

**时间正在变慢,最终将“冻结”**

人们普遍认为,随着宇宙的扩张时间正在变快。然而,西班牙科学家的研究结果显示,时间正在逐渐变慢,并且将最终停止。就像照片“凝结”住的瞬间一样,届时所有事物都将“冻结”。不过,人们肉眼无法观察到时间变慢的效果。科学家称,离时间最终停止还有几十亿年,那时地球早已消失了。据悉,已经被广泛接受的宇宙扩张说,是基于承认“反重力”的概念,它亦被称之为“暗能量”。这种能量被认为正在拉开星系之间的距离。然而,一些科学家们认为宇宙正在经历的却与该理论恰恰相反。

**墨西哥城 Mexico City****流浪汉也有“世界杯”**

2012年欧洲足球锦标赛正在波兰和乌克兰如火如荼地进行,波兰街头一些流浪汉正密集训练,备战10月在墨西哥举办的足球“流浪汉世界杯”。对流浪汉而言,足球不仅是一项运动,更是帮助他们熬过艰难时期、重新融入社会的途径。流浪汉世界杯的口号是“借足球击败流浪”。流浪汉足球赛规则不同于常规足球赛事。一支球队只有4名球员上场,其中一名守门员;最重要的一点在于,赛场在街道上。

**洗澡不再需要水和肥皂**

南非开普敦大学学生卢德维克·马里沙恩发明一种产品,洗澡无需水和肥皂。这是一种适用于皮肤的透明凝胶,取薄膜形式,具有清洁和保湿功能,无色无味,可生物降解。马里沙恩的发明灵感源自一名“懒汉”朋友,“他非常懒惰,经常说,‘为什么没有人发明一种东西,只要涂在皮肤上,而不必洗澡?’”这项发明为他赢得2011年全球学生企业家奖,产品现获专利。据报道,多国政府和一些大型航空运营商订购“干洗”产品,有意提供给作战士兵和长途航班。

**膝盖活动可发电**

英国研究人员日前公布了他们研发的一种新型发电装置,可利用人们走路时膝盖的活动来发电,能为随身携带的电子设备供电。英国克兰菲尔德大学等机构的研究人员说,目前研发出的原型装置发电功率约为2毫瓦,但在进一步改进后,其功率可超过30毫瓦,这足以以为一些随身携带的电子设备供电,如电子计步器和新型GPS定位设备等。研究人员说,现在开发出的还是原型装置,如果今后能实用化并进行大规模生产,预计每个这种装置的成本可降到10英镑以下。

**牛津 Oxford****马德里 Madrid****东京 Tokyo****人工视网膜或可给盲人光明**

据报道,日本医学家通过试验发现:未来通过人工培育视网膜组织,并移植到盲人眼中,可以帮助患者恢复视力。医学家利用小鼠的胚胎干细胞,成功地在试管中培养出了被称为“视杯”的视网膜组织,“视杯”是胚胎发育初期形成的视网膜结构。研究人员将“视杯”再持续培养两周后,形成了接近新生小鼠视网膜的组织。研究人员表示,人工培育的“视杯”结构与自然形成的差不多。此项研究的意义还在于,如果将人体干细胞的复合组织注射到眼睛里,也同样有可能阻止人的失明。

**开普敦 Cape Town****我闻 | Blog****敢挑战奥运安保?**

咕咚  
专栏作者(伦敦)

有辆车路边停着。车里没人。挡风玻璃上有张便条“亲爱的先生/女士,我的车坏了。我已经打电话给AA(注:英国最大的汽车故障维修机构)让他们过来,麻烦你们千万别罚款。谢谢!”

伦敦人看了都会笑。因为伦敦对整治乱停放相当铁拳,交通管理员从来都是包公铁面,绝不会轻易就网开一面免开罚单。这车主,大概是外国人。果然,看名字Nima Hosseini Razi,就不像英国人。他是一个在威尔士大学读MBA的学生,从纽卡斯尔开车来伦敦游览。

没想到的是,车主Nima一夜间成了英国名人。原来Nima从纽卡斯尔开车来伦敦游览,车子坏了,不得已将车子熄火在英国下议院和西敏寺教堂的附近。这可都是警方的重点布防区域。Nima以为留了字条就万事大吉,于是到不远处的白金汉宫溜达去了。等他回来,傻眼了,车子被警察当成危险物,疏散了周围人群。请来爆破专家。专家一砖拍板,把车给遥控爆开了。

Nima准备投诉。但人家警察也没错啊。任何可疑的无人看管的物体都有可能成为怀疑对象而被警方控制。2005年伦敦七七爆炸事件阴魂不散,况且如今正是伦敦奥运前夕,安保自然是重中之重。

英国各大媒体对此均有爆料,多半是以一贯的英式戏谑口吻。更有网友谎言——竟然敢挑战伦敦奥运的安保?倒是给奥运期间准备到英国来的各国游客提了醒:千万别随便放置物品无人看管。

Nima就只能自认倒霉吧。更倒霉的是,在车被拖走之前,闻讯赶来的交通管理员,忠于职守地将一张车辆乱停放的罚单毫不客气地交到车主Nima的手上。

**工作了才知道**

惠惠  
专栏作者(东京)

大多数来日本印象深刻的事情都是生活上的,也有一些是工作了才知道,这可能是游客或短期访问者不会了解的了。

**请发邮件,拒绝即时通讯**

商务上,邮件是最基本,近期日本企业才开始慢慢在公司内容用skype或者msn等即时通讯,不过一般工作上的往来,还是严格遵守邮件形式的。简单来说,邮件就是一种记录,可以随时查看你跟对方是如何沟通的,万一出现什么问题都可以根据邮件内容追究责任,而且邮件内容要比即时通讯好整理得多,毕竟skype里对话还是会夹杂有些一搭没一搭的闲话。即时通讯的确很快,想传达的内容随时打几个字就可以了,不过很大的一个弊端是很多时候说了就忘了,反倒影响工作效率。

**资料一定要做得漂亮**

不管是企划案资料还是对外的企业媒体介绍,日本人对资料的要求很高,最起码你要做得有条理,易懂,不能做得没有统一感。资料做得漂亮与否对于这个商谈是否可以顺利进行下去是很重要的,所以在日本的企业,会做资料是最基本的工作能力,即使是每天在外边跑营销的人,也必须学会把营销资料做好。

**名片第一**

进到一家公司,最开始的新人培训一般都会包含如何交换名片,而且一定要有商业专用的名片夹。例如说跟部长一起去拜访客户,见到客户时一定要由部长先和对方交换名片,轮到自己的时候,名片放在名片夹上,举的位置一定要比对方低等等,规矩蛮多的。对于日本企业来说,名片就是一张脸,它代表着每一个员工,也代表着公司的形象,不能随便没有规矩的对待。

**动物“诺亚方舟”**

周一妍  
专栏作者(汉堡)

众所周知,德国两大动物明星,小熊史努克和章鱼保罗。如今柏林的史努克和鲁尔区的保罗都已归西,德国最有名的动物园重归汉堡的哈根贝克动物园。它是世界上第一座自然动物园,1907年由德国动物商哈根贝克建造。

如今,哈根贝克动物园是欧洲最重要的动物园之一,哈根贝克开创的闻名世界的“全景”和露天饲养场的特色,一直保留至今。这里生活的360种2500多只动物,没有被关在栅栏或铁笼里,而是被放养在自由活动区,比如亚洲象的庇护所被打造成泰式风格,而中国鸳鸯则被饲养在中式庭院。游客与动物之间,用一汪清水相隔。

据我观察,哈根贝克动物园有三个特色:第一是所有动物都被标明出生的时间,让游客知道它们确切的年龄。第二动物园每天出售定量胡萝卜条和苹果片,游客可以亲自喂食,动物园在每个饲养场地前都会标明该动物是否允许被人工投食,而且仅限定动物园出售的食物。第三,动物园某些区域还允许游客直接走近动物身边,抚摸嬉戏,比如在山羊区,两三岁的Baby看到大山羊怕得哭,却跟baby山羊玩得很欢乐。

动物园还有饲养员定点投食的现场表演。棕熊一家四口是当之无愧的动物明星,每天下午14:15,饲养员会将熊爸喂饱,然后走到人群中,隔着一水流,朝熊妈妈和两只baby熊投食,母熊看到活蹦乱跳的小鱼儿,会兴奋地站起来朝观众挥手,而两只小熊也在一旁欢乐地“歌唱”。这些动物虽然没能在纯自然地环境下发挥野性,但它们也是幸运的,因为它们可以在安全自在的“诺亚方舟”里过着不被游人侵扰的滋味生活。

