场分配制度中,收入分配和人的才智、体力相关。而人的才智、体力是服从正态分布的,是两头小中间大。因此纺锤形的收入分配社会是比较自然的。

——茅于軾主张没有特权的市场经济制度。

食品安全事件看起来是坏事,其实是一件好事,它逼着中国食品工业加速提升。

——中国食品科学技术学会理事长孟素荷谈食品安全。

欧洲足球是体育电视王冠上的明珠,相关转播权市场广阔,他们任何时候出售,好像都有人愿出更高价。

——欧洲足球赛事频拍出巨额转播费的消息,美国媒体市场调研公司资深分析师蒂姆·韦斯科特如是说。

我们无法改变遗传,但可以在一个人感觉孤独时予以干预,以防止机能减退……我们的结果显示,关注老年人的孤独问题或许是确定他们是否健康、生活能否自理的有效途径。”

——美国一项研究显示,孤独会将老年人的死亡风险提高大约10%。

数字 | Data

14天

有统计显示,目前全球每隔14天,就会有一种语言消亡。语言学家认为,到下世纪,估计近一半的语种将会消失。1000多种语言已被列为濒危语种,处于被遗忘的边缘。

7.3%

上海双胎发生率逐渐增高,一项调查显示,近90%的受访者不知道双胎或多胎妊娠存在风险,甚至有7.3%的人愿意为了怀上双胞胎而服用“多仔丸”等促排卵药物。

十万元

随着国内奢侈品市场的爆发,这一造假链条的利润也开始浮现。一位奢侈品仿货的贸易商透露,一个包最少可以赚几倍,甚至有些海外代购网站,一个包的利润就可以超过十万元。

六成

数据显示,2011年,全国接收国内外社会各界的款物捐赠总额约845亿元,人均捐款62.7元。捐赠总量较2010年相比下降18.1%。从接收捐赠主体来看,红十字会接收社会捐赠约28.67亿元,同比减少了59.39%,约六成。

语录 | Quotation

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



生活周刊 iPhone 版  
在 App Store 搜索 “Lifeweekly”  
即可免费下载阅读



扫描可直接下载

