

2012年5月26日-27日“万人相亲会”

上海市婚姻介绍机构管理协会、青年报社、上海市信息服务业行业协会共同主办



感谢中国建设银行股份有限公司上海浦东分行对上海市第二届婚恋博览会的热情支持与参与！

上海市第二届婚恋博览会组委会

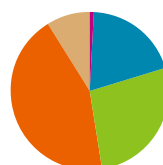
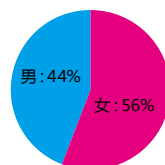
【盛况】

2011年11月12、13日，“让单身节不再孤单，大型公益交友盛会——上海市首届婚恋博览会”在美丽的松江泰晤士小镇盛装亮相，现场丰富的寻缘和交友相亲活动，引发了盛况空前的寻缘热潮。

据统计，那一场被民间称为“万人相亲大会”的婚博会，共有22000多位单身男女参加，还有住诸多的家长；共有2000多位单身男女接受了现场速配服务；有4500多位单身人士接受了后续相亲约见。

【图说】

首届婚恋博览会共收录1.2万余名单身男女详细信息，男女比例分别44:56；年薪2万元以下占1.1%、年薪2—5万元占19.3%、年薪5—10万元占27.2%、年薪10—20万元占43.6%、年薪20万元以上占8.8%。



记忆 Remembering

寻缘快捷键 | Fast track

找啊找

单身人士入场后在“寻缘专区浏览寻缘，寻缘墙上张贴着数千张“缘分卡”，如寻觅到“意中人”，请将“意中人”的编号写在自带的便笺纸上。

找朋友

为方便红娘速配，在填写“意中人”编号时，请看清“意中人”是由哪个婚介机构推荐的，并在“编号”后写上推荐机构的名称，同一机构推荐的“意中人”编号填写在一张便笺纸上。

找到一个

把填写好“意中人编号”和“本人编号、姓名”的便笺，按不同的婚介机构送达至现场相应的婚介机构展位。请自行做好您所提交信息的备份，以便后续查询。

现场红娘把信息输入计算机进行速配，并与相应婚介机构联系沟通，速配结果会在指定区域通过广播和电子屏显示。

好朋友

速配成功的双方可在工作人员的安排下进行深入交流。也可在现场版的“百里挑一”、“非诚勿扰”、“相约星期六 才艺大比拼”等互动板块和其他活动主题中进行互动交流 and 才艺展示。

现场补票

为了方便亲友团临时出席，当日有“后援团”一起前来，除相亲者本人外，每人可购买50元的“观摩券”，附赠了一张价值60元的世博园沙特馆门票。

玫瑰舞会

本次大会还特别安排了一场别开生面的互动活动，即鹊桥为媒，以舞交友——百对有情人牵手百年情缘“玫瑰舞会”。届时，黄浦江畔，卢浦南浦大桥之间，舞动爱的旋律，舞出爱意人生。现场因人数限制要求，单身朋友可在参会报名时一并事先预约报名。根据登记人数，主办方会针对性别根据男女生比例挑选一些对象参与现场活动。

数字 | Data

45岁以下

2012年“万人相亲大会”将参与者的年龄由上届的35岁以下扩大到了45岁以下的单身男女。上海市婚姻介绍机构管理协会会长周珏珉解释说：“35岁左右的单身女性很难找到年龄相近的单身男士，所以会把参与者年龄的上限适当放宽。”另外，今年“万人相亲大会”也将覆盖面扩大到了离婚、丧偶的单身人士。

4:6

此次“万人相亲大会”的男女比例将控制在4:6。为了应对相亲交友会上一直出现的“女多男少”情况，本届活动特别联手男性居多的张江高科技园区、宝钢集团、航天集团、城建集团、光明食品集团等集团，以团队报名的形式，缓解男女比例失调问题。

为了增加“万人相亲”的针对性，此次还特别设立了“70、80后白领专区”、“企业集团专区”、“单身父母专区”和“社会寻缘专区”，方便参与者找到适合自己年龄、职业、身份的对象。

43+300

本届婚恋博览会将组织43家婚恋服务机构、300多名专业红娘为单身人士进行现场及后续服务。

文 | 冷梅
图 | 资料
封面图片 | 资料

让生活充满爱

上海市婚介机构管理协会周珺琨会长解析2012婚博会



周珺琨
上海市婚介机构管理协会会长

对话

Dialogue

婚博会

2011年11月,首届上海婚恋博览会引起了轰动,一时间,上海的街头巷尾热议不断,由上海万人相亲所引发的讨论此起彼伏。2012年5月,第二届婚博会开幕在即,这一届婚博会与上一届又有什么不同,有哪些亮点?本报记者专访婚博会的主办者、上海婚介管理协会会长周珺琨,请她为我们详解今年的“万人相亲大会”。

生活周刊:第一届婚博会很成功,本届婚博会在上一届基础上有哪些新的设计?

周珺琨:首先,这一届适应群体的覆盖面更广。上届婚博会从年龄限制上主要针对35岁以下的单身青年群体,本届博览会年龄扩大到45岁以下的单身男女。这主要鉴于两方面的考虑,一是35岁左右的单身女性很难找到年龄相近的单身男士。二是扩大了离婚、丧偶的单身父母群体。其次,寻缘区域的针对性将更强。首届大型公益相亲会数千份“缘分卡”集于一墙,单身人士寻缘就像在“大海里捞针”,很难方便地找寻到适合自己年龄、职业、身份的对象。另外,本次活动设立以下特色寻缘专区。如:70后、80后白领专区,以张江、宝钢等为主打的公司专区,老爸老妈专区,单身父母专区等。此外,我们还特别设计了“关爱孩子从圆满家庭开始——为单亲孩子找爸爸妈妈”的环节,设立了离婚、丧偶的“单身父母”专区,方便更多的单亲家庭重建爱巢。

生活周刊:从报名情况来看,女多男少是一个普遍现象,婚博会如何应对这样的状况?

周珺琨:这个问题我们去年举办婚博会时就已经遇到了,当时,在接受报名后期,我们通过停止单身女性报名,多发动单身男士报名等手段解决。今年,我们更多地通过挖潜力的方式,主动出击,力争平衡婚博会参与者的

男女比例。除了要求各婚介机构报名点提供更多的优秀男性资源,我们还和以男性居多的张江高科技园区、宝钢集团、航天集团、城建集团等工会、团委联手,以团队报名的形式,吸收更多的单身男士参加本次活动。

生活周刊:能不能透露下互动活动环节的一些细节?

周珺琨:为使单身人士交友活动更浪漫更温馨,本次活动设立了许多互动活动环节,如告别单身、百里挑一(现场版的百里挑一);有缘牵手、非诚勿扰(有情面对面);才艺大比拼、相约星期六(单身群英会);鹊桥为媒、以舞交友(在黄浦江畔,卢浦南浦大桥之间,舞动爱的旋律,舞出爱意人生——百对有情人牵手百年情缘“烛光舞会”);爱心速递、微博传情(红烛情缘、微博直播)等,在美妙秀丽的黄浦江畔、世博园区,各项充满温情爱意的爱情互动游戏让有情人在温馨浪漫中深度交友、结缘牵手。

生活周刊:这次公益交友活动除了以上提到的单身父母寻爱环节,还突出了哪些公益性?

周珺琨:本次活动我们还设计了“玫瑰传情为单身母亲、困难儿童爱心捐赠”活动,届时凡参加公益交友会的所有单身人士可从现场“爱心天使”手中购买一支玫瑰

花(10元一支)送给自己选中的心仪对象,为单身母亲、单亲孩子爱心捐赠,为即将到来的六一儿童节奉献一份爱心,活动现场所有捐款将全部捐赠给上海市儿童基金会。

生活周刊:活动报名何时开始进行?身份验证会不会更严格了?

周珺琨:从5月5日起至5月20日,婚恋博览会组委会将授权指定全市四十个报名点同时接受社会报名。作为一次大型社会公益活动,所有适龄单身男女皆可免费报名和接受活动现场的免费服务。这一届对参与者的身份验证确实更加严苛了。这一次完全按照正规婚介机构的会员入会规范进行,对参与人士的背景进行严格把关,其中包括了照片、身份证、户口簿、学历证甚至还有收入证明的验证环节。同时,每个单身参与者还要填写个人信息诚信承诺书。活动现场,一张门票对应一张身份证。

生活周刊:上一届活动现场安排了爱心大巴往返于地铁站到泰晤士小镇,这一届还有吗?

周珺琨:因为本届活动场地是在市区的上海世博大舞台进行,公共交通很方便,我们将不再做爱心大巴的安排。另外,活动现场有三个大型停车场,共可容纳2000辆车停放,所以现场不会限制车流,也方便自驾车主开车前往。

i-D 摄影时尚机构 | WEDDINGPHOTO
源自英国 · 1980年

i-D 摄影
独立原创
www.021id.com

全国免费咨询热线: 4006-820-021

网址: www.021id.com

i-D形象店地址: 上海市黄浦区复兴东路1151号(近西藏南路路口、老西门)

电话: 021-63849855

i-D大楼地址: 上海市杨浦区军工路1436号i-D摄影大楼(翔殷路口)

电话: 021-65567888

i-D研发中心地址: 上海市杨浦区翔殷路180号(靠近i-D大楼、步行100米)

电话: 021-55087699