

1419

源自1925·上海



20-32

2012年5月22日-28日

## LIFE WEEKLY·FASHION



Amanda N rgaard 为丹麦版《Elle》拍摄的5月号大片, 摄影师Signe Vilstrup把整个大片的色调调得非常柔和, 给人一种心静自然凉的感觉。



巴西超模 Isabeli Fontana为H&M拍摄了最新泳装大片, 片中的Isabeli Fontana尽情展示了她那婀娜的身材与健康肤色, 演绎出令人过目难忘的海滩尤物形象。



《Plaza Kvinna》最新大片由 Annabella Barber以享受大自然的姿态出镜。身穿多款印花图案衣服的Annabella, 尽情地享受温暖阳光, 相当惬意!

1 | 大片  
Film

2 | 达人  
Icon



### 卡琳·洛菲德即将拍摄纪录片

“女魔头”卡琳·洛菲德又有大动作了, 这次是拍摄个人纪录片, 曝光自己的时尚生活——即将于今年9月发行的全新时尚杂志《CR Fashion Book》会成为这部名为《Mademoiselle C.》纪录片的主角。据悉, 《Mademoiselle C.》纪录片将史无前例地深入这个传奇女魔头的私生活和时尚工作, 其中还有卡琳·洛菲德的大牌设计师好朋友卡尔·拉格菲尔德、汤姆·福特、多娜泰拉·范思哲等友情出镜受访, 堪称纪录片版的《穿普拉达的女魔头》!

### Alexander Wang新店开张

为庆祝全球第二家旗舰店的开业和网上商城的推出, Alexander Wang现身店铺, 邀请众多好友, 举办了盛大的开业派对。面积464平方米的旗舰店延续了数年来一贯的极简风格, 运用了品牌位于纽约的全球首家旗舰店、工作室和陈列室标志性语言。Alexander Wang与建筑设计师Joseph Dirand又在此基础之上引入了新的概念。



### 格温妮丝代言女士香水

在布莱德·皮特代言香奈儿5号女士香水的新闻还在被大家津津乐道的时候, HUGOBOSS也传出邀请了奥斯卡影后格温妮丝·帕特洛为其代言的消息。这个素以出品男士香水闻名的品牌, 如今打算开始关注女性市场, 即将推出的这款女士香水名为“Boss Nuit”, 灵感来自时尚界的经典小黑裙。据悉, 格温妮丝拍摄的这个新香广告将于今年9月问世。



### Francisco Costa推出限量版系列

Francisco Costa为纽约Macy's百货设计了名为Francisco Costa for Calvin Klein的限量版系列, 整套系列由棉质与绉丝组成, 拥有如建筑物般的轮廓以及温暖的夕阳光调, 而灵感则来源Francisco Costa的家乡: 巴西。对于这个限量系列, Costa说道: “对于我来说这十分具有挑战性, 但同时能够为不同的群体设计不同的服饰又让我感到无比兴奋。我很高兴我们的时装系列能够面对更多的群体。”

3 | 说道  
Voice

“我觉得关键的还是产品, 如果你的设计已经能够迎合国际市场的需求, 那么无论在什么地方都会受到欢迎的。”

——设计师Manish Arora

“我可不是故意哗众取宠。我认为人们的思想在改变, 男人在改变, 因此也不再害怕展示自己女化的那一面。变得有诱惑力就是女化? 凭什么叫只有女人才需要诱惑力? 对我来说, 这一切都自然而然。”

——设计师Jean Paul Gaultier

“我希望当客人发现她拥有一件我设计的服装或者手袋时, 感觉独特。我不希望规模扩张得太快。”

——辣妹Victoria Beckham

“我们必须抢尽先机, 时尚业需要的是那些总是在追寻新鲜事物的人们。”

——连卡佛Joyce Group集团主席 Jennifer Woo



万宝龙从1992年起推出年度限量发行大文豪系列,向史上文学名家致敬。今年呈献的是乔纳森·斯威夫特系列,其设计主要以《格列佛游记》书中第一节“小人国”旅程为灵感。

既然饲养宠物是一件时髦的事情,那么宠物的配备自然也应该与时俱进——MCM带来的宠物配饰,从项圈、挂饰、牵引绳到宠物袋,既可爱又实用。



Carters Teapots的设计总是充满了英国式的幽默与创意。这不,乍看是一台迷你缝纫机,再仔细一琢磨,原来是一个茶壶,在惊喜之余勾起无限过往温暖回忆。



MoshiMoshi的复古电话筒一直深受欢迎,除了有效降低手提电话带来的辐射外,亦有多种颜色及图案供选择,尤其是这种波点图案的,最受到女生的喜爱。



Ascot Chang为K11设计的折叠式自行车,造型非常的复古,皮质的把手和坐垫,外加一个小皮包,在简单中不乏精致,演绎出摩登感十足的环保主义。



徕卡再次携手爱马仕,合作推出M9-P限量版套装,共分两个版本:M9-P Edition Hermès和M9-P Edition Hermès-Série Limitée Jean-Louis Dumas。



潮物

Item

伦敦  
London

### 慈善艺术项目

近日,一个名为“BT ArtBox”的艺术项目,邀请到了众多时装设计师将他们的奇思妙想实现在英国的标志景观之一——红色的电话亭,以此来纪念Childline的25周年纪念日。据悉,在5月24日,英国著名百货公司Harvey Nichols会在他们Knightsbridge的商店橱窗内展出这些作品,而在此之前,这些被精心装点的电话亭会在伦敦的大小街头展出。

### 跨界典藏展览

古驰近日在韩国家具博物馆举办了为期三周,名为“永恒工艺:韩国传承遇见古驰91年典藏”的特别藏品展览。这是古驰首次将来自古驰历史档案馆中80件珍贵藏品在韩国展出,它们与1500件有着300余年历史的韩国传统家具及生活用品一起传达出“工匠的专业技能超越时间与国界”的信息。

首尔  
Seoul5  
潮城  
City

### 时尚雕塑展览

自从Helmut Lang退出时尚圈后,他就全身心地投入到艺术的创作中,他的艺术品常常是把他之前的服装作品撕碎之后进行创作的。近日,他的二十几件作品出现在了在纽约开幕的《Helmut Lang: Sculptures》展览上。这场展览由Mark Fletcher和Neville Wakefield共同策划,作品既有悬挂在墙上的作品和独立的单色雕塑作品,至于材料,大部分都是用橡胶、泡沫、塑料、羊皮和沥青制作而成,Helmut Lang说这些都是他最具有代表性的作品。据悉,这个展览将一直持续到6月15日结束。

纽约  
NEW YORK

## UNIQLO[优衣库]中国首家DRIVE-IN(自驾购)店 5月26日盛大开幕 驾车购物时尚新体验

国际著名休闲服品牌UNIQLO[优衣库]在上海曹安商贸园开设的中国首家DRIVE-IN(自驾购)店—曹安公路店即将于5月26日盛大开幕,这是UNIQLO[优衣库]拓展上海市场的重要举措。借助中国第一家DRIVE-IN(自驾购)店的开设,UNIQLO[优衣库]将进一步提升其在中国,尤其是在上海及其周边地区的品牌影响力,为广大自驾车消费者提供从商品到购物模式的全新消费体验,同时新店的亮相也将为曹安商贸园增添全新的潮流地标。在新店开幕之际,UNIQLO[优衣库]将携2012年春夏新品闪亮登场,向广大时尚消费者展示丰富多彩的最新单品和搭配提案。

### 国际著名休闲服品牌—UNIQLO[优衣库]

UNIQLO[优衣库]是全球服饰零售业排名前列的迅销(FAST RETAILING)集团旗下实力核心品牌,品牌坚持“衣服是配角,穿衣服的人才主角”的穿衣理念,致力于将现代、简约自然、高品质且易于搭配的商品提供给全世界的消费者。其所倡导的席卷国际时尚界的“百搭”理念,已被众多忠实消费者所认同。

随着品牌全球事业的不断壮大,UNIQLO[优衣库]现已在日本、中国(包括香港和台湾地区)、美国、英国、法国、俄罗斯、韩国、新加坡、马来西亚以及泰国开设了超过1000家店铺,中国(包括香港和台湾地区)的店铺总数也已超过100家。

### UNIQLO[优衣库]中国首家DRIVE-IN(自驾购)店曹安公路店揭幕在即

继2010年UNIQLO[优衣库]第四家全球旗舰店南京西路店成功落户上海后,UNIQLO[优衣库]接连在上海开设店铺。更具里程碑意义的是,UNIQLO[优衣库]中国首家DRIVE-IN(自驾购)店—曹安公路店即将在5月26日盛大揭幕,这体现了UNIQLO[优衣库]对上海市场的重视,并努力为消费者提供全新时尚消费体



验。新店铺紧邻上海出入江浙地区的主要干道曹安公路,交通便利、人流密集,是自驾出行购物的理想之地。

UNIQLO[优衣库]曹安公路店店铺面积约2900平方米,将成为上海为数不多、品类齐全的大型店铺,沿用了UNIQLO[优衣库]科学严谨的运营管理标准,将集结UNIQLO[优衣库]当季最流行最齐全的商品,以期为广大消费者展示其品牌理念。店铺内部装修采用UNIQLO[优衣库]一贯的整齐、简洁的全球统一风格,让消费者在现代简约、整洁明亮的购物环境中,尽享舒适、随性的购物乐趣。

随着中国经济的快速发展,私家车保有量快速增加,自驾购物也渐成风尚。UNIQLO[优衣库]首次在上海引进DRIVE-IN(自驾购)店,正是希望为中国消费者带来“自驾购”这一时尚都市前沿购物体验。为方便自驾消费者的购物,曹安公路店设置了专用停车场,使购买优衣库商品的消费者在采购琳琅满目商品的同时,享受着自驾出行的方便、快捷和乐趣。相信UNIQLO[优衣库]所推崇的这一购物理念,将成为UNIQLO[优衣库]在国内优化业态和消费模式的方向之一。