

网络也可以闻到了

人们感知互联网主要通过视觉和听觉。英国一家技术公司开发出网络嗅探器“奥利”，帮使用者通过嗅觉感知互联网。这种嗅探器是个白色立方体装置，可放在手掌上，上面有多个小孔，通过USB接口与电脑相连。它的后部有个拉伸式小托盘，使用者可在那里放置产生气味的物质，比如滴几滴香精。使用者把“奥利”与电脑中的任意网络账户相连，设置好“奥利”散发气味的规则即可。这样，在使用者进行更新微博、进入邮箱等操作时，“奥利”都可嗅探到，并通过散发气味告知使用者。譬如，上班族早上上班查阅邮件时，可以闻到“奥利”散发出的薄荷香，让精神为之一振。

197年前滑铁卢古战场将重现

一项耗资4000万欧元、需历时3年的浩大工程5月9日在比利时瓦隆大区破土动工，197年前的滑铁卢古战场将被复原。现今，每年数十万游客到瓦隆区凭吊古迹、追溯历史，瓦隆大区凭此收入颇丰。据报道，新的复原计划包括建设地下博物馆和4D影院，将为游客真实重现滑铁卢战役。瓦隆区想将此作为滑铁卢战役200周年的贺礼。1815年6月18日，拿破仑统帅的法国军队在滑铁卢和英国威灵顿公爵统帅的欧洲联军展开殊死对决，前者遭遇惨败。目前每年约30万游客来此参观，据报道，虽然滑铁卢之战对法国人意味着“耻辱”，游客中法国人却占了多数。

Hobbs 霍布斯

“科学鬼城”为科学测试而建

据报道，一个没有居民却耗资高达10亿美元的城市将在新墨西哥州的霍布斯附近选址建立。这座无人的“科学鬼城”实际上是美国的第一座智能城市，预计占地近40平方公里，旨在帮助科研人员测试从智能交通系统到下一代无线网络控制的自动洗衣机、自动冲水式厕所等全新技术。之所以要建设这样一座无人的鬼城来测试科技水平，是为了避免日常生活对新技术测试的干扰。例如，当一些研究人员在旧电网上测试智能技术时，其他援救人员可能正在占用街道测试自驾车。

London 伦敦

布鲁塞尔 Brussel

纽约 New York

福岡 Fukuoka-ken

《魔戒》巨龙成虚拟富豪榜首富

日前，美国著名杂志《福布斯》发布了2012年度的“虚拟富豪排行榜”。据统计，入围今年虚拟富豪榜的15个虚拟人物，总资产高达2095亿美元，比2011年增加了59%，这一数值与《福布斯》全球富豪榜的前四位总资产之和持平。排在第一位的是名为史矛革的巨龙，在《魔戒》前传《霍比特人》中，史矛革占据了孤山的宝藏，在现实世界中，如今这些珠宝和黄金的估值已达620亿美元。动画片《唐老鸭》里面的钻石采矿大亨弗里桑特·格莱姆高，首度进入该榜单便拿下第二名，总资产达到519亿美元。它与唐老鸭的守财奴叔叔麦克老鸭打赌，通过不法手段侵吞了麦克老鸭的巨额资产。

“能喝的海水”上市

据报道，日本福岡市日前从玄界滩的海水中除去盐分和杂质，制成饮用水“可以喝的海水玄界滩的水”，正在市政府一楼销售。该饮品每瓶500毫升，售价为200日元(约合人民币16元)，其中100日元将作为水源地的植树费。福岡市计划售出5000瓶。福岡市供水管理局表示，由于福岡市周边没有一级河流，水资源匮乏，该市的企业组团于2005年安装了海水淡化设备。除了将淡化后的海水作为饮用水销售外，部分地区将其和净水厂的水混合作为自来水使用。福岡市供水局表示“希望这能让人们意识到水的重要性”。

我闻 | Blog**母语书香**

咕咚
专栏作者(伦敦)

刚来英国时，铁了心想把自己放进一个纯英语环境，故意没带中文书。呆长了，乡情泛滥，唐人街那些免费的中文报刊成了了解渴读物。小报的立意、排版都和国内大报相比显得小儿科，暂解乡愁罢了。有中文书店，有时进去看看。不买——不舍得；也不想买——我是不丢书的人，将来带走麻烦。偶尔也在网上浏览小说啥的。但我是老土守旧之人，喜欢读书就闻着油墨的香味儿，喜欢指尖翻动书页的沙沙声。远离国内，虽然成天看英文读物，但总觉得缺了点啥。那种读母语书闻香的感觉渐行渐远。

直至有一天我偶然知道了查宁阁图书馆。查宁阁图书馆坐落在伦敦最热闹的繁华区，邻近唐人街，斜对面就是英国国家美术馆。图书馆的正门很小，蓝色的“查宁阁图书馆”招牌悬于门上，并不引人注目。图书馆上下两层，空间不大。图书、报刊、音像制品都有收藏。读者还可利用各种方式推荐新书。人气高的，很快就能出现在书架上。这里居然还有《知音》《电脑爱好者》等杂志，不过时间上比国内也相应慢了些许天。

图书馆对所有人开放，千万别认为读者仅限于中文阅读者，相当的读者群是英国及其他各国人士。我不算狂热的读书人，但有事没事，我还是进去瞟一眼。置身于繁华都市，坐在被书拥围的气氛里，是一种放松和享受。

**肃静的公交车**

惠惠
专栏作者(东京)

第一次坐日本的公交车时，因为没有售票员，不知道应该是像在中国一样上车就交钱还是等下车后再交，也不知道要交多少钱，慌乱中从钱包里掏出500日元要往里投币时，公交车的司机很友善地告诉我，上车时先从自动机内抽一张小票，上面写有数字，车上最前面的电子价格板上会显示数字和相应的价格，每个数字代表一段距离，显示的价格也都不同，下车时只要按照数字的价格投币就可以了，没有零钱也没关系，每部公交车内都设有兑换零钱的机器，所以不用担心没有售票员帮自己找零钱。

了解在日本坐公交车的方法后，还觉得挺方便的，除了司机外，其他只要乘客自己做就可以了，可谓是省人又省力。坐在上面觉得座位很舒服，车开得也很稳，空调的温度也很适宜，也没人在公交车上说话或是接电话，肃静的气氛弥漫整个车厢。车内环境的确不错，可是每次坐的时候总觉得缺点什么，说不出，感觉有些压抑和不自在。

直到前一段时间出差回国时，带着日本朋友坐北京的公交车，一上车就听见售票员在喊上车刷卡买票，给老人小孩让座。我一边翻译给朋友一边笑着和朋友说：“怎么样？和日本的公交车不一样吧，多热闹。”朋友在旁边看着手舞足蹈指挥的售票员，觉得很有趣。

也许我把生活的很多细节过于放大，也许很多人还是希望整个社会更有秩序些，也许我的这些联想不过是乡愁的蔓延。

**淘旧货的乐趣**

高远
专栏作者(巴黎)

法国人喜欢淘旧货的历史可追溯到150年前，一开始是那些专门捡垃圾的人，把捡来的物品进行处理后，四处兜售。后来出现了一些走家串户搜集旧货的商贩，初步形成了巴黎的旧货市场。再后来，一些慈善组织，组织起无家可归的人，从垃圾里捡旧货卖掉，自救自立，解决温饱问题。近年，法国政府提倡百姓清理阁楼行动，促使普通人把家中的旧货卖掉，以达到物尽其用的目的。全法每省每市每镇，都有各自不定期的旧货交易市场。

可能有人要问，法国人为什么这么热衷淘旧货呢？据我的观察，原因大致有三。第一是旧货里面藏金银。法国旧货市场几乎每天都有奇迹发生，有的人从买了的沙发里发现名画，衣饰里发现珠宝的例子屡见不鲜。第二，兴趣所致。一些旧货市场上的老淘家，几乎从不看电视，不上网，爱好就是淘旧货。他们为交流信息、互通有无，定期地举行聚会。第三是赶时髦。在法国一些上层人士订购名牌衣饰，却只用了很短时间就处理掉。这些衣饰物品不仅时髦超前，而且质地好、价格低，很受人们青睐。仅里昂的老时髦服装集市就因集散这类东西而名扬欧洲，况且淘旧货本身在法国人看来就是一种时髦行为。

近来，法国政府又进一步调整旧货集市场规，为更多的普通家庭提供摊位，每家一年内有多次出摊机会。法国人倒从不把买卖旧货当作收破烂儿一族，而把它看作是一种休闲的享受，可谓精神物质双丰收。

