

2012.  
03.20

1410  
20

情景

# 妖娆记 就算你是多肉的……

■文|于是 ■图|资料



**总有一种梦想：你逃离这里，去了那里，所有养分都对了，所有可能都可能发生，你便活得对了。**

多肉植物伸出一只娇柔的花苞，对着我垂下的百叶窗投降，没两日，就出现了上下起伏的曲臂，跟定了残留的、泄漏的、不足的阳光，不断调整向虚无进发的路径。他送给我的待放的小花，就这样有了波浪形的茎。这还算好的，冬天连绿萝都能死，绝望地让人对自家风水百疑不信。别人送的花草，到我这里都会变异，哪怕好养如多肉。

树挪死这句话多少是对的。那么前半句呢，人挪活？去法国留学的L小姐回来了。

当年她是我们班里的小清新，女中毕业，和绯闻毫无沾染，但在不少男生心底是持久的暗恋对象。后来她去法国读艺术，据说在卢浮宫实习，在凡尔赛打工。现在她带着意大利男人回国了。她要在上海开一座画廊，她说，虽然抢占市场有点晚，但和爱人回到故乡生儿育女倒还来得及。这话，比艺术评论靠谱。

L小姐的清新长发早已成了大卷波浪，女中特有的白皙嫩肤也成了地中海特有的古铜色，不再爱吃中餐，和意大利丈夫对上海的食料抱怨不已，甚至连青春期羞涩的A罩杯也跃升成了扎眼的D，这还不算哺乳时期的最高纪录。她就像一朵盛放的花，几乎像是被什么辐射

变异过了，咄咄逼人，如果你不知道她15岁前的模样，肯定会以为她是土生土长的西西里女郎吧。

作为我，一个深知她15岁前的模样的老同学，看到这种精神性的整容奇观，不免心里凉了半截儿。当然不是因为嫉妒，嫉妒会让你头脑发热，言辞犀利，甚至作出飞蛾扑火般的攀比行为，就像同班的某些女生那样——她们拎着刚买来的LV或Celine，顶着刚刚做好的脸和发型，iphone4s里存着儿女千娇百媚的照片，或是每年海外旅行时的靓照……隆重地自取其辱了一番。L小姐周游世界的艺术之旅是那样充沛，随便掐一截出来就能让这群上海少妇自惭形秽，如果她们还有小知识分子的羞耻心的话。

我为什么心凉了半截儿呢？我想到了案头那些半死不活的花花草草。很多人，身在故乡就像真的扎了根，说是稳定，实则是逃不掉。故乡也好，故国也好，就像和你死缠太久的故人，不会让你轻松逃离这个名为“熟稔”的牢笼。因为总有一种梦想：你逃离这里，去了那里，所有养分都对了，所有可能都可能发生，你便活得对了。然后，你这么骄傲地回来了，心甘情愿接受原本那些藩篱，自以为已很强大，好像一株骄傲

的大丽花，任许自己被剪下来，插回了一只破瓶子。

破瓶子的大丽花有很多怨言，不只是对空气、水源、食物这些基础养分不能认同，还必然对有机环境中最复杂的人类状况有所排斥。不出我所料，L小姐没过半年就宣称这里不适宜生活，明年还是搬回法国和意大利去。这时候，上海少妇团们当然忍不住冷嘲热讽，把她们去巴黎时看到的种种丑态都拿出来讲，好像L小姐选择回去是件虚荣愚蠢透顶的傻事。

其实，只是因为L先生必须要走，人家对这个城市有好奇，但没有归属感，有能力赚钱但没办法融入，意大利人要是想家了，你根本拦不住。而对L小姐来说，地中海阳光都是和他一起晒的，艺术之旅也是由他带领的，他几乎等同于她的阳光雨露。说什么故乡、第二故乡都是无谓的，假如一个女人把家庭、爱情和事业都捆绑在一个男人身上，他就是她的故乡和归宿。

人挪活，活对了，大抵是和地域环境无直接关系的。就算你是多肉植物，也会往太阳最旺的地方钻。人的风水，至少有一半相关爱情。

## 操练记 淘气VS风情

■文|走走 ■图|资料

风情两字，女人不到一定年龄，强做不来；男人不到一定年龄，给他看也是白看。因为“情”在风的后头躲着藏着，被人看破，只是道是树欲静而风不止，与自己好似无关，照样洒洒落落走开。

淘气与风情有着千丝万缕的联系。淘气的孩子不过是为了让人耗费精神，下意识地希望引起注意。风情的女人同样希望自己有如香风吹过，所到之处，身后但闻香。一个“气”，一个“风”，本质上相同。

但淘气若是过了头，便是刁蛮。但女人也绝对不可以足够完美，否则就是神仙姐姐，缺了风情，可望不可及，男人胆小，会不敢向你搭讪的。所以一定要有些缺点，缺点第一要显而易见，第二要能令人心起点小波澜。比如正确的淘气，就是一个看似贬义，实则充满无限宽容宠爱的单词。淘气虽然是小感觉小情绪，但却是生活不可或缺的调剂品。若被有心人发现了，便在那双眼里幻化出万种风情。他想，啊，你看她，真是一个永远长不大、胸无城府的快乐女孩，虽然她只是喜欢歪着头听他说话时把指甲放在嘴里啃啃。

淘气是表面的，让你联想起一切浓烈、快节奏、有趣的感受，但淘气如果不能沉淀成骨子里性感，再加上一颗足够细腻的心，是无法做到风情二字的。

和男人抢一把椅子玩，那是淘气；但是玩累了，肆意地伸个懒腰，轻轻把头往后仰，靠在对方的肩上，那就是风情。



**淘气虽然是小感觉小情绪，但却是生活不可或缺的调剂品。**

盘起脚来学打坐，背对着男人，嘴里还念念有词，那是淘气；下一分钟，躺倒在小小座墩上呼呼睡去，一头黑发泼泼洒洒，更是衬得小脸粉粉，那就是风情。

一定要挤在对方身边坐着，像树袋熊一样赖在对方身上，那是淘气；蜷在一把S椅上，扭出身体曲线之完美弧度，既像是无限接近，又像是无限逃离，那就是风情。

一个风情女人，必定是女人中的女人。她既古典又浪漫，既充满诱惑又散发纯洁光芒，仿佛她来到这个世界，只为做一个女人，一个可以征服很多男人的女人。风情女人天生懂得享乐，她们早早明白，玩得是否开心尽兴，完全在于自己的选择。

## PPS徐伟峰：客户端与网页端视频或将趋同

近期，网络视频各家抱团成为行业热议话题，“优酷土豆”闪婚前途目前尚未可知。搜狐、腾讯、爱奇艺组建版权采购联盟，纵然三家回应舆论时一致否认组成新联盟是为了对抗“优土”组合，明眼人都能看明白对抗无可避免。网页端视频风起云涌，客户端发展势头迅猛，对于未来整个视频行业的发展记者采访了PPS网络电视总裁徐伟峰，他表示：“未来的发展，可能都会趋同。现在视频行业还没有做大做强，所以里面的细分发展还不容易，很难有一个市场能够明显发展出来。我比较看好时机在未来行业发展能壮大一些，先不考虑其他垂直的发展。”

其实就客户端与网页端各自的优劣来看，趋同可谓是一个良方。现如今用户的需求随着社会文化变化而瞬息在改变，依靠单一的模式或者满足于现状都不会是明智之举。需要具备更加前瞻的眼光。

### 客户端与网页端趋同发展

自从iphone、ipad风靡全球APP客户端类的软件应用也更是深入人心，显然无论是PC上多火热的网页视频都需要有一个客户端方可在移动互联的世界里立足脚跟。而随之培养而成的使用客户端的习惯，也凸显出客户端视频未来发展的潜力无限。当然，百度谷歌搜索的普及也是网页端视频的优势所在，如果两者兼而有之不失为一个最佳运作方式。早在去年PPS就开通了UGC视频

上传服务，而就目前的数据来看，确实为其带来了更多的用户流量稳固用户群。而一直以来以用户需求为导向的PPS也充分发挥其技术实力优势，将客户端、UGC，以及其社区化服务产品娱乐圈完美的融合在一起，形成了线上线下整合发展的完整体系。而这所有的努力来自于对于用户的了解与认识。

### 趋同催生更多元化营销模式

随着国家政策调整，电视剧中将不允许插播广告，传统电视业务收费模式遭到冲击，视频业务进一步向网络视频转移，生态环境利于网络视频行业发展。但同时也让网络视频面临更大的挑战，相较于成熟的电视以及平面媒体，网络媒体的营销模式相对起步较晚，但也存在着更多可开发的空。网络视频更在近几年的发展过程中催生更多的营销模式。其中客户端视频表现更是不俗。如，PPS着力发展的类电视传播结合，使得投放更为精准，今年着力发展的视频+社交，跨媒体合作及衍生性服务拓展，将为其更加丰富的营销模式加码。PPTV的体育营销，迅雷看看的3D影院。一旦客户端与网页端趋同发展，多样化的模式更将推动新的营销模式的产生，受到更多广告主的青睐。

网络视频行业已经进入了一个盘整期，有业内人士揣测下半年还将有并购或其他影响力的事件发生，为网络视频凝聚更强的爆发力，为用户提供更加丰富的影视娱乐的服务。