



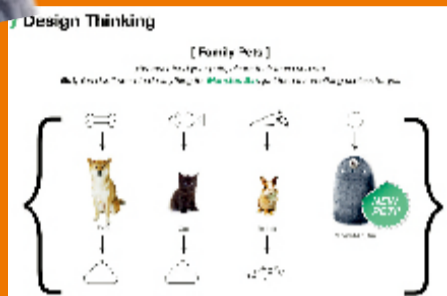
Angie

职业：互动广告设计师

年龄：24岁

代表作品：怪物垃圾桶

关键词：游戏控、工坊达人

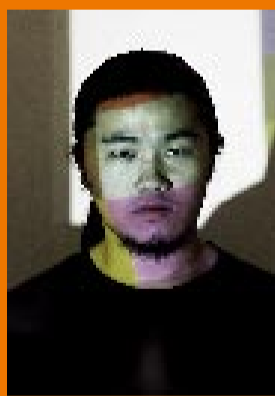


说来也巧，Angie的公司就在新车间的楼下，真是近水楼台先得月啊。原本对互动装置和编程技术一窍不通的Angie，在新车间里发明了一个怪物垃圾桶，说起当初的灵感，Angie解释说：“很多人都爱养宠物，但却碍于清洁、喂食等麻烦而放弃，所以我想出了一个‘宠物垃圾桶’的概念。”原来，Angie通过红外线感应原理，把垃圾桶改造成了一只“宠物”，垃圾就是它的食物，每次把垃圾扔进去，它就会用各种声音来回应。

“当时的创意是把垃圾桶当成一个小怪兽，让它可以模仿一些宠物的声音，而你每天要做的事情就是把垃圾丢给它。有垃圾扔进去，它就会发出开心的声音，垃圾桶满了它会发出打嗝的声音，很久没有扔进垃圾，它也会发出期待的声音。”Angie继续解释道，“当你爱上与这个小怪兽互动的同时，你也会爱上丢垃圾，并且准确地丢进垃圾桶里。”的确，有了会发出“失望、

开心、饱”等声音的“宠物”，除了能为生活增添乐趣，还可以改变你的一些生活习惯，一举两得。

最近，Angie又萌发新的创意，在做一个具有声控传感器效果的“眼球项链”，它可以随着外界声音的大小不停地滚动，声音越大，滚动得越厉害，如果外界安静时，它就会一动不动。在Angie看来，人们对周围的声音很敏感，一听到不同的声音，往往是第一时间靠眼睛去追踪声音的源头，嘈杂的环境会影响人们的心理状态，声音污染的负面影响，会使我们变得紧张不安，于是“眼球项链”就这样应运而生了。对于这个作品，Angie谦虚地给出60分的成绩：“现在只是一个粗糙的模型，在技术与功能、结构上都要继续完善，而且要进一步增加完整性。”每个创客除了天马行空的想象，追求完美的严谨态度也是不可或缺的。



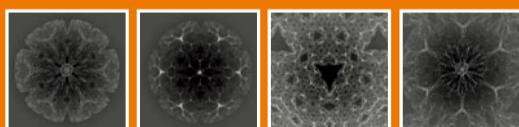
Raven

职业：自由职业者&新车间课程老师

年龄：23岁

代表作品：EDFO

关键词：编程达人、RoboPeak



这是一幅程序生成的创作，作品名为EDFO，这个代号其实是作品的创作时间(6/9/12)的十六进制的表示方法，作品是一个自然运动的递归图形。

在日新月异发展的技术领域里，新空间的确是一个特别“养人”的地方，之前没有任何相关经验的Raven，现在却是车间里的“香饽饽”。

在记者采访的过程中，遇到了一位来自画廊工作的A小姐，她说自己是通过朋友介绍第一次来这里参观，听了Raven近1小时的编程授课，A小姐竟然一点也没晕乎，反而对编程燃起了强烈的求知欲望。“虽然我从事艺术方面的工作，但觉得编程很有趣。”A小姐表示，以后很有可能

也会加入这个创客的大家庭，而现在，她会先从一名新车间会员做起。

身为新车间编程老师的Raven，现主要负责一些视觉艺术上的东西，许多创客会将创意绘图出来，而他则是负责将自己的创意编进代码里。腼腆内敛的Raven在新车间里，结识了许多朋友，“新车间所涉及到的领域很广，这个圈子的人都是来自不同领域，不同国度，有修艺术方面课程，也有搞都市农耕的，我可以从不同的人身上获取灵感，结识许多新朋友。”

都市农耕计划是一个试验结合微控制器和现代农业方式如水耕、气耕、菜鱼共生，来提供可以在都市里面能产出高质量，高产量的蔬菜和水果的农耕方式。



李大维，新车间发起人



李大维，代号为车间主任，来自台湾，身为互联网顾问，曾经从事facebook社交应用开发工作，“新车间将现实世界和虚拟世界联系起来，通过‘黑客’的方式，让技术变得不神秘。”他希望会员们可以在这方实验天地里共享资源知识，实现各种稀奇古怪的想法。李大维坦言，一开始有办“创意空间”的想法，是因为发现如今年轻人创新意识越来越强，但如果只在家里捣鼓这些工具，可能会影响到家人，“这里是一个向硬件高手、电子艺术家、设计师、DIY爱好者创造的开放式社区，让更多怀揣激情的科技狂人动手合作，创造出意想不到的东西的地方。”

生活周刊：你认为什么样的人可以成为创客？

李大维：其实每个人都可以成为创客，你不需要有电子或者一些程序的背景，只要花一个下午的时间，就可以初步入门，接下去就是靠你自身的热情去指引你“何去何从”。比如去年有一个音乐学院的女生，她完全没有基础，但却拥有无限的浪漫创意，在新车间里，在其他创客的协助下完成了“有情绪的树”，完成了自己的梦想。我认为想到什么便做出来，这就是所谓的“创客精神”吧。

生活周刊：你们是如何鼓励创客的创新精神？

李大维：其实创新是一个奢侈的活动，因为它的利润风险高，于是我们抛开利润的枷锁，降低门槛，你有任何想法都可以试着将其变为现实，所以在我们看来，热情和兴趣是成为创客的主要动力。

生活周刊：经营新车间到现在，有没有遇到过困难？

李大维：在国外，想要在市心找一个便宜的房子很简单，但在上海却十分困难。现在长乐路上的新车间，已经是第三次搬家。好在这栋楼是“创意楼”，房东给了我们友情价，希望我们能带来更多的好创意带给他们。

生活周刊：你是如何看待创客的发展前景？

李大维：通过微博这个平台，将新车间的理念传输出去，现在的确有更多人愿意来这边玩。而且通过不同交流平台，我们可以知道哪些项目是被大众所接受的，就可以让其成为商品，但更多的是我们把创意变成一种休闲的方式。另外新车间已经走出去好几组创客，将一些自创的项目商业化，有的还会成立自己的公司。

奥妙净蓝全效高浓度洗衣液开启洗衣新体验

联合利华旗下全球领先家庭护理品牌—奥妙，自1993年进入中国市场以来，凭借全球领先科技和消费者洞察，坚持为中国消费者带来高品质的洗衣产品，获得了消费者广泛认可和信赖。现在，“奥妙”家族已经拥有多个产品系列，包括洗衣液，洗衣粉和洗衣皂，满足不同消费者的洗衣需求。通过不断的技术革新和货真价实的产品，“奥妙”品牌已经深入了中国的千家万户。

奥妙净蓝洗衣液是专为中国人设计的产品。专家组深入研究了消费者的污渍问题，并结合全球领先研发科技，多年潜心研发而成。其配方蕴含了很多具有针对性的先进科技，洁净力超群，突破了国内市场上现有洗衣产品的功能局限，特别针对妈妈们的深层洗涤需求，以及不同的洗涤习惯研制了八大洁净功效，全面解决衣物十大死角问题。洗衣液配方更易溶于水，温和清新不易伤手，适合全家衣物洗涤，这些都让使用者体验到了奥妙全球领先科技的神奇。

作为衣物清洁产品的市场领导者，奥妙推出每一款新的产品，都试图带给消费者更好的洗衣体验。新奥妙净蓝全效高浓度洗衣液含有远高于国标的活性洁净成分，发挥强效洁净的八大功效，全方位锁定衣物难洗的十大死角，让污渍无处可藏。同时，它含有洁净亮彩因子，洗后的白色织物洁白透亮，解决了衣物洗后发黄发暗的问题，让孩子每天都像穿新衣服一样自信活力地亲近大自然。另外，净



蓝全效洗衣液蕴含高渗透活性成分，更易溶解，漂洗更轻松，无碱性残留，泡沫适中，温和不伤手，更在衣物上留下自然清新的芳香。适合全家衣物，机洗手洗都适用。用了它，别说领口、袖口、就连褶皱、腋下、门襟、口袋、腰节下摆、拉链、裤脚在内的10大死角上的污渍都能轻松去除，给使用者省心洁净的洗衣新体验。

奥妙提出品牌所倡导的儿童成长理念：让儿童在玩耍，户外活动中开发创造力，更好地发展综合能力。妈妈们选用奥妙净蓝全效洗衣液这样一款高效的家庭洗护产品，易溶易漂，不用头痛顽固污渍的问题，也不存在对手部伤害的担忧，解除了一个大负担，节约下来的大量时间和精力，用来和孩子一起玩乐，互动沟通，实在是两全其美。奥妙相信，让孩子尽情玩耍，在玩耍中开发创造力和综合能力，至于玩耍中带来的衣物污渍就留给奥妙轻松解决。今年就跟着奥妙一起，让孩子玩起来吧！更多详情，请关注奥妙新浪官方微博“成长有奥妙”。