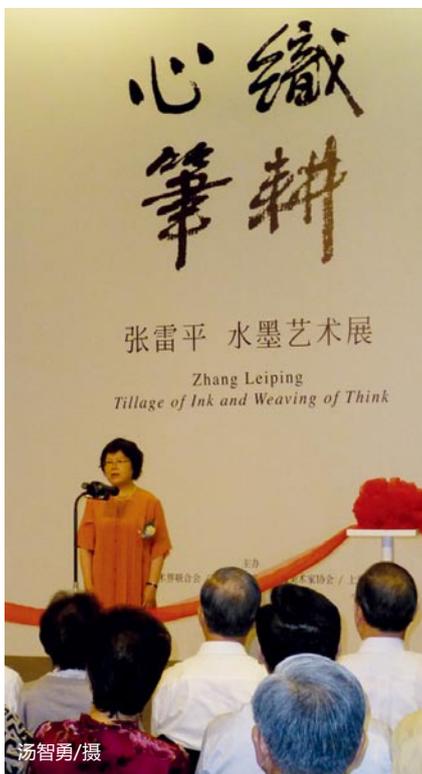


张雷平“心织笔耕”水墨画展举行



6月17日，“心织笔耕——张雷平水墨艺术展”在上海美术馆开幕。来自宣传文化界的书画家、美术评论家和画迷们挤满美术馆大厅，热烈议论着、称赞着别具一格的张雷平水墨艺术。市人大主任刘云耕、市政协主席冯国勤、全国政协常委金炳华、市委宣传部部长杨振武、中宣部原副部长龚心瀚出席开幕式为之剪彩。

张雷平是上海美术家协会副主席、原上海中国画院副院长。她是上海画坛独具鲜明个人风格的水墨画家。她的水墨画创作既源于传统海派水墨又兼容并蓄，广泛吸收传统与现代、中国与西方艺术的养分，形成独具一格的审美意象。这次展出的作品以张雷平近几年来在西北等边远地区深入生活以后的心得之作为主体，较为全面地展示了张雷平四十多年来水墨艺术创作的历程和取得的丰硕成果，反映了她不同创作阶段的代表性作品和艺术风格特色，具有震撼性的视觉冲击力，是画家迄今为止举办的最为全面、最为重要的一次个展。

“吉买盛大瀛玉米节”丰富多彩

每年一届的吉买盛大瀛玉米节，今年特别丰富多彩，自6月27日开始的一个月“过节”期间，多种大瀛生态食品首次参与消费者优惠、抽奖赠送活动，令市民耳目一新。

据介绍，第4届“吉买盛大瀛玉米节”首次突破往届以紫糯玉米为主角的格局，多样化展示了大瀛品牌的生态游和生态系列食品：渔家乐、崇明糕、卤鸭及鸭产品、泡椒凤爪等纷纷亮相。在活动期间，消费者只需在吉买盛各家门店购买大瀛生态食品满10元，即可参加现场惊喜多

多的抽奖。奖品有：渔家乐游券、猫牌紫玉米、原味崇明糕、泡椒凤爪等。值得一提的是：7月11日—7月25日，原价为2.15元的紫糯玉米，限量3000穗以0.99元的特惠价供应。此外，6月27日—7月26日，大瀛旗下各门店也推出紫糯玉米“加量不加价”亲民惠售（4斤装+1斤）。

玉米节的开幕式将于7月11日上午在吉买盛江湾店举行。10支自行车队共千人统一着装、统一标识，围绕本市10家吉买盛门店附近线路作大规模健康骑游活动。咨询热线：021-55580011

微剧场举办演出季推出三部话剧

由上海昭丹文化传播有限公司与虹口区1933老场坊联合举办的“1933微剧场新民众戏剧运动演出季”于2012年6月6日拉开帷幕。本次演出季以“壹贰众—生命之轻，戏剧之重”为主题，从6月6日到6月24日期间连续上演《疯演疯语》《眼睛》和《鼠疫》三部话剧作品。剧目出品方上海昭丹文化传播有限公司精心选择了不同类型的经典剧目，希望在重新诠释艺术作品的同时，也希望用艺术唤醒公民社

会责任意识。上海昭丹文化传播有限公司于2010年底在上海成立，是由以前沪上知名的两个戏剧工作室：心照戏剧工作室与简单戏剧工坊合并而成。该公司的成员由戏剧专业人士、民间戏剧人、职场白领和在校学生共同组成。公司成立以来，昭丹文化坚守话剧舞台，坚持“用艺术唤醒社会责任”的理念，不断尝试新的演出和运营模式。

海上高尔夫表演季在三甲港开赛

端午节期间，距离上海市区最近的海滨，三甲港海滨海上高尔夫表演季，在三甲港海滨乐园火热开赛。

本次海上高尔夫表演季选手们除了比赛水上高尔夫外，还将在碧海蓝天之下延伸民间端午包粽扔粽的传统习俗。为此次新鲜热辣的海上高尔夫比赛增添亮点。据悉，热心参加本次活动的“童鞋”，多数是来自企业的公司高级管理人员，平日身居要职，习惯承受压力，这次是趁工作之余来参加时尚尊贵



的海上高尔夫运动，旨在卸下压力，放松心情。所以来参赛的选手坦言要在这沙滩海滨，借助海上高尔夫这一时尚的海上运动，感受一份不同以往的时尚尊贵感。

尊贵，往往带有某种古典而保守的色彩，但是时尚的海上运动——水上高尔夫，却一改以往尊贵的刻板面孔，带着动感、带着时尚的朝气，演绎出一种另类尊贵。在海边包粽子扔粽子更是别有一番海的情趣。

麦忒育婴遵循孩子成长的规律

近期，致力于行业创新的上海麦忒家庭服务发展有限公司开办了培训学校，聘请专家团队开发涵盖日程养护、医学护理、成长教育等方面的培训内容，整个培训时间为全日制五周、280个课时，涵盖日常护理与急救、心理健康、智力开发、营

养、音乐与运动。麦忒投资建立了四千多平方米培训教室，提供了学员充分的动手能力，各类特色教室让学员在这里获得充分践行知识机会。尤为突出的是，麦忒培训不是仅仅为培训而培训，这里毕业的学员将直接成为麦忒员工。

乐惠虎林大米让百姓吃得放心

乐惠牌虎林大米已成为上海市民买米时的优选。为什么上海人对乐惠牌虎林大米情有独钟？虎林大米好，首先在于大米基地好。而上海市设在虎林的粮源基地，更是优中选优。虎林大米好，首先在于大米基地好。据悉，虎林作为“中国绿色稻米强市”，无论气候、环境、土壤都具有别处无法比肩的优势。而上海市设在虎林的粮源基地更是优中选优。



储、加工实现全方位监控和指导，将上海卓越的技术力量和管理经验带去虎林，确保大米的品质。在营销过程中，乐惠公司则体现了一贯的信任度和责任感，为大米的保供稳价付出了一个老牌国有企业应尽的责任。

虎林大米好，更在于乐惠米业在产销对接上的成功运作。上海良友集团旗下的上海乐惠米业公司派出了专门的管理技术团队进驻虎林，从选种、到种植、收割、仓

为聆听消费者的心声，更好地服务于上海市民，上海乐惠米业有限公司从即日起推出“乐惠虎林大米——餐桌放心之选”征文活动，邀请消费者参与，讲一讲他们与虎林大米的故事。来稿请发至hulindamizhengwen@163.com。主办方将从中选取优秀作品给予现金奖励。

带孩子做慈善 培养孩子仁爱之心

日前，浦东96广场热闹非凡，聚集了来自全市各区的家长和小朋友近千人。原来，这里正在举行一场大型的慈善义卖活动。这场由上海市儿童健康基金会主办的慈善义卖活动，是专为贵州山区来沪做手术的20位先天性心脏病患儿筹款举办的。手术在即，活动吸引了诸多爱心人士和企业的参与。

“带孩子一起做慈善，从小培养孩子的仁爱之心，正是本次活动的出发点”，上海市儿童健康基金会的彭老师这样说。现在城里的生活环境好，很多孩子

根本就不了解“人间疾苦”，也不知道关心别人，总觉得什么事情都是应该的。开展这类慈善活动，就是要让更多的孩子们认识到在一些地方还有那样一群苦难的人，他们需要你的帮助。

长期为上海市儿童健康基金会提供援助的爱心妈妈团体——乐贤荟，也是本次活动的主办者之一。她们是一群来自世界各地的爱心妈妈，从事救助先天性心脏病的慈善事业已有11年的历史。她们把国外先进的亲子活动与公益内容结合在一起，精心设置了本次活动的亲子内容。

招行信用卡全面占领网络社交

招行信用卡通过一张卡片轻松玩转网络社交。招行信用卡与人人网于2011年推出“招商银行人人联名信用卡”，用一张卡片将人人网友与1万多家签约商户连接起来。现在又推出QQ会员卡，直接撬动目前国内内容数量最大的QQ用户群。同时，招行信用卡精准剖析网游玩家的兴趣

点和需求，推出魔兽世界卡、完美游戏卡和地下城勇士卡。招行信用卡将优惠商户和街旁网“捆绑”起来，可谓真正覆盖了SMS新网络媒体。招行信用卡近几年通过一套覆盖范围广、创新能力强、冲击力度大的“组合拳”，为持卡人提供了更具个性化、功能更齐全的社交新生活。

黔北刺梨酒营养丰富



小酒怡情，大酒伤身。可饮酒本该是酣畅淋漓之美事，如果，非得以尺度强加之，又似乎少了些许乐趣。所以，大部分人总是喝着喝着就乐了，乐着乐着就喝高了。

爱酒，更爱健康

42岁的张先生是上海某公司的业务区域经理。在职场上打拼多年，随着酒量的不断扩大，张先生从业务员到区域经理，拥有了20多年的喝酒史，原本壮实的体魄每况愈下，今年1月张先生的身体“彻底崩溃”，不得不到医院就医。“脂肪肝”、“酒依赖综合征”把张先生的家人吓得不得不清。其实，张先生自己也很清楚：过量饮酒必定会给身体带来极大的损伤，可工作中必须的应酬使他难以离开酒桌。这次检查过后，张先生静养在家一个多月，好不容易把身体养了回来。但是，一回到工作岗位上，又是应酬不断，推不掉的敬酒，让张先生家人很是担忧。张先生的情况也是现今商务人士所共同的困扰，爱喝酒，生活中又免不了喝酒，但是身体情况每况愈下，让自己和家人都忧心忡忡。

云贵高原上的“水果之王”

云贵高原典型的喀斯特地貌孕育了药食两用的神奇水果——刺梨。刺梨果实营养丰富，被誉为“营养库”。早在公元1640年，由田雯所撰的《黔书》中就有记载：“实如安石榴而较小，味甘而微酸，食之可以解闷，可消滞，渍汁煎之以蜜，可作膏，正不减于梨楂也。”公元1870年刘善述《本草便方二亭集》进一步论述：“刺梨

甘酸涩止痢，根治牙痛崩带易，红花甘平泄痢止，叶疗疥金疮痢。由此可知，贵州人民把刺梨用作医疗的历史已久。80年代科学家们对刺梨进行了较全面系统的研究，进一步探明刺梨的药用价值。

刺梨的果实同时也是加工保健食品的上等原料，成熟的刺梨肉质肥厚、味酸甜、果实富含糖、维生素、胡萝卜素、有机酸和20多种氨基酸、10余种对人体有益的微量元素，以及过氧化物歧化酶。尤其是维生素C含量极高，是当前水果中最高的，是柑橘的50倍，猕猴桃的10倍，具有“维生素C之王”的美称。充足的维C补给能够维持正常生理机能、预防老化。

纯正原料保健康

刺梨酿酒，古已有之。历史上利用刺梨酿制刺梨酒的记载，最早始于清道光十三年（公元1833年）吴嵩梁在《还任黔西》的诗句：“新酿刺梨邀一醉，饱与香稻愧三年”。黔北刺梨酒继承古法，选用云贵高原典型的喀斯特地貌孕育的刺梨作为原料，采用刺梨浓缩汁、刺梨发酵酒、茅台镇产优质酱香酒配制而成，最大程度保留了刺梨的营养成分。同时，茅台镇产的优质酱香酒亦提升了刺梨酒的纯正风味，使口感更胜一筹，十分适合注重养生健康，又离不开应酬饮酒的商务人士。

张先生每次与客户应酬的时候，都会选用黔北刺梨酒，不仅有品酒时的畅快之感，又能降低对于身体的损害。

