

## 时装艺术展

2012伦敦奥运会日益临近,英国的时装设计师们也在用自己的方式迎接这场盛会的到来。自6月27日起,一场名为“Britain Creates 2012: Fashion + Art Collusion”的艺术展,将在伦敦的Victoria and Albert博物馆举行,保罗·史密斯、斯黛芬·琼斯、贾尔斯·迪肯、马修·威廉姆森等英国时装设计师,将与多位英国艺术家合作,创作出各种形式的艺术作品,来庆祝2012伦敦奥运会的到来。

伦敦  
London巴黎  
Paris佛罗伦萨  
Florence

## 设计作品展

即日起到10月7日, Cité de la mode et du design 会举办两场很有看点的展览: 一场是川久保玲的CdG 2012年春夏“White Drama”系列,在偌大的展区中,极富戏剧感的夸张服饰全部置身于透明的“泡泡”中。另外一场则是巴黎世家创始人Cristóbal Balenciaga的设计藏品展。这个设计藏品展除了会呈现他1937至1968年间所设计的服装之外,还会展出他所珍藏的18、19世纪的古典衣着。

## 时尚博主盛会

第5届Firenze4Ever全球时尚博主盛会近日于意大利佛罗伦萨开幕,全球最有影响力的时尚博主们汇聚于此,展示他们的时尚理念与精彩创意。意大利顶级时尚购物网站LuisaViaRoma还为本次时尚博主盛会策划并拍摄了一组霸气十足的时尚宣传片“Fashion Super Heroes”,模特们化身科幻、动漫作品中著名的超级英雄们,来自各大奢侈品牌的华服,则成为这些超级英雄们的战袍。



时尚眼

吴林洁

热爱生活,喜欢物质,坚信时尚的最高境界是自己的生活态度的专栏撰稿人

Column

## 欧洲杯上的那些型男们

四年一度的欧洲杯已开战。按照惯例,真球迷为了赛事晨昏颠倒,伪球迷因为帅哥彻夜难眠,大家各取所需互不干扰。要知道,绿茵场上有名气、有外貌,当然也不缺技术的“高帅富”球星多不胜数,这种身材高大健硕,外形俊朗的足球运动员简直是天生的男模,而且比T台上那些阴柔少年少了一股脂粉气,自然更受广大女粉丝爱慕。

据说,足坛的“高帅富”的说法是由C罗所开创,因为他在2011年接受访问时自认“人帅钱多球技高”。同时,他十分热衷于时尚圈的活动,不仅拥有自己的服饰品牌,早几年还曾给大名鼎鼎的ARMANI代言内裤,去年开始为超级跑车玛莎拉蒂代言,加之拥有一位身材火爆的超模女友,完全符合名利场“花花公子”的做派。而当他走在街头时,梳着自己最爱的酷帅发型,架上一副墨镜,再将衣领翻起,绝对会引来狗仔队的一阵闪光灯袭击。

意大利是男模队?这理念简直太out了!在美男如云的欧洲杯赛场上,西班牙队绝对可以占据帅哥阵营的半壁江山。然而在这支拥有着金童托雷斯、阳光小法、妖媚纳瓦斯等各种型男的性感队伍里,人们最先提到的总是领袖圣卡西。作为首屈一指的时尚ICON,圣卡西私下装扮以鲜艳的长裤和格子衫为主,并同时搭配羊毛呢面料的西服,精致的细节充满青春感和简朴梦想的怀

旧气息。

马里奥·戈麦斯作为德国队的主力此次在赛场上表现尤其霸气,而他的刚毅面孔伟岸身材更是hold住全场。确实,这种气场早已得到时尚界认可,于是我们有幸看到超级马里奥与同样气场十足的Hugo Boss人衣辉映,从头到脚德国制造,扑面而来是沉稳而犀利的阳刚气息。

舍普琴科这个乌克兰前锋,经常略带腼腆,如冬日暖阳。虽然好久没有出现在主流联赛,但丝毫不碍他凭着帅气外表登上本次欧洲杯最为期待的帅哥榜单之一。可惜不管出不出意外,这都将是舍瓦的最后一届欧洲杯。在未来的光阴里还会有新的帅哥如雨后的韭菜一茬接一茬涌现,但再也不会有人能替代记忆残片中这个温暖的笑脸。我想自己会一直记得舍瓦说过的话,“不管你在什么场合,只要穿了ARMANI的西装,就会觉得自己像个王子。”

也许时尚,真的是球星未来的第二职业,但是当越来越多的足球明星将时尚看得比自己的本职还重要的时候,我们不禁要问,你们是来踢球的还是来走T台的?或许以后该在绿茵场外面设立专门的红毯T台,让球员们场里场外过足时尚明星的瘾,让广告商与媒体获得更多的大话题,然后商业社会就这样互惠互利,最后足球先生变成了时尚先生……而这是真正的球迷们想看到的吗?

生活周刊Lifeweekly

在App Store搜索“生活周刊Lifeweekly”即可下载

《生活周刊》iPhone客户端在第三届“移动互联网产业发展”高峰论坛中荣获“2011移动互联网应用创新奖”

## 《生活周刊》iPhone版

——城市优质电子读本——



《生活周刊》iPad版即将上线

LIFEWEEKLY  
FOR IPHONE

全新设计/更美妙的视觉感受 活色生香/更丰富的热点资讯 人性界面/更非凡的用户体验

1925年 我们的前身《生活》,在一代新闻斗士邹韬奋先生手中破土。

1985年 我们破啼,作为全国第一份城市生活类周报重新出发,为您呈现城市优质生活读本。

2012年 我们开启电子阅读新时代。

《生活周刊》iPhone版,记录城市,还原生活,引领潮流。



扫描二维码可直接下载