

硬朗大气 全球首发

——New Lavidia全新朗逸闪耀亮相北京车展



4月23日, 中国汽车业本年度大戏——2012北京国际汽车展览会——隆重开幕, 全球各大汽车厂商纷纷携各自王牌产品高调亮相。上海大众汽车旗下众明星车型亦重装上阵, 再度展示了其中国汽车行业领军者的风采。作为本次车展中上海大众全球首发的亮点车型, New Lavidia全新朗逸备受瞩目, 并以硬朗、大气的风范成为聚光灯下最为闪耀的名角。

全新朗逸是上海大众Lavidia朗逸家族的新成员。这款新锐车型的总体风格充分体现出德国大众最新设计语言, 并传承朗逸家族的优秀基因, 是大众经典设计理念与中国市场特殊需求完美结合的成果。朗逸自2008年上市以来一直是上海大众旗下最为畅销的都市家轿, 时隔四年, 在万众期待之下, 上海大众适时推出的全新朗逸必将满足消费者的最新购车用车需求, 为朗逸家族的蓬勃发展注入新的活力。

本次亮相北京车展的New Lavidia全新朗逸分别以风采蓝、睿智金两款颜色盛装出席, 配合大气硬朗的外观, 在凸显动感时尚的同时不失尊贵典雅。全新朗逸的整车造型干净利落, 车身线条犀利清晰, 充分体现出刚劲有力、时尚动感的最新设计风格。

全新朗逸的前脸设计冲击力十足, 尽显其硬朗非凡的气度。上下水平横拉式进气格栅立足于大气稳健。巧妙融为一体的上格栅与两侧大灯, 让整个前脸尤为刚劲有力。精致的镀铬格栅采用智巧的平行四边形设计, 饱满动感又兼顾稳重, 进一步强化了矫健、利落的整车风格。格栅内更首次运用竖向镀铬装饰, 精湛雕琢的细节令前格栅尽显高档品位。英气的“双飞翼”造型大灯, 恰似炯炯有神的双眸, 使前脸更具神韵与气势。





全新朗逸的侧面造型果断而犀利，简洁的型面有效衬托出贯通前后的立体腰线，让侧向视觉更加修长大气。硬朗的腰线一直延伸至尾部车灯，形成封闭的整体线形，强烈的横向视觉效果呼之欲出，衬托起十足的硬派运动气息。

在尾部设计上，全新朗逸则更加凸显家族基因传承。双件式尾灯紧凑利落，立体感十足。灯腔设计紧随大众集团最新潮流，错落有致极富层次感。独特的“L”造型灯组

排列与尾灯外轮廓相呼应，显著强化了尾部视觉张力。

作为Lavalida朗逸家族的又一位重量级成员，New Lavalida全新朗逸既保持了大众品牌的优秀设计品质，又融入了更多体现中国美学的设计元素。充满前瞻性的设计语言让全新朗逸的整体造型风格刚劲硬朗，且拥有丰富细腻的细节与鲜明的特征线条，优美的全车造型给人以无处不在的大气豪华感受，从而更加贴近中国消费者的审美需求。

2008年4月，北京车展上Lavalida朗逸首次亮相，并从

此凭借不断走高的销量与出众的口碑开始了一段车市传奇，上市至今Lavalida朗逸的累计销量已跨越70万辆。4年后的今天，同样是在北京车展，New Lavalida全新朗逸的重磅推出不仅让家族阵容更加强大，同时也必将以前瞻领航之势，将已趋白热化的A级车市竞争格局提升至新的高度。全新朗逸凭借全新的造型、对朗逸特质及技术精髓的传承无疑将进一步拓宽潜在市场，以满足更多消费者的多元需求，并续写朗逸家族的荣耀与辉煌。

