庆祝第四十一届世界环境日

黛安芬中国总经理林瀛禄授予唐嫣环保大使证书

崇明东滩上演“零噪音”环保内衣秀 时尚携手环保诠释绿色消费

文、图 | 晓翔

初夏的6月，上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区内绿意葱茏、水波荡漾，各类鸟儿时而在波光粼粼的水面上展翅飞舞，时而交相嬉戏，清风徐来，鸟鸣啁啾，一派安然而自得其乐的鸟类王国景象。在这样的和谐氛围中，一场以“湿地·鸟·时尚·爱”为主题的sloggi环保行动在崇明东滩鸟类科普教育基地正式启动，喜迎第四十一届世界环境日的到来。

本次活动由崇明东滩鸟类国家级自然保护区和WWF（世界自然基金会）支持，黛安芬国际集团旗下的年轻内衣品牌——sloggi主办，为庆祝第四十一届环境保护日的到来，响应“绿色消费”的环保号召，以“湿地·鸟·时尚·爱”为主题，通过时尚环保秀、环保物资捐赠等形式，将环保与时尚有机结合，引发公众关注，号召公众爱鸟类，爱地球，关注滨海湿地，保护生态环境。

和以往的T台走秀不同，这场名为“湿地·鸟·时尚·爱”的零噪音内衣秀没有震耳欲聋的音响，没有霓虹闪烁的灯光，甚至没有刻意搭建的T台。外形阳光靓丽、广受年轻都市青年喜爱的新生代人气偶像唐嫣出现在活动现场，以主题活动的环保代言人身份为本次活动揭幕。伴随着清风鸟语，身着用环保工艺和材质制作的内衣模特在科普教育基地的木栈桥上信步，以蓝天为幕，以芦花为景，鸟声与风声唱和，青春的身姿在自然环境的映衬中别具美感，令看惯了舞台音响光效秀场的时尚记者们重新找回了久违的清新质朴感觉。

除了充满环保巧思的时尚秀，活动还郑重启动“1m=1m²互花米草治理行动、情系东滩之员工关爱行动、建立企业社会责任基地的长效环保行动”三项保护生态环境的切实行动，也一改现场来宾对于时尚企业的固有看法，时尚也可以环保，企业发展不一定以牺牲环境为代价，环保其实是一种时尚可行的生活方式。

sloggi品牌环保代言人唐嫣在活动现场通过媒体分享了自己的环保心得：“随手关灯、随手关掉水龙头，坚持废物再利用，环保不仅仅是一种需要重新养成的生活习惯，而是要有更多巧思和选择，比如，今天世界环境日的中国主题是——绿色消费，你行动了吗？作为一个上海女孩，在生活中，一方面坚持选择环保的时尚品牌，进行环保的时尚消费，在美丽时尚的同时不以牺牲大自然为代价，另一方面，环保、节能、爱鸟爱地球，与自然和谐相处，也是一种健康时尚的生活方式。”

相关 Link

2012年6月5日是第四十一届环境保护日，今年的世界主题为：绿色经济：你参与了吗？中国的环保主题是：绿色消费，你行动了吗？作为中国时尚之都上海，时尚消费不仅仅是上海市，也是当今中国经济的重要组成部分，倡导绿色时尚消费，就是身体力行保护环境，保护我们的地球母亲。

上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区作为长江口规模最大、发育最完善的河口型潮汐滩涂湿地，是亚太地区迁　水鸟的重要通道，也是多种生物周年性溯河和降河　游的必经通道，是具有国际意义的重要生态敏感区，在生态保护事业中起着举足轻重的作用。经过十多年的辛勤保护，保护区内非法偷猎鸟类行为基本消除，保护区物种数量、鸟类种类及濒危物种数量都有一定程度增加，候鸟迁　路线重要　站的地位和国际影响力日益凸显。为了更进一步地利用东滩的生态优势提升公众爱鸟、护鸟、保护湿地的环保意识，保护区自2008年起积极倡导公众参与自然保护区管理，鼓励企业充分发挥其企业社会责任意识，开展企业志愿者活动，来倡导环保生活方式，扩大环保理念宣传。