

真诚地为生活的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐骋华 Tommy yuay@china.com.cn  
陈筠 Sherry chenynruo@163.com  
计青牧 winne780@163.com  
王俊逸 jw11@126.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王娅 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 郭漪 Joan guoyi@why.com.cn  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
王柳媚 May wlm894@163.com  
Specially Invited Editor 特邀编辑  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Customer Manager 高级客户经理 姚慧 Sofy yaohui@why.com.cn  
Brand executive 品牌专员 李Lilith lilitih@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心：021-6117-7836 6117-7857

发行中心：021-6117-7837

广告经营许可证：3100420080051

编辑部地址：上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷：常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间：每周五

定价：人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标，

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有，

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问：上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线：021-6117-7878

### 周末失踪族

那些在周末时跳出平日的交际圈，或与陌生人度过短暂的快乐时光，抛开工作中紧张状态，摆脱“手机强迫症”，从平日的生活中“失踪”的白领上班族。目的是减压。

### 毒素美容

用含“蛇毒”、“蜂毒”等物质的化妆品美容，这些物质通常是一些会干扰生物体中其他大分子作用的蛋白质，例如蓖麻毒蛋白。日本部分女性为求美丽找捷径，热衷购买“毒素化妆品”，成了标准的“蛇蝎美人”。

### 高温焦虑症

在高温笼罩下，人们特别容易疲劳、焦躁、发脾气、失眠、情绪波动等。科学证明当气温超过35°C、日照超过12小时、湿度高于80%时，气象条件对人体下丘脑的情绪调节中枢的影响就明显增强，人容易情绪失控，频繁发生摩擦或争执等现象。

### 潮爸升级指南

针对80后的年轻人升级为“潮爸”而对孩子教育等方面的指南。80后“潮爸”重新诠释了父亲的定义，为其赋予了新的内涵，展示出乐观高调的新一代父亲的形象。

## 热词 Hot word

### 众议 | View

## 唐骏正式为“学历门”道歉

6月19日晚，在北大举行的讲座上，唐骏为“学历门”道歉：“伟人一生只犯一两次错误。我唐骏这样的普通人几乎每年犯两次错误，还不包括生活上的。自己太高调了，得罪了很多人。”唐骏宣布：“今天正式在公众场合为‘学历门’道歉。”他让在场听众“不要学我”。2010年7月，唐骏被指“美国加州理工大学计算机科学博士”学位系造假。

—我也觉得学历无所谓，重要的是实力，民间只是想看到一个态度罢了。

—英雄不问出处。

—学历这个东西造不得假，什么水平就是什么水平，不同学历素质都有差别。

—道个歉还扭扭捏捏。

就像雄鹰需要天空，骏马需要草原一样，男孩的天性决定了他们必须与运动相伴终生。没有运动就没有男孩，更没有男子汉。——儿童教育专家、中国青少年研究中心副主任孙云晓这样说。

翻译工作本身是一个既需要较高文化底蕴，又要求熟练掌握两种语言以上的“高级工种”。凭什么奢望一个这样付出与所得严重不匹配的行业去苛刻自律？目前绝大多数翻译人员都在凭“热爱”从事这项工作，包括我本人。——中国人民大学新闻学院讲师常江谈字幕翻译工作者收入状况。

中国体育制度的“双轨制”必然产生如谢亚龙、南勇这样的官倒。作为足球运动的管理者，却直接介入了联赛的市场行为，又管又做，犹如会计和出纳是同一个人一样，很容易监守自盗。——江西财经大学副校长、体育产业研究专家易剑东如是说。

陪伴老人与孩子是完全不同的，孩子会给我们带来生的希望，而我们陪伴老人就要接受生老病死。——北京海关的志愿者张哲10年间先后对5位孤寡老人进行了一对一心灵陪护。

大家为看比赛而编造出的请假理由也会千奇百怪——其实这样的情况在两年前的南非世界杯足球赛时就有过一次。当时名列前茅的请假理由包括胃疼、头疼，还有人谎称汽车无法发动、食物中毒，甚至拿出亲戚过世这样让人无法拒绝的理由。——奥运将近，伦敦不少公司预计将收到大量请假申请。

## 数字 | Data

### 60亿

市场调研机构Infonetics公司近日公布报告，预计2012年全球移动用户有望突破60亿大关。

### 65.7%

央行公布的《2012年第二季度住户问卷调查报告》显示，二季度居民物价满意指数为18.2%，其中65.7%的居民认为物价“高，难以接受”。

### 9折

从6月27日起，京沪高铁部分动车组列车商务座和特等座将根据预售期时段不同实行特惠票价，其中商务座票价下浮10%至20%、特等座票价打9折，下浮10%。

### 5.4万

根据上海市总工会要求，上海今年建会企业要达到33万多家，目前已建会企业为27.6万家，还有5.4万多家企业将组建工会。

### 七成

上海市少年儿童研究中心发布的《少年儿童新媒体使用情况的N个新特点》的调查报告显示，超七成儿童会用手机上网，24.1%的儿童会发微博。

## 语录 | Quotation

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



生活周刊 iPhone 版  
在 App Store 搜索“Lifeweekly”  
即可免费下载阅读



扫描可直接下载

