

东海观音寺观音宝塔落成开光

5月19日,来自全国各地六千多位护法信众聚集在奉贤海湾东海观音寺观音宝塔周围,隆重举行观音宝塔开光仪式。仪式由中国佛教协会副会长、上海佛教协会会长、玉佛禅寺方丈觉醒大和尚主持。

观音宝塔共有9层,每层塔内有9位佛教界的高僧,共有近百位法师同时开光洒净。在庄严如法的仪式中,现场一片祥和,法喜充满。整个观音宝塔开光仪式历时1小时。开光仪式结束后,东海观音寺重委会举行了东海观音寺重建六周年庆典仪式。现场六千位护法信众祈祷,国泰民

安、社会和谐、家庭和和睦。

庆典仪式现场,东海观音寺慈慧功德会向上海残疾人基金会和奉贤区红十字会捐赠善款二十万元,用以帮助社会弱势群体和贫困家庭,改善残疾人及老年人的生活。位于奉贤海湾旅游区的上海东海观音寺是一座以供奉观音菩萨,宣扬正信佛法,宣示慈悲本怀的寺院。2006年5月,东海观音寺重建委员会正式成立。受上海市佛教协会委派,慧芝法师担任寺院重委会主任。目前,寺院重建一期工程已圆满完成。

上海高校举办“美味的回忆”征文

作为纪念中日邦交正常化40周年的民间交流活动之一,“美味的回忆”征文比赛5月8日在上海部分高校正式展开。10名征文获奖者将获得访问日本的机会。

本次活动由上海市对外友协支持,日本龟甲万公司联手上海大学,同济大学,上海理工大学,上海外国语大学,上海商学院等5所高校举办。征文用中文写作,到6月中旬截止,最后通过专家评委评出10名特别奖,获奖者将应邀于今年10月访问日本,亲身体验日本文化。另外,还将评选出优秀奖25名。

当天,龟甲万公司(www.kikkoman.com)

总裁染谷先生在上海大学举行讲座,介绍企业应该有什么样的社会责任感,大学生毕业后应该以什么样的姿态和心态进入日本公司工作,受到学生们的欢迎。

龟甲万从一个酿造酱油的作坊开始,历经300多年发展到今天在全世界有10家工厂,产品销售到100多个国家和地区。作为国际著名酱油和调味品品牌,龟甲万在世博会期间曾经推出的日本怀石料理——料亭“紫”,受到众多游客关注。



《智能云电视行业标准2.0》在京发布

5月15日,“坐享云端 智控天下——2012年智能云电视标准升级暨六星智商认证发布会”在京召开,工信部消费电子产品信息化推进委员会、国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子商会、智能云电视领军企业TCL、中怡康等机构联合发布了《智能云电视行业标准2.0》。TCL五大系列3D智能云电视产品全线通过六星评

定,率先独家获得六星智商认证,一举树立了智能云电视的行业新标杆。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,此次《智能云电视行业标准2.0》及六星智商认证结果的发布具有里程碑意义,不仅再次明确了智能云电视是中国彩电业的发展主方向,而且为中国智能云电视产业的下一步发展指明了道路。

红孩子手机网购享受一站式服务

近日,国内较大的母婴用户网站红孩子将上线手机客户端,用户通过登录手机客户端,不仅包括浏览网页、挑选商品、在线支付、查询订单情况这些基本用途还可以第一时间获得特价促销、商品报价以及库存等信息,能让用户享受到一站式全方位购物。红孩子手机客户端的问世,会给广大女性用户带来更多的购物激情。

手机客户端作为登入移动互联网最便捷的方式,扼守着移动互联网的第一入口,它可以提供完善、便捷、多样、高效的移动营销,提供一条可供借鉴的营销模式和企业实现信息化的“康庄大道”。红孩子此次上线客户端可谓是顺风顺水,届时,用户即使身边没有电脑,也能在红孩子网上商城购物,购物安全、便捷,一步到位。

逸皓华庭让利销售降价二成



近期,位于青浦重固镇的逸皓华庭让利销售,降价幅度达20%。

如今,90平方米的两房仅售80万元起。这个新价大大低于周边楼盘,也是同地段的最低价。此盘六月可交付使用,开发商上海正科置业有限公司在近十天内已售出逸皓华庭三十余套。

正科置业的投资商是上海住宅科技投资股份有限公司,这是家以住宅建设领域的科技成果应用为发展方向的房地产开发企业,近年来,完成了1688万平方米的旧区改造项目和230万平方米商品房和保障性住房项目,名列上海房地产开发企业50强。逸皓华庭前不久荣获上海市第七

届优秀住宅金奖。

重固位于本市黄浦江上游保护区,处于赵巷的北面,青浦新城的东北面。目前东西两区的地价都比较高,这儿就成了一个价格洼地。

逸皓华庭位于重固镇大街上,由9幢小高层和12幢联排别墅组成。小高层外墙立面选用优质大理石进行干挂,通过不同比例的外窗构件,凹凸有致的外墙变化,及塔楼式的退台,使沉稳的形象中又有轻盈飞扬的质感。小区景观从意大利千泉宫汲取灵感,并采以巴洛克风格的设计手法。在水体、步道、植物三大景观体系的沿线,点缀叠泉流音、台地园、望池园等小品。在物业管理硬件上,有电子围栏周界防范报警、闭路电视监控、可视对讲、家庭防盗报警和电子巡逻系统。小高层公寓房面积在63至121平方米之间。

该盘是去年五一开始销售,当时成交均价为1.2万余元。这次开盘的均价为9800元/平方米,最低的只有8660元/平方米。销售中心电话:59780303

马利画廊举办美育美术研讨活动

为了推动校园文化发展和繁荣,凸显校园艺术教育的魅力,激发青少年学生对艺术的爱好与追求,青年报社与上海实业马利画材有限公司于日前共同举办了“马利杯·上海校园绘画大赛”活动。作为大赛系列活动之一,在“马利画廊”举办了由朱健朴美术名师基地主持的上海市部分中小学美术骨干教师参加的“当代上海学生美育的发展与美术创作材料应用”研讨活动。

研讨会上马利公司总经理杨中毅(如图)介绍了公司既艰辛又辉煌的发展历程。本次研讨活动还就基础教育学段的

美术教育现状进行了调研,与会专家和教师根据美术新课程标准,就如何引导学生运用新材料进行美术创作活动,发展学生的审美创造以及综合实践能力等新的教学理念和方法进行了探讨和交流。



第四届东方美少女全球赛开始

由北京鹏润光辉国际文化传媒有限公司创办,沃华国际投资控股集团上海博郎文化传播有限公司承办的2012第四届东方美少女全球赛(上海赛区)正式启动。“东方美少女”以美丽、智慧、活力、爱心为理;以形象与智慧并重、外貌与气质兼备、传统与时尚统一为内涵。充分展示海派少女聪颖、活泼、青春、亮丽、健

康向上的文化内涵及时代风采。组委会主席,南通市台协会会长刘璟芳女士表示,组委会将以一种开放的心态,为大家奉献一场让世界更加了解东方、了解亚洲、了解华人文化的品牌赛事,同时创造性地将企业文化、视觉文化及竞赛文化进行完美结合。据悉,此赛事目前仍接受选手报名(报名网址:www.bolangwh.net)。

意大利时尚品牌落户无限度广场

近日,意大利年轻时尚品牌5VACANZE位于上海无限度广场的门店正式开业。作为时尚的发源地,意大利拥有全世界众多的经典时尚品牌,它们构成了时尚产业最夺目耀眼的光谱,展现了精致、性感、奢华的诱人魅力。“5VACANZE”的设计团队汇集了意大利众多的大牌设计师(以prada为主),主打全手工的定制衬衣,在意大利的佛罗伦萨、罗马、比萨、米兰等地都拥有众多门

店。意大利语中“5VACANZE”意为“5个假期”,希望穿上5VACANZE的衬衣能让人在工作中也享有度假的心情。

意式时尚主要有两种表现方式,一种是依托于奢侈的材质面料,另一种便是透过令人意想不到的优雅设计彰显精致品位。

除此之外,还特别推出了绣字和定制服务。一直以来,国外有一定经济基础和社会地位的男性会在衬衣袖口、领尖上绣上自己的名字或象征符号,以显身份。

美丽密码——Lori胶原蛋白

《西游记》中各路妖精为吃唐僧肉与孙悟空斗智斗勇,只因唐僧肉有长生不老功效之说。青春永驻从古至今都是芸芸众生的不懈追求,更是女性永远的话题。

女人是一种态度

社会发展至今,女性早已不再是古时那柔弱的形象。她们可以在工作会议上口若悬河,也可以在商务宴请中左右逢源,可以一个人背上行囊,买一张异乡的车票,率性地走东闯西……

“女为悦己者容”早已不适合这个时代。新时代的女性该是这样:开怀笑,放肆哭,玩得洒脱,过得精致,活得精彩,不为博得他人一笑,只为取悦自己。成功女性告诉我们:对自己好才是女人的正事儿。

女性角色在变,追求美的脚步却从未改变,不管是昂贵的护肤品,还是网络流传的护肤小秘诀,只要是为了美,女性都会勇敢尝试。但是,单纯外在的保养,真的能完全满足女性“要更美”的诉求吗?

渐渐流逝的美丽密码

岁月无情,无论如何都会在脸上留下走过的痕迹。究其原因,是随着年龄的增長,人体内被誉为“美丽密码”的胶原蛋白会不断流逝,导致肌肤逐渐失去弹性与光泽。专家研究表明,不同年龄段人群的脸部皮肤分别呈现以下特点:婴儿:胶原蛋白含量80%,皮肤晶莹剔透;20岁:胶原蛋白含量75%,脸部两颊出现毛细孔;30岁:胶原

蛋白含量55%,眼睛周围出现皱纹,皮肤干涩、晦暗、出现色斑;50岁:胶原蛋白含量40%,嘴角两侧出现皱纹,肌肤开始松弛、下垂。研究还表明,女人过了20岁就开始流失胶原蛋白,25岁进入流失的高峰期,40岁时含量不到18岁的一半。

内养外护 留住青春

事实证明,女性已过了20岁就应该开始补充胶原蛋白,胶原蛋白是美颜的关键。胶原蛋白不仅是肌肤真皮层中支撑皮肤架构的主要“粘合剂”,与弹力纤维一起合力构成网状的支撑体,仿佛撑起皮肤组织的钢筋架构一样。补充胶原蛋白是保持女性健康美丽的秘密武器。

肌肤健康美丽的两大关键——“抗皱”与“保湿”都与胶原蛋白有密切的关系。胶原蛋白不仅是皮肤的“弹簧”,还是真皮层这个皮肤大水库的掌门人。胶原蛋白的流失,会直接引起蓄水量的下降,反映到皮肤表面就是松弛、老化、暗哑和失去弹性。不少人发现尝试很多昂贵的护肤品也未见皮肤改善。自从开始每天一支胶原蛋白,皮肤状态逐渐提升,而一贯使用的护肤产品也会明显感觉比以往吸收更好。这种“内养外护”其实是一种事半功倍的护肤方法。

Lori胶原蛋白是性价比最佳的胶原蛋白饮品。含蓝莓的抗氧化成分,蓝莓是目前世界上较强的抗氧化物,能协同胶原蛋白起到更好抗氧化作用,更能抑制胶原蛋白的分解,减少胶原蛋白的受损流失。

购买时可登录www.525m.com我爱我买购物网站。

