

穿行在北印金三角地带（新德里、阿格拉、斋普尔）的大街小巷，眼睛里充斥着神秘古老的印度棕、代表权力的闪耀金以及夹杂着暗绿色的抽象色彩，仿佛让人追溯到神秘的古印度时代。在庙宇中，在集市上，在贫民窟里眼睛漆黑的少女身上，我恍然大悟，古老而又神秘的印度就是这样为各个时代带来无限的灵感，使印度风情成为时尚界不断轮回的风潮：神圣的孔雀、凶猛的印度四方守护兽印制于服装之上；无数神奇传说和浪漫童话为众多的象征符号让奢侈品牌对这片神奇的大陆眷恋不已；充满活力、安详且神圣的宝石原产地名号则不断地给珠宝商们带来惊喜和赞叹。

比如因美国第一夫人而出名的设计师Jason Wu，从charley Harper色彩缤纷的插画和印度王公的服饰中汲取灵感，以精致的花卉装饰和锦缎打造奢华王室的形象，那黑色、红色和驼色相间的色块印花、黑色和深紫红色相间的刺绣犬牙纹，以及各种锦缎、皮革、貂皮、狐狸毛和驼绒的面料中透露出的都是被藏住的奢华；Ports 1961也曾沉湎于莫卧儿王朝辉煌的奢华古韵，将之幻化为今日摩登；不对称肩襟勾勒着上身曲线，紧致腰线则从裙边处展开了女性的丰腴盈美，描绘出莫卧儿王朝美女的经典形象。镀金提花、编织挂毯、精致薄纱棉、Jaali掐丝花边、手工褶花蕾丝以及丝绸，映衬出Nur Jahan时代的暗夜奢华。

尽管信步走进曾是莫卧儿王朝的每一个城市的每一个宫殿，都不会让你失望。从朝阳中、夕阳下走过，你抚摸某一个镜面、某一块漆画或者大理石雕刻，都会不由自主地闪过无数经典时装系列或者珠宝设计的某些细节——那些建筑者们穿越回今时今刻，看到千年的作品依然站在时尚潮头，该有更多的成就感吧！

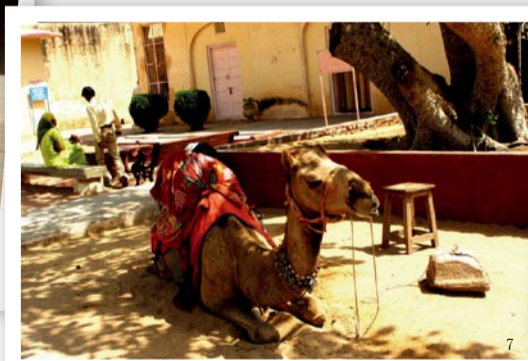
贴士

Tips

- 1、如果时间充裕，可以骑大象进城堡观赏细节之美。
- 2、18点的时候，琥珀堡的灯会全部亮起来，这时候在琥珀堡外拍摄通亮的城堡，壮丽而含蓄。

如果你的海外旅途故事也想与人分享，请发邮件至
yanglijia17@163.com 旅游编辑杨力佳收。

1. 摆放在琥珀堡的弦琴
2. 镜宫外墙虽然有些破败但依然很华丽
3. 充满诱惑的粉红色建筑
4. 琥珀堡的镜宫
5. 琥珀堡的外墙
6. 即使再炎热的天气，印度女人也会穿着纱丽
7. 琥珀堡外的骆驼，供游客骑
8. 坐在琥珀堡楼梯上的孩子



韩国知名化妆品牌“婵真”（CHARMZONE）推出新产品“婵伊雪”

近日，韩国知名化妆品牌——婵真携手其化妆品家族，以全新形象亮相美博会。婵真的参展产品突出韩国最尖端皮肤细胞科学的天然化妆品的品牌形象，并隆重发布其全新“婵伊雪”化妆品，全新打造其皮肤细胞科学专家的新形象。婵伊雪是目前为止婵真发布的化妆品中，最高价制造出来的产品，更是世界上首次成功地将TOKO维生素C与维生素E相结合，并添加7种特许成份及21种营养成份，能使老化的皮肤重获新生的最尖端皮肤细胞科学的天然化妆品。



近日，中粮集团旗下长城天赋葡萄园葡萄酒携手合众嘉华艺术文化传媒共同推出以“艺术·设计生活”为主题的“ArtyBright长城天赋艺术之旅”全国巡展活动。盛大开幕式酒会在北京举行，不仅开启了长城天赋艺术之旅在北京、上海、苏州、深圳等地的巡回艺术展序幕，更隆重推出著名艺术家陶冬冬专程为长城天赋葡萄园设计酒标的长城《天赋·印象》限量珍藏赤霞珠干红葡萄酒。

珍享长城天赋佳酿，艺术缔造美酒新生

开幕式酒会现场，中国食品有限公司董事总经理栾秀菊女士与当代著名艺术家陶冬冬先生共同为本次活动创作的巨幅油画——《天赋·印象》揭幕。在当天的活动中，来自于各国使馆的驻华使馆官员，国内文化界和艺术界的专家、名流等400余名嘉宾盛装出席并见证此刻。



《天赋·印象》再现了葡萄酒液体流动时微妙涟漪。既包含了西方画作中自由奔放的色彩，又体现了东方平静深远的哲学，被视作是东西方艺术融合创新的点睛之笔。陶冬冬在谈到酒标创作灵感时称，葡萄酒酿造是于天地间萃取自然灵气的艺术，而艺术本身也是源于人类灵感源泉的萃取酿造。

近年来，文化跨界与艺术融合已成为长城葡萄酒品牌提升的亮点。特别是天赋品牌通过葡萄酒与音乐、电影等多维度艺术语言交流，将葡萄酒文化和生活方式融会贯通，创造出独具魅力的东方美酒文化新主张。长城天赋葡萄园未来将进一步深化品牌与艺术的黏性，在生活态度中融入艺术审美方式，呈现一场别样的、缤纷多彩的天赋葡萄酒艺术盛宴。